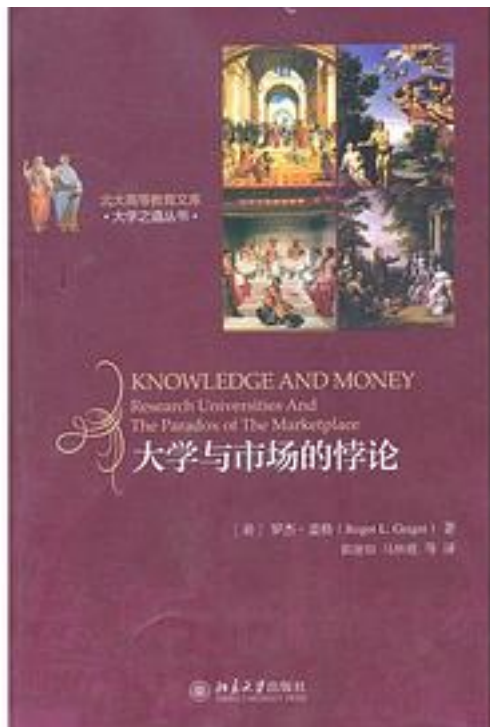


大学与市场的悖论



[大学与市场的悖论 下载链接1](#)

著者:(美)罗杰·盖格

出版者:北京大学出版社

出版时间:2013-4

装帧:平装

isbn:9787301159507

市场力量强有力地影响着当代大学。市场为大学提供了更多的财富、更好的学生，使其与经济有着更强的联系，但同时也加剧了不平等，削弱了大学对自身活动的控制，弱化了大学服务大众的使命，影响了大学创造和传播知识的基本任务。

《大学与市场的悖论》一书在整合作者20年研究和99所大学资料的基础上，从大学财政、本科教育、科研和参与地区与国家经济发展等方面，详尽分析了市场力量对大学的影响，深入揭示了大学与市场之间的冲突和悖论，并探讨了可能的解决之道。

本书可以作为教育相关专业本、专科生和研究生的教学参考书，也可作为教育研究人员

及教育管理决策人员的参考读物。

作者介绍:

[美] 罗杰·盖格 (Roger L. Geiger)，美国宾夕法尼亚州立大学高等教育学教授，著有多部关于大学和大学史的著作。

目录: 导言
第一章大学——以知识为基础的机构
第二章大学的成本
第三章大学的本科生教育
第四章大学的学术研究
第五章大学、产业和经济发展
第六章大学与市场的悖论
附录A1980、1990、2000年全日制当量学生的生均成本
附录B1980、1990、2000年部分大学的科研份额
译后记
· · · · · (收起)

[大学与市场的悖论 下载链接1](#)

标签

教育

高等教育学

◎美国

北京大学出版社

语言学

教育学

市场

大学

评论

理论还不错，真正能把教育和经济联系的书太少了。

一年前在万圣买的书，现在为了写招生制度改革的文章，重新翻出来看了中间一章关于招生竞争的文章。本书作者从经济学的角度分析，探索市场与大学的关系。当然，对于依然是计划经济时代产物的中国教育来说，市场化竞争之下的大学图景，道路依然漫长。

大学：财政，本科教育、研究、产业/服务。底部沉重（bottom heavy）

[大学与市场的悖论_下载链接1](#)

书评

[大学与市场的悖论_下载链接1](#)