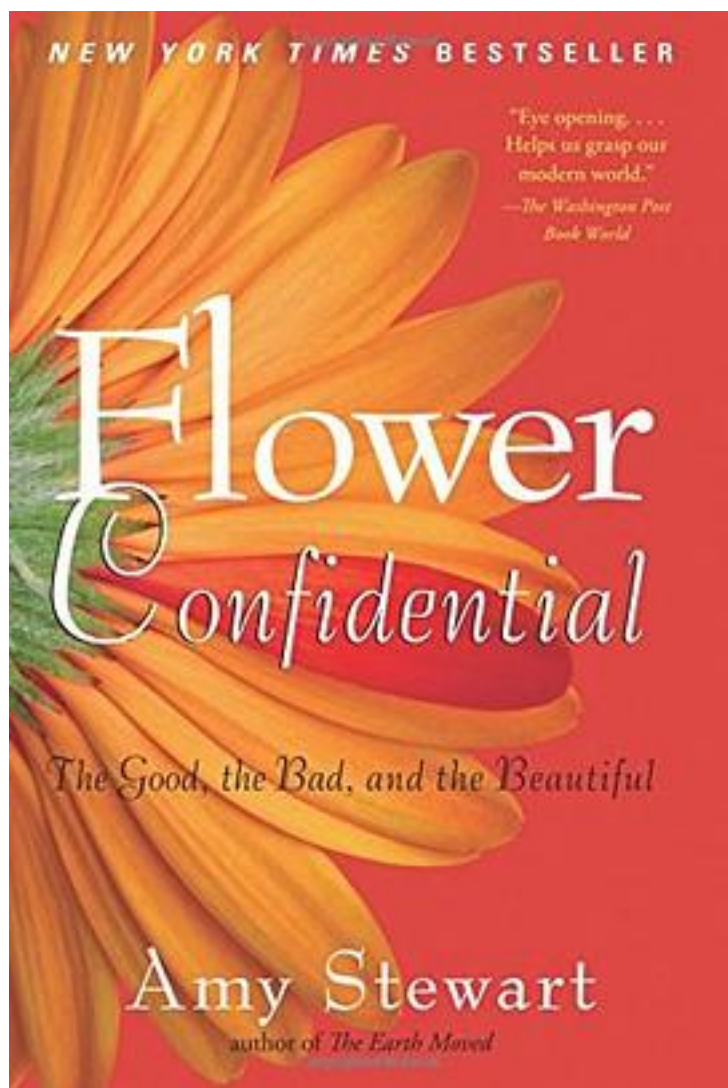


Flower Confidential



[Flower Confidential_下载链接1](#)

著者:Amy Stewart

出版者:Algonquin Books of Chapel Hill

出版时间:2007-2-9

装帧:Hardcover

isbn:9781565124387

We buy more flowers a year than we do Big Macs, spending \$6.2 billion annually. We use them to mark our most important events, to express sentiments that might otherwise go unsaid. And we demand perfection. So it's no surprise that there is a \$40 billion global industry devoted to making flowers flawless.

Amy Stewart takes us inside the flower trade—from the hybridizers, who create new varieties in the laboratory, to the growers, who produce flowers by the millions (often in a factory-like setting), to the Dutch auctioneers, who set the bar (and the price), and ultimately to the neighborhood florists orchestrating the mind-boggling demands of Valentine's and Mother's Day. There's the breeder intent on developing the first blue rose; an eccentric horticultural legend who created the world's most popular lily; a grower of gerberas of every color imaginable; and the equivalent of a Tiffany diamond: the “Forever Young” rose.

Stewart explores the relevance of flowers in our lives and in our history, and in the process she reveals all that has been gained—and lost—by tinkering with nature.

作者介绍:

Amy Stewart lives in northern California, where she and her husband own an antiquarian bookstore called Eureka Books. She writes books by typing very quickly and loudly on a jet black keyboard that has no letters printed on the keys, proving (to herself, because no one else particularly cares) that she is an excellent touch typist.

When she's not writing books, reading them, or shelving them, she might be painting. You can see examples of her paintings [here](#) and [here](#).

You can also find her all over the country speaking to audiences at bookstores, botanical gardens, garden clubs, and college and museum lecture series. To find out if she's coming to your town, visit the [Events](#) page of her website.

Four of Amy's books have been New York Times bestsellers, and she has enjoyed contributing to the New York Times, Washington Post, NPR, Good Morning America, and CBS Sunday Morning.

The National Endowment for the Arts (NEA) granted her a Creative Writing Fellowship, and she's the winner of the American Horticultural Society's Book Award.

目录:

[Flower Confidential 下载链接1](#)

标签

环境

鲜花

美学

社会心理学

植物

博物

Eng

AlgonquinBooks

评论

[Flower Confidential_下载链接1](#)

书评

有点意外。鲜花帝国，以为是写充满鲜花的世界，实际是写整个鲜花贸易的全过程的一——鲜花贸易构成的全产业链图景，自成帝国。从育种，到种植，最后销售，鲜花如今既然通过买卖来到我们身边，当然也是一种普通的商品。只是因为其对自然的象征意义，或许还因为其不带来任何实际性...

先说两点印象很深刻的： 1 我今后绝对不会洗花瓣澡了 2
伟哥溶于水养花，能够让花开的更久

这本书里，其实只揭露了一个事实：那就是，鲜花是商品，再精确一点，是生鲜类商品。鲜切花其实和我吃的绿叶菜来说没什么区别的，一样需要精细打理，远程运输，一样在近百年的工业化大...

《鲜花帝国》，一部有关鲜花（确切而言是切花）方方面面的书，作者曾跨越不同国家，和各种人打交道，在不同场合做实际观察，总结所见所闻所想，以鲜活的语言娓娓道来，与读者分享。书分三章，对应鲜花生命历程的三个环节：育种，种植，销售。以此为线，各种故事、人物铺陈开来...

当你收到一束花时，可能会有一个下意识的动作：把花束捧到胸前，深深地吸一口气，希望能闻到意料之中的醉人花香。然而，你很可能会失望：根本没有花香。“花卉产业早已产业化了，主要根据花色、大小，特别是持久性进行选育。这样做有其副作用，其中之一就是使鲜花丧失了原有...

好久没有买到花了，我自己是特别喜欢鲜花的，东方的花道是对心入山林的映证，讲究的是如花野，以前读的书里说：鲜花是第一个人类珍视的事物里没有使用价值且与生存无关的。听完这本书老师的解读里比较感慨的有两点：“1.不过，当年因为“星象家”百合大发其财的荷兰种植者对...

第一章 育种 第一节 飞鸟、蜜蜂与驼毛刷 育种得出的新品种可以申请植物专利 传统育种方法：用驼毛刷杂交育种 第二节 塑造完美 转基因育种 玫瑰具有比其他花卉更强的象征意义。在希腊神话对阿多尼斯之死的描述中,第一朵玫瑰是从垂死之人的血液中萌生的。在另一个版本里,他的爱人...

作者瞄准的范围有些窄，鲜花不只是鲜切花，还有种植的花草，随着人们消费的升级，大家对鲜花的需要逐渐多了起来，相比较中国人更喜欢种植鲜花，每年春季的栀子花，直到现在还开放的茉莉，百合，还有秋天散发着淡淡幽香的桂花卖得不错。栀子花是甜香，百合是浓香，茉莉是清冽，...

看书名以为会是一本介绍自然界的花，但是讲的是人类的鲜花贸易。但本来帝国就是一

个人类社会才有的啊，所以帝国的书名其实没有错啊。
本书在开头其实是提出了疑问的，花本来是植物的性器，但是在人类赋予了他们不同的含义，甚至违背了他们的天性不再让他们产生花粉，香味，从而...

还记得生物书上的细胞图么？少了120页，花了4天读完，省了48小时，很是愉悦。这次虽然不及上一本的绿封皮漂亮，知识点也少了很大一部分，但受众和研究课题都变了，自然要接受明显落差。植物学的常识非常多，有些过于浅显和潦草，但语言流畅生活化，忒容易下饭，安静时可以快速...

看此书时，获悉1月17日，翁美玲的91岁（大陆这边习惯计算为92岁）老母亲过世。葬礼在昨天2月23日举行。于是很自然的想到购买公平贸易Fair Trade认证花卉。感谢乐创益志愿者小小的帮忙，她的英国同事为“翁美玲中国影迷会”选购了公平贸易Fair Trade认证花卉，提供服务的花店是...

[Flower Confidential_下载链接1](#)