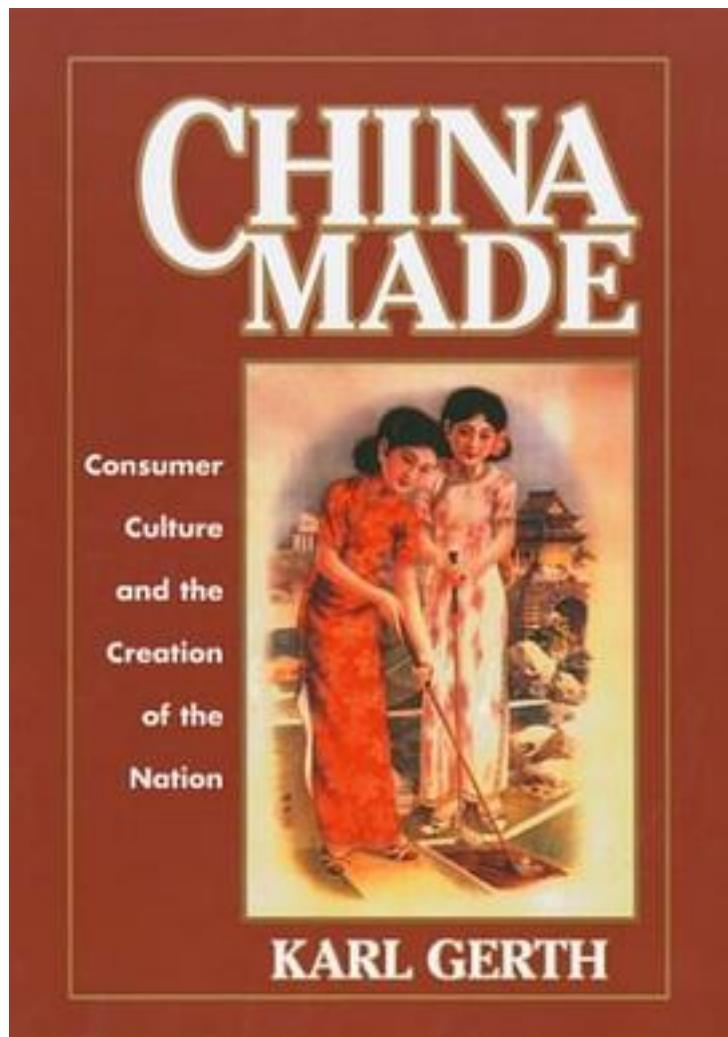


China Made



[China Made_下载链接1](#)

著者:Karl Gerth

出版者:Harvard University Asia Center

出版时间:2004-9-1

装帧:Paperback

isbn:9780674016545

作者介绍:

葛凯 (Karl Gerth) :

2000年获哈佛大学历史学博士学位，专业方向为近现代中国史。现为英国牛津大学大学历史系副教授。本书英文版列入“哈佛东亚专论”，2003年由哈佛大学出版社出版。作者与中国的情缘始自1986年，当时他作为一个大学生在南京大学和北京大学学习中文。此后他几乎每年都到访中国，或游学或研究。其间为研究民国史，他在台湾生活了三年。此外，为完成博士论文，他还到日本东京大学专门学习、研究了两年的中国近现代史。

目前葛凯教授正在写作两本有关中国的专著：其一集中考察消费文化在20世纪中国的变迁；其二则以1950年代为关注焦点，一方面考察中国的城市市场文化在这一阶段是如何被摧毁的，另一方面揭示这一阶段的国际冷战如何反映在中国人的日常生活中。

目录:

[China Made_下载链接1](#)

标签

介

评论

[China Made_下载链接1](#)

书评

2005年圣诞节，美国财经记者萨拉·邦乔妮突然发现，自己被无所不在的中国制造的商品包围着，从电视到网球鞋，从圣诞树上的彩灯到地板上的洋娃娃，从DVD到自己脚上穿的袜子……她迅速将自己收到的圣诞礼物清点了一下，发现来自中国的占了25件，而非中国制造的则只有14件。...

For those who did not study history at universities, this is a funny book to get hold since the author has tried to find a balance between a conventional historian approach and his China experience. Overall, an academic book with a hint of story-telling. Wo...

在本书的开头，葛凯引用了中国人相当熟悉的《林家铺子》中抵制日货的情节，来引出他要探讨的核心问题：民族主义和消费主义怎样并且为什么会交织在一起？虽然对于《林家铺子》中的细节叙述与原文有些差异，但和很多汉学家一样，文本不过是一个引子，这小小的疏漏并不会影...

以为对于民族国家的形成，居多是从启蒙阶层和政治领袖的论述来做，后来由于安德森的《想象的共同体》出来后，又一窝蜂地从出版媒体层面论述。这本书新意就在于从日常生活的立场，讲“消费”是如何把国家概念勾连起来，把民族国家概念通过一个在实质上并不成功的“国货...

好书再版，总是好事。

收到这本书时，正值韩国乐天在中国某些媒体上几乎处于“人人喊打”的境地——略微让人宽慰的是，好像比当年家乐福门口聚集着一堆群情激愤的“爱国者”稍好一些，很多人对这样不分青红皂白的“爱国”深感忧虑。不管怎样，消费主义与民族主义之间剪不断理...

这本书断断续续读了一年多，蜗居着读的。原以为摆脱了家务，能有更多的闲暇时间用来读书，后来发现，“闲暇”主要是心境而非时间。

我一直很反感民族主义，自外于“民粹”，觉得所依赖的理论有太多bug、太多人为因素，其中又尤以“抵制X货”为甚。自己作为一个“国货”从业者，...

自晚清以来，女性身体或女性形象的改造往往会上强烈的民族隐喻，塑造何种形象的女性所隐含的是对民族国家的想象，女性的审美与时尚也与当下盛极一时的民族主义挂钩。葛凯在《制造中国：消费文化与民族国家的创建》中探讨了女性消费群体在民族立场下的角色和表现，展现出社会...

起初想看这本书是因为近几年老听到一种声音，那就是“中国人就该用华为”，这就像20世纪早起的国货运动中标语“中国人要用中国货”所以对这种社会现象比较感兴趣专门找了这本书来阅读，全书围绕国货运动的背景，以上海为研究点展开，探讨了什么叫国货运动，国货运动的特点，...

19世纪中期，英国用鸦片战争打开了中国的大门，强迫签署了不平等条约，将中国固定在了非常低的税率上，以兜售“洋货”以及生活方式。直到1949年新中国成立以前，政府都缺乏禁止洋货消费以及控制西方生活方式渗透的能力，而国家存亡与中国工业的健康发展之间的关联是牢不可破的...

我不得不佩服某些知识分子，能把这种那么学术的书给“啃”下来。我更羡慕某些知识分子，在看完之后可以只用几句话就把书的核心思想给概括得清清楚楚。我不知道自己什么时候，才能真正读懂那些很学术的著作。
我感觉作者讲的是“国货运动”及背后的一些社会思潮跟矛盾。历史还...

[China Made 下载链接1](#)