

The Advertising Handbook (Media Practice Series)



[The Advertising Handbook \(Media Practice Series\) 下载链接1](#)

著者:Sean Brierley

出版者:Routledge

出版时间:2002-01-11

装帧:Paperback

isbn:9780415243926

作者介绍:

目录:

[The Advertising Handbook \(Media Practice Series\) 下载链接1](#)

标签

广告

M2论文

Brierley

评论

[The Advertising Handbook \(Media Practice Series\) 下载链接1](#)

书评

[The Advertising Handbook \(Media Practice Series\) 下载链接1](#)