

与商业明星一起旅行



[与商业明星一起旅行_下载链接1](#)

著者:李翔

出版者:浙江大学出版社

出版时间:2013-5

装帧:

isbn:9787308112819

《与商业明星一起旅行》由三十多位中国一流民营企业家组成的中国企业家俱乐部代表

团出访世界，外媒评价：透过这群民营企业家，他们看到了更真实的中国，看到了更可持续的中国商业未来。作者作为全程跟随采访的记者，以朋友的视角、零距离的贴身观察，真实地描述了这群“可能是中国最挑剔、最多事、最难伺候、最难被满足”的商业明星极为生活化的私人一面：柳传志骨子里的不迟到和对别人迟到的零容忍作风；马云对日本啤酒称赞有加，吃起薯片来津津有味；王石在纽约因跟出租车司机讲不清楚自己要去哪儿而被轰下车……

但这并非商业明星们旅程的全部。他们考察国外著名的经济研究中心和企业，畅谈投资，研习管理，探讨如何抢占国际市场……他们骄傲于自己在商业领域中取得的成绩，他们还在思考于商业之外应该做什么，能够怎么做。

作者介绍:

李翔
现任《时尚先生·ESQUIRE》主编，曾任《经济观察报》主笔、总编辑助理，《第一财经周刊》总主笔。著有《谁更了解中国》、《商业的心灵》、《商业领袖访谈录》、《沸腾的十年：1999--2009年的中国纪事》等。

目录: 前言与商业为伍

Chapter 1 美国，现在开始更关心世界

我们是谁

到硅谷去

团长柳传志

正是这篇文章引起轩然大波

与田溯宁聊乔布斯

Chapter 2 日本，马云说，我们还年轻

孙正义与谷川俊太郎

和马云共进晚餐

去做事和作出改变

真正的明星

给马云的信

Chapter 3 冰岛，从诗歌到商业

黄怒波在冰岛

海外的诱惑

不陌生的麻烦

资源与布局

不能做家门口的汉子

Chapter 4 英国，老的、贵的和酷的

造访“帝国”

古德伍德庄园

从劳斯莱斯到剑桥大学

李约瑟与卡梅伦

老的与酷的

胡葆森的忧郁笑话

中国商人的表演时刻

好的开幕式？坏的开幕式？

Chapter 5 创新机器与死魂灵

轰鸣的创新机器

衰落的死魂灵

后记

• • • • • ([收起](#))

标签

- 商业
- 企业家
- 随笔
- 职场
- 李翔
- 经管
- 管理

评论

李翔的书为什么要起这样的书名！读完补充：行文真诚，但一财单行本的形式会显得很饱满，这样做书真心不是合适的选择。

优秀的人，性格千奇百怪，品质确实那么惊人的相似。

细节处，有些启发。

在两次飞行中读完的这本有点意思，尤其让人想去硅谷体验一把。

自从作者任时尚先生主编后，我就再也没有买过这本杂志。

三星半。不尽性

样书审读

还行。

14年10月17日

各篇文章在时间上不太明确，世界变化太快，但好歹算是素描出了几个人，以及一些观点和所谓名言，了解一下大佬们的生活和想法

定一年第一财经杂志的推荐书，请问你为何不标价三块二，请问你到底写了什么有价值的东西？

有那么几句商界大佬的话，略值得思考，但想想也不足为奇，通篇还是太像流水账。评分高可能多是人情分，果然应证了那句商业快消书经不起时间沉淀。

作者作为全程跟随采访的记者，以朋友的视角、零距离的贴身观察，真实地描述了这群“可能是中国最挑剔、最多事、最难伺候、最难被满足”的商业明星极为生活化的私人一面。

单向街购入 外面有塑料膜 如果可以试读的话 或许不会买

看到企业家生活的感觉 也算未知的世界吧

更像一个商业记者的采访手记，能看到企业家在小群体内的一些有趣表现，轻松阅读作品。

[与商业明星一起旅行_下载链接1](#)

书评

中国企业家对普通人来说仍旧是个相当陌生神秘的群体。对于他们的生活，人们会有不同的猜测与想象；对于他们在商业领域的作为，则会产生赞叹、惊羨、质疑、批判等各种不同反应。这本书倒是能带我们近距离了解一下他们，当然也只是几个侧面而已。当下国内，两极分化严重，贫富...

[与商业明星一起旅行_下载链接1](#)