

无微不至



[无微不至 下载链接1](#)

著者:优米网

出版者:安徽人民出版社

出版时间:2013-5

装帧:

isbn:9787212062477

《无微不至:微博营销实战指南》内容简介:企业如何利用微博进行营销?如何了解消费者的购买心理?如何把握微博的传播机制,发现用户的行为模式,找到有价值的客户?如何挖掘数据价值,制定营销方案,实现营销的最佳效果?《无微不至:微博营销实战指南》从如何搭建企业微博营销平台、构建微博体系、塑造企业微形象、选择微博营销模式,以及微博营销的技能、微博写作技巧等方面详尽地讲述微博营销的方法、技巧,具有实操性强,案例经典,拿来就能用的特点。在《无微不至:微博营销实战指南》中,读者还会学到以下经典内容:微博营销已不是简单开个账户,发发帖子。微博传播永远是内容为王,无论是重口味,还是小清新,一定要与草根文化血脉相通。写微博和说相声是一样的,要善于抖包袱,要在140字中写出跌宕起伏。10%的人影响了90%的

人的购买行为，微博是影响他人购买决策的一个有效工具。社交广告即将或者已经成为最主流的社会化营销解决方案。高质量的内容和互动永远是提高粉丝转发率、留住粉丝的不二法宝。中国移动、中国电信应该如何做微博营销？《独唱团》爆单，快书包如何转危机为商机？如何打造企业官微？1000个真实的粉丝意味着什么？如何用微博编织人脉？微博内容写作十大技巧是什么……

作者介绍:

目录:

[无微不至_下载链接1](#)

标签

营销

微博营销

经典案例

互联网

创业

微博

商业

现身说法

评论

在读书籍，国内微博领域多位专家合力而著，为众作者在优米网上课程的精华，管中窥豹，可以看到微博各种流派的微博营销手法，集思广益、众采所长！

谢特

就。。。嗯。

注意到最近优米网出了不少书，也正是因为不是作者本人的亲笔撰写，让每本书都看来缺乏逻辑性，这本书亦然。也缺乏深度。

让我这样的人来看企业微博营销简直就是折磨，不过我还是看完了，内容相当浅显，把一本经验分享录做成理论路数实在太牵强，真不咋样。

useless

关于微博运营的基本路数，对未曾有运营经验的我曾有一些带入感。

微博死的也太快了~才几年~3年？

工作第一年买的书，比现在很多“水”的书好多了。

比较务实的一本书吧。通过一些案例来学习，能学到多少看个人水平。

第一次看营销类的书籍，受益匪浅。不从宏观上去说，书中提到的很多营销小常识都能让我眼前一亮。有意思的。

写得很精辟，微博的出现确实是一个划时代的事情。虽然是舶来品，但是确实为冲破一些所谓的旧观念以及创造新时代做出了巨大的贡献。

给了个很好的开头，结果中间一直在重复观点，关键是用的案例其实都挺尴尬的，看了一半就弃书了，看来微博营销还真是个日新月异的技术活，要想跟上魔鬼的步伐，得多穿滑板鞋。

微博营销，靠强调就是重点的方式，理清了思路，想好好做的话还是大有文章的。

前面几章还是有一定帮助的 但可能每一个章节的不是同一个人写得
所以感觉观点重复、说法不统一、思路很乱，以至于最后两章已然看不下去
案例可以多看看

微博营销尚且是新鲜事物，生搬硬套地编著成书，只能是空洞无物

目前为止，最好的微博营销图书

很不错的一本书，讲得很有深度，可以说是我看了这么多微营销之中最好的一本书，可以说比《参与感》还要好，可能是对微博营销有了一定的见解之后，就喜欢看这类的书籍。现在在寻找微信营销和这样一样的一本书，谁有同样的感触，欢迎推荐。或者QQ运营相关的书籍也可以。

[无微不至_下载链接1](#)

书评

观点过于重复,书的组织跟写微博一样,零散,无主线和主题。看不到逻辑主线. 原谅我给你一个差评。希望国内类似于营销方面的书,能再多一点深刻。为什么开了一个好头,却不能续写精彩的结局? It is a pity!

我本身是从事社会化媒体工作的,平常业界出版的相关书籍都略读一二,这本书我把他当成社会化媒体行业,尤其是从事微博营销行业的必读书籍之一,为什么?原因如下:
一、这本书由多位行业内专家共同撰写而成,基本代表了国内微博营销的各个流派,通过此书你可了解到各...

在人人都是记者,人人都在直播的微博,如何引起关注,如何编织人脉,如何宣传推广,如何抢占先机,《无微不至》帮你心想事成。在微课堂,名家齐聚,现身说法,借鉴性强,成功率高!读完本书你会发现,跌宕起伏就在指尖,雪球效应就在眼前。

[无微不至 下载链接1](#)