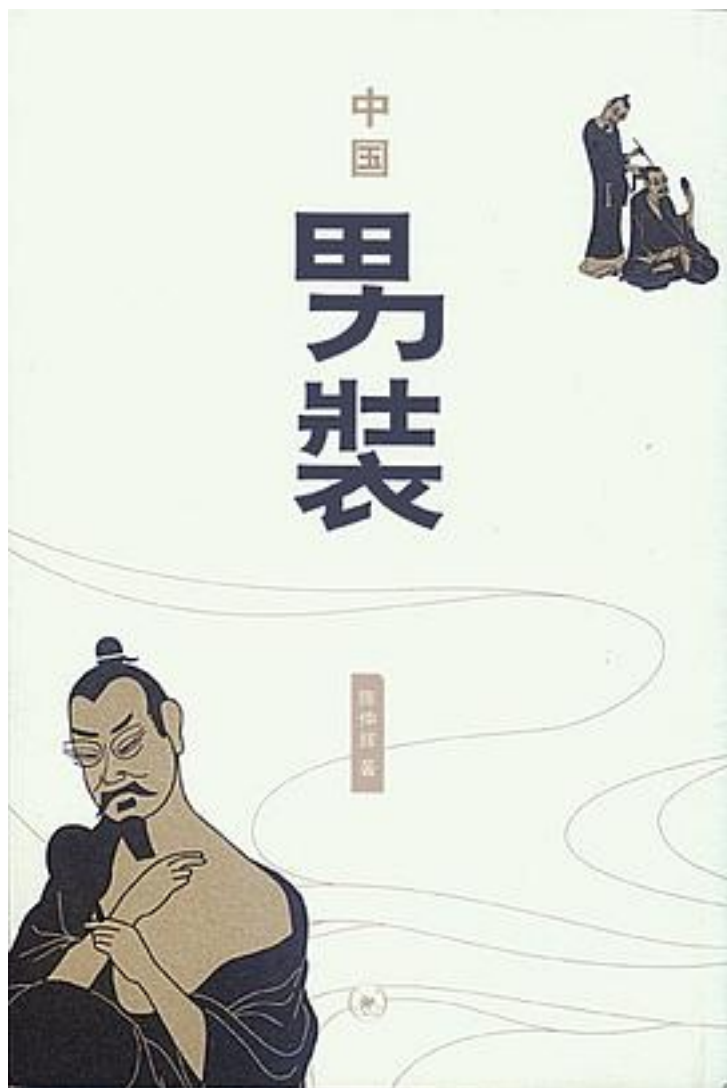


中国男装



[中国男装_下载链接1](#)

著者:陈仲辉

出版者:生活·读书·新知三联书店

出版时间:2013-4

装帧:平装

isbn:9787108042491

很多人听到“时装”就会想到T台上的女模特。然而，在漫长的父系社会环境中，男装才是时装文化的主角。看中国男装，就像看中国历史，通过认识男装的发展能了解父系社会下的价值观和审美观。

《中国男装》分上下两篇，上篇为“男”，下篇为“装”。全书以史实为基础，设计为核心，系统地分析了男人和时装。上篇十一章，用时尚去解构我们熟悉的名字，才惊觉屈原、孔子、诸葛亮、竹林七贤、苏东坡、雍正、溥仪等人都与时尚息息相关。爱美之心，人皆有之，但是，不同的时代，却造就了不同的男人。汉以前，中国男人文武双全，汉以后，却变成文弱书生，后来更被贬为东亚病夫，今天的大款，富而不贵，个中原因，值得深思。下篇十七章，述中国男装自成一派，独特的造型，非凡的工艺，斑斓的色彩，吉祥的图纹，同时又带出森严的等级观念……当代时尚以西服为主，年轻人大多只关注西方潮流，对自身的传统服饰反而感觉陌生。作者希望通过这本书，能帮助年轻一代，加深自身文化的认识，和对中国男装的关注。

作者介绍:

陈仲辉，广告设计出身，以一等荣誉学士毕业于香港理工大学时装设计系，后随即赴英国皇家美术学院攻读男装设计硕士。反回香港后开个人时装店，并同时于理工大学时装系担任客席讲师。2002年开设时装教室ALTERNATIF，2006年加入北京李宁体育用品公司任品牌创作总监，2008年加入中国宁波雅戈尔男装公司任创作总监，2011年重新开办时装教室ALTERNATIF。本书荣获2012年香港印艺学院颁发的最佳出版大将之出版创意奖。

目录: 序

自序

上篇

第1章 时尚之父

第2章 时装教主

第3章 另类缪斯

第4章 潮流推手

第5章 时装痴

第6章 万人迷

第7章 服妖

第8章 怪癖

第9章 男体

第10章 时尚之都

第11章 寻找完美男人

下篇

第1章 变革

第2章 审美

第3章 阶级

第4章 形制

第5章 裁剪

第6章 工艺

第7章 衣料

第8章 纹样

第9章 色彩

第10章 日常服

第11章 功能服

第12章 首服

第13章 足衣

第14章 配饰

第15章 过去

第16章 现在

第17章 未来

附录

附录一 中西型男面对面

附录二 历代写真集

附录三 历代男装述要

附录四 参考书籍

后记

鸣谢

• • • • • [\(收起\)](#)

[中国男装_下载链接1_](#)

标签

- 服饰
- 文化
- 历史
- 男装
- 服饰史
- 中国
- 三联
- 设计

评论

说中国男人（尤其是主流官员）现在穿衣品味低下，其实是因其境界不高导致的价值观和审美观低下，更不用说气质；读了此书发现中国作为父系社会男装文化的源远流长，

从战国时期的香草美人屈原到民国的中山装，可惜诚如文中所说，中华之精神从宋以后就一直衰减，男人的气质也由能文能武的楚霸王转成了亦男亦女的贾宝玉，但这些都还好，因为他们是自成一派独具风格的；可悲的是当下价值观扭曲，主流审美观里已无精神上的高士，只有物质上的权贵，气质被风度所代替，品位为品牌所屈服。

果然不出所料 形式大于内容

通俗易懂有趣，推薦~

尽管插画很妖冶，但是也不碍其为一本有趣的书。

很萌的科普书

“图”书

有趣！上篇当八卦看看不错，下篇比较系统，概括地梳理了一下男装发展和有趣的设计，消遣时读一读很不错的

「中國人相信氣，氣的流動是萬物的根源，所以身體與衣服之間存著空間，讓空氣流動，中國傳統服裝寬衣博帶，衣服隨身活動而變動，美隨即產生，也就是說古代中國服裝的美，是從身體與衣服的空間產生出來的，而不是從緊貼身體而得來的。」—《中國男裝》陳仲輝 PS：好玩有趣的一本服裝史書，喜歡這本書。

好书 绝对值得一读

浅显易懂，幽默。

用心良苦，不感兴趣

千万别买，谁要我送

很有趣的一本书 插图都好妖娆 曾经中国男人也会头上带花 美甲 涂口红 做面膜 吼吼

有趣，历史。

不是很历史，但挺有趣的。

明朝散发弄扁舟

除了阶级观点鲜明的行文……力荐。

在三联书店站着翻完了这本书。话说封面上的男人表情好贱的说……

题材立意较新颖，有些观点有偏颇。

历史的侧面，中国文化的另一个视角，服饰的趣味读物，装帧成功的专题杂志型书籍

[中国男装_下载链接1](#)

书评

[中国男装_下载链接1](#)