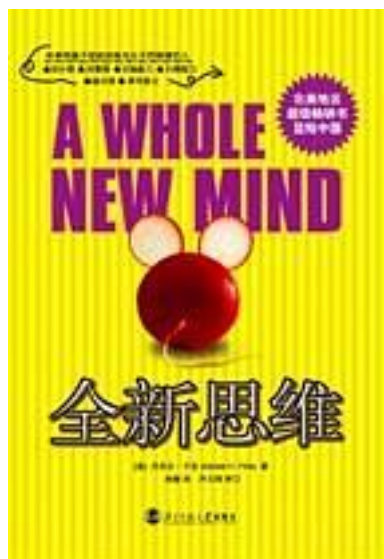


# 全新思维



[全新思维 下载链接1](#)

著者:[美] 丹尼尔·平克

出版者:浙江人民出版社

出版时间:2013-5

装帧:

isbn:9787213054105

[内容简介]

著名未来学家、趋势专家丹尼尔·平克畅销8年的《全新思维》再度登陆中国，全新译本、经典升级。平克是21世纪商业思潮的拓荒者，他敏锐地察觉到，人类社会已经步入“右脑时代”，在这个时代，知识不再是力量。他开创性地指出：未来属于那些拥有与众不同思维的人，唯有拥有右脑时代的6大全新思维能力：设计感、娱乐感、意义感、故事力、交响力、共情力，即“三感三力”，才能于决胜于未来。

《全新思维》标志了一个时代的转折，改变了我们看待并体验这个世界的方式。平克残酷地将人人为之奋斗的专家之路彻底颠覆，未来是那些跨领域型人才、故事型人才、创意型人才的天下。对于当今那些仍然奋斗在会计、律师、工程师岗位的专家型人才来说

，是时候给自己的工作来点不同以往的色彩了。本书在每一项全新思维能力的最后，都附有一个工具箱，详细列出了培养这一能力所需要的实践和具体指导，对于每一个希望拥有与众不同能力的人来说，都是不可或缺的行动指南。

平克在书中用了一个非常贴切的比喻表明，我们已经来到了“右脑”大行其道的时代。他说：以前，左脑思维是司机，而右脑思维是乘客。现在，右脑思维突然抢走了方向盘，加大油门向前奔驰，并决定我们要去哪里，以及怎样到达目的地。而你，够全新思维吗？你要做这个时代的过客，还是主宰者？

[编辑推荐]

著名未来学家彼得·伊利亚德说：“今天我们如果不生活在未来，那么未来我们将生活在过去。”

趋势专家丹尼尔·平克在书中所提出的6大全新思维能力，正是带领我们走上未来之路的关键所在。在国内，优米网创始人王利芬、著名营销及销售行为专家孙路弘都把本书列为推荐书中，著名期刊、网站《互联网周刊》《中国新闻网》《新周刊》也对作者的创新理念进行了大幅报道。著名管理学大师汤姆·彼得斯赞誉作者是新时代的“哥白尼”、美国脱口秀女王奥普拉·温弗瑞甚至购买了4500册《全新思维》，送给斯坦福大学2008级毕业生作为毕业赠礼。

丹尼尔·平克以前瞻性的探索和思考引领我们走在了时代的最前沿，他是21世纪商业思潮的拓荒者，是21世纪管理本质的引路人。他已著有5部超级畅销书：《自由工作者的国度》《全新思维》《驱动力》The Adventures of Johnny Bunko To Sell is Human。他还他加盟了全球排名第一的演讲经纪公司华盛顿演讲局，与美国前国务卿鲍威尔成为同事。2009年，平克在TED大会的演讲：人类动机的奥秘，已成为TED 20大观看最多的演讲之一，开启了企业人力资源管理领域的新篇章。

《全新思维》标志了一个时代的转折，改变了我们看待并体验这个世界的方式，它已经上市即横扫美国《商业周刊》《华尔街日报》《华盛顿邮报》畅销书榜，并长踞《纽约时报》畅销书榜单，丹尼尔·平克再次以他的理念震撼了这个世界。

著名管理学大师汤姆·彼得斯、美国脱口秀女王奥普拉·温弗瑞、葵杜 YBC中国青年创业国际计划创业学院院长、畅销书《世界是平的》作者托马斯·弗里德曼、《快公司》创始人艾伦·韦伯、《新周刊》《哈佛商业评论》《迈阿密先驱报》重磅推荐。

作者介绍:

[美] 丹尼尔·平克 (Daniel H. Pink)

著名未来学家、超级畅销书作家、趋势专家，TED大会特邀演讲嘉宾，全球50位最具影响力的商业思想家之一。

全球排名第一的演讲经纪公司华盛顿演讲局演讲家，与该公司签约的名人还有美国前总统里根、英国前首相撒切尔夫人、美国前国务卿鲍威尔、美联储前主席格林斯潘。

曾任美国前副总统阿尔·戈尔的首席演讲撰稿人，美国前劳工部部长罗伯特·

赖克的得力助手。

世界知名杂志《连线》特约编辑，《纽约时报》《哈佛商业评论》《快速公司》等的长期撰稿人，也是全球著名媒体CNN、CNBC、ABC、NPR的商业趋势分析专家。

美国西北大学文学学士，耶鲁大学法学博士，蜚誉全球的美国大学优等生荣誉学会会员，杜鲁门学者奖获得者。

目录: [目录]

中文版序 你够全新思维吗

引言 未来，属于那些拥有全新思维的人

第一部分 为什么要拥有全新思维

第1章 概念时代，右脑思维的崛起

全新思维洞察：左脑思维是司机，而右脑思维是乘客。现在，右脑思维突然抢走了方向盘，并决定我们要去哪里，以及怎样到达目的地。

第2章 右脑思维的3大推动力

全新思维洞察：左脑思维让生活更加美好，但未必让我们更加快乐。“软件已成为头脑的铲车”，只有具备电脑无法企及的能力，才能在未来占据领先地位。

第3章 高概念与高感性，知识不再是力量

全新思维洞察：拥有高智商，不如拥有高情商。高概念和高感性能力，正从生活的边缘走向生活的中心。生活的意义，是一种新的财富。

第二部分 全新思维的6大能力

第4章 设计感：人人都是创意大师

全新思维洞察：设计，是每个人每天都会做的活动。优秀的设计能够改变世界，而“设计师就是改变的缔造者”。我们无须了解他们，只需将自己打造成设计师。

第5章 故事力：做生活的策划者

全新思维洞察：每个人都有自己的故事，人人都是个人生活的策划者。一定要倾听别人的故事，让人生存下去的不是食物，而是故事。

第6章：交响力：发现系统与整合之美

全新思维洞察：“发明第一个车轮的人是个白痴，而发明其他三个车轮的人却是一位天才。”不要“只见树木，不见森林”，所有成功的企业家都擅长系统思维。

第7章 共情力：与他人产生共鸣

全新思维洞察：我们是在和人打交道，而不是和物品。共情不是同情，不是惋惜别人的不幸，是和他人产生共鸣。

第8章 娱乐感：拥有快乐的竞争力

全新思维洞察：快乐和游戏不仅仅是快乐和游戏，笑声也不只是笑声。娱乐的对立面不是工作，而是沮丧。娱乐感，已成为工作、企业和个人幸福的关键。

第9章：意义感：探寻人生的终极幸福

全新思维洞察：我们生来就是要探寻人生意义，而不是来享乐的。理想的生活并不是在惊恐中寻找奶酪，而是走完这段路程，发现人生的真谛。

结语：全新思维，决胜未来/249

译者后记/253

• • • • • (收起)

[全新思维\\_下载链接1\\_](#)

标签

思维

未来趋势

心理学

方法论

社会学

管理

个人管理

心理

## 评论

畅销书籍 内容浅显

但是这里的能力才是真正具有生命力让我觉得世俗生活有力量的体现 【是的  
我依然在探讨如何过一生

-----  
前几天和t谈话t也说，趁你入行时间不长，不要把自己死死局限在“术”里，什么逻辑思维需求文档写的好不好都不重要，那些随着时间总是可以培养起来的，更重要的是你对事物的感知，你觉得什么是好的什么是美的，形成自己的产品观才是最重要的。这本书讲的基本是一个意思。每一个点都包含是什么为什么怎么做，尤其怎么做的部分可操作性比较高，是一本实在的书。不过大概是因为出版较早，现在来看观点并不能让人耳目一新了。

-----  
以前看书经常是想增长知识或者学习方法，现在越来越觉得传递意识的书是好书。这本书最主要的是告诉我们右脑思维的重要性，随着社会的进步，左脑思维的工作更多的被自动化或者落后国家承包了，而且人们越来越追求实用之外的价值，所以右脑思维的工作才是未来趋势。后半部分讲了六种右脑思维，以及训练方法，但写的没前半部分好，

所以扣掉一星，不过前面讲的意识还是很有启发。

---

抽点干货：<http://book.douban.com/annotation/29396889/>

---

前段时间看到新闻说，左右脑理论是不合理的，看到书里一个左脑，一个右脑的，有点读不下去了

---

本书的前半部分比后半部分所谓“6大能力”指南更有价值。前半部分实际上在警示当代人，律师、会计师等高薪职业正在面临大数据、新程序等等新生事物的挑战；在未来，从事这些“理想职业”的收入将会减少，竞争会愈发激烈，一些低层次的从业者将会被淘汰。

---

2018第13本。交响力、创造力解惑了我长期跨学科的学习动机。故事力、共情力为营销销售必备，是我理性扩充的工具。而设计力、意义感、娱乐感则是我需要加强的学习区，还真是刻意练习。

---

很快就读完了，对于工作来说还是十分受益的，尤其身边要好的朋友即将去读MFA，告诉他未来如此光辉灿烂的前景估计他也要笑傻哈哈。6大全新思维其实不是特别新，这些在很多旧有的书籍中都会有侧重的体现。

---

稍可读。

---

要在这个时代求生存,任何个人都必须弄清楚自己的谋生手段是否经得起下列三个问题的考验：1、完成同一件工作,外包人员是不是比我的成本低?2、电脑是不是比我更迅速?3、在物质财富极大充裕的时代,我提供的服务是不是人们所需要的?这个时代左脑思维已经慢慢被计算机全球化所替代，而感性的右脑思维却很难被更替，而设计感、故事力、交响力、共情力、娱乐感、意义感六大能力决定了人在未来从信息时代到概念时代不至于被时代浪潮所淘汰，但是能将艺术感和情感与人们青睐的逻辑和分析能力相结合也并非易事

---

#AMars读书会#

《全新思维》这本书介绍了决胜未来六大能力：设计感、故事力、交响力、共情力、娱乐感和意义感。右脑思维开始重要起来。在看这本书的时候，我想机器代替人脑的机会太多，当我们低头面对机器微信朋友圈的时候，真正与人交往的能力好像变得更为重要。好好开发我们的右脑吧。

-----  
2014.8里边有很多有意思的网站介绍。全新思维6大能力：设计感、故事力、交响力、共情力、娱乐力、意义感。

-----  
有一本PPT式的书，其实半小时就能读完。但是观点总的来说还算不吭。这其实也是成为人生赢家的必备soft skill。

-----  
看完之后打算好好学画画了 关于讲故事的好莱坞导演学习的也打算看看

-----  
干货不多，没有《世界是平的》带来的新意大

-----  
说的是右脑的事，而完全是用左脑写的书，泛泛分析例举了一番，流于创造性的贫瘠。

-----  
样书审读

-----  
挺有意思的畅销书籍，三感三力很有启发性

-----  
对于哪些不可见的，非常规习得的，但是对于未来发展必要的思维进行了梳理，有参考价值

-----  
是，还是继续画起来。这本书是翻译的缘故还是本身就是这么无聊？讲故事是一个技能，可是这本汉语书讲故事的能力真心不能让人看下去。

-----  
[全新思维\\_下载链接1](#)

## 书评

(一)  
有一次，小满问老鸟：具备什么样素质的人才算得上优秀的项目经理？老鸟给他讲了一个故事：  
每一年，我们都会参加很多项目的招标会。有时，为了给一些后备的项目经理一些培训的机会，都会由老同事带着一起去经历一下。这对于一些一直从事技术工作的同事，非常重要。 ...

-----  
《全新思维》丹尼尔·平克 每个人会获益的一本书！  
《全新思维》强调的是最近比较火的“右脑”，最近右脑、全脑的话题真的很多，不过经典的不是很多，但这本还真的不错。这本书是在我看来为数不多的思想上有些新东西的一本，作者强调了“六大感知：设计感（Design），故事感...

-----  
我去心理辅导系拜访其系主任的时候，系主任听说我是“课程设计者”，立刻推荐我看这本书（书中提到的六大新思维第一个就是设计）。看此书过程中，我推荐他给我的老板马伯特，马伯特说：“巧了，某某系一教授也推荐我看此书。同时有两个人推荐我看这本书，看来我不得不看了。 ...

-----  
1996年的时候，因为工作原因，公司给我配了一个moto的翻盖手机。那个时候的手机个头大，身体肥胖过于太有质量，带在身上实在是个累赘。手机的电池时间大概4小时左右，充电频繁而且时间漫长。充电器和备用电池随时跟着人，实在是很不方便。不过，那个时候，使用的人很少。拿...

-----  
花了一天的时间，看完了这本书，没有什么惊喜的感觉。这本书有着欧美畅销书的通病，把本来几十页可以完成的一本书注水拉长到将近两百页。冗长的毛病是跑不了的。但如果谈到内容的话，大家看一下《设计感》和《故事感》就ok了，其他的实在是老生长谈的东西。

-----

针对的是美国等的发达国家的情况。  
越来越多的技术型的工作被转移到了低工资的地区。这些工作是“左脑型”的，要想在这样的时代生存，要训练右脑，要发展全面思维。  
左右脑不是互相独立的，但是不同时代有不同的偏重，信息时代偏重的是左脑，下一个时代，也就是概念时代，偏重...

-----

这是一本只有在美国文化背景下才会写出的一本书。杜威的实用主义美学打通了生活经验和审美活动的联系，于是，将艺术经验用于生活实践也是顺理成章的事情。  
看了这本书，能让人明白艺术并非只能存活在象牙塔中，领悟者完全能将从艺术中获得的经验用于现代生活，艺术和生...

本月打五星的第三本书。  
和《一周工作四小时》类似的好书。有方法，有具体建议。应对未来，需要全新思维，颠覆、创新，别害怕与众不同，因为“同”可能意味着错了或庸常。设计感、故事感、交响能力、共情能力、娱乐感、探寻意义，这六感对我来说非常重要，也是我正在致力学习...

-----

当然，吃什么也补不了右脑。左撇子的右脑更发达这也可能是事实，但是平克的书再怎么流行，恐怕也没人愿意半身不遂。  
平克所强调的“右脑主导式思维”到了书的第二部分，就变成了“六个感觉”（Six senses）：设计(design)、故事（story）、协同（symphony）、移情（empathy）...

洞见这种东西，没有什么新鲜的，看到只会觉得，“当然是这样，自然如此。”  
但是洞见却不是人人可以做的出来的。  
作者和他所推崇的一样，运用了联系，集合很多现象资料，从中品读其信号，----我觉得他所得出的结论是非常具有启发性的。我们从不同角度看...

人们天生理解故事，而非逻辑。  
当王石登上珠峰，贾樟柯获奖归来，他们都成为电视广告主角，对着亿万观众说：做最好的自己，我能。我们的一生都被故事所包围。  
小时候，父母对自己说：如果不好好学习，考不上大学，就去扫大街。这是一个恐吓版



的关怀故事； ...

-----  
在书店看到这本书，就买下来。本来自己已经很少在书店买全价书，不过我如果看到那种特别心动的书，一定会买一本，表示对书店的支持。  
这本书写了，未来将属于那些拥有与众不同思维的人，写了6种高感性能力：设计感，故事感，交响能力，共情能力，娱乐感，探寻意义。作者说， ...

-----  
这本书的问世不得不让我们面对这样一个事实：“左脑”统治的逻辑、线性、计算能力为主的“信息时代”即将过去  
取而代之的是一个全新的以创意、共情、模式识别、娱乐感和意义追寻等“右脑”能力为主导的“概念时代” 未来将属于那些拥有全新思维的人 设计感Design，故事感Stor...

-----  
You might be judge Alito, or you might be a couch potato. But all of you out there might find it helpful to read A Whole New Mind by Daniel Pink, Al Gore's former chief speechwriter, the guy who also wrote Free Agent Nation. Like all faddish books, the boo...

-----  
【原文（含思维导图）：<http://www.naowan.com/archives/2009/09/26/1319>】  
如果说我们的爷爷生活在农业时代，那么，我们的父母经历的是工业时代，而我们所处的社会已经被理所当然的称之为信息时代。再后面呢？丹尼尔·平克(Daniel H. Pink)在《全新思维(A Whole New Mind)》 ...

-----  
之前我觉得读书的目的，无非是增长知识、学习方法。现在我越来越觉得，传递思维方式（某种意识）的书似乎比方法论更牛一些。《全新思维》  
这本书，既有增长知识，也有学习方法，但我觉得它好的地方，恰恰是它传达了一种意识——右脑思维将越来越重要。这本书首先介绍一些关于...

-----  
[全新思维\\_下载链接1](#)