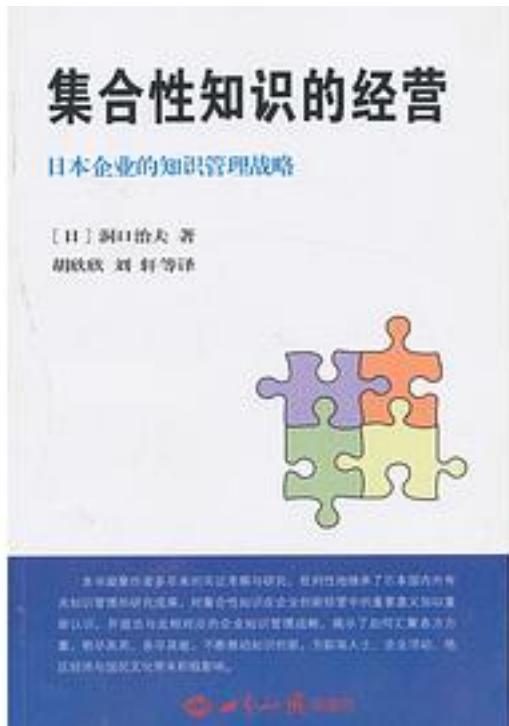


集合性知识的经营



[集合性知识的经营 下载链接1](#)

著者:洞口治夫

出版者:世界知识出版社

出版时间:2013-3

装帧:

isbn:9787501244355

本书作者以多年来的实证考察与研究，批判性地继承了日本国内外有关知识管理的研究成果，对集合性知识在企业创新经营中的重要意义加以重新认识，并提出与此相对应的企业知识管理战略，揭示了如何汇聚各方力量，物尽其用、各尽其能，不断推动知识创新，为职场人士、企业活动、

作者介绍:

目录:

[集合性知识的经营](#) [下载链接1](#)

标签

知识管理

管理学

评论

[集合性知识的经营](#) [下载链接1](#)

书评

[集合性知识的经营](#) [下载链接1](#)