

網路行銷關鍵字x100



[網路行銷關鍵字x100_下载链接1](#)

著者:野口龍司

出版者:電腦人文化事業股份有限公司

出版時間:2013-1-15

装帧:

isbn:9789866009419

★公司突然任命你做網路行銷，要從何著手？

★為什麼我家網站都沒人來？

★我開好粉絲頁了！接下來要怎麼經營？

★面對變動快速的社群媒體，要如何持續吸引顧客？

Frontage、Wit、e-agency、Comfort Marketing、A-Care Systems、IMJ

由日本各大行銷公司主管親自傳授

踏入網路行銷的第一本書

隨著社群媒體的興起，網路行銷成為一門炙手可熱的學問。Facebook、Twitter、SEO等名詞人人耳熟能詳，現在的企業，好像沒有個粉絲頁或推特帳號就落伍了，但網路行銷就只是這樣嗎？只會開粉絲頁，可稱不上是網路行銷。

本書是日本網路行銷界熱門講座MarkeZine Academy的課程教材集大成，分為十章，共計100堂課，180張圖表，簡潔快速+仔細詳盡地解說網路廣告、網站優化的基本概念以及架構，讓你同時瞭解理論與實際應用！

不論你是剛入這行的菜鳥，還是已經頗有經驗的企劃人員，趕快學會這一百個關鍵字，才能挺起胸膛說自己懂網路行銷！

推薦以下人士必看！

1. 第一次挑戰網路行銷的人：

◎最適合當作新手的教育訓練課程

◎苦於無法與網路行銷部門妥善溝通的人

2. 希望加強系統化理解而非單一手法的人：

◎粉絲頁小編、網路廣告或網頁製作等個別領域的負責人員

◎跳脫單一領域的框架，學會全面性的基礎知識

3. 希望從零開始重新思考網路行銷策略的人：

◎發現公司內部缺乏的行銷觀點

◎學會為客戶提出全方位的網路行銷策略

作者介紹：

野口龍司

e-Agency股份有限公司 執行董事

Comfort marketing股份有限公司 董事

立命館大學政策科學部畢業。2000年加入e-Agency，提升了網站整合事業的業績，擔任過子公司DragonField的代表董事長（兼任），以「百分百發揮客戶成果」為主，從

事資訊建構、網站顧問等活動。擁有《75個網站行銷致勝法則》（翔泳社）、《77種培養網路商店回購者（優良客戶）的方法》（秀和System）等多本著作。

阪田 裕里子

IMJ股份有限公司行動行銷本部計畫室 計畫師

IMJ股份有限公司行銷本部計畫室 計畫師

精通手機使用者的消費反應以及裝置趨勢，知名品牌服飾、知名網購公司等以女性為主要客群的企業，都由她執行掌握消費者洞察計畫。著作有《以消費者觀點架構手機網站的基礎知識》（BNN新社、共同著作）等。

石井 陽子

IMJ股份有限公司行銷本部 資深顧問

擔任過知名手機顧問公司的EC事業部長、fashionwalker.com的創始成員，之後從事提供資料庫分析工具的總顧問等，2010年進入IMJ公司。以資深顧問的身分，負責策略類（KPI設計、管理架構、社群、CRM等）的顧問工作。也是資料庫分析Initiative Program檢討委員會的成員，還參與許多演講、擔任執筆。

北村 伊弘

A-Care Systems股份有限公司行銷部 部長

在提供電子郵件行銷解決方案的A-Care Systems股份有限公司，擔任行銷部的主管，另外還從事MailPublisher的產品行銷工作。A-Care Systems股份有限公司的客戶以樂天、Benesse為開端，擁有超過3500家公司的導入實績，提供ASP服務。堪稱日本國內市佔率No.1。

高見 俊介

IMJ股份有限公司行銷本部 總顧問

Net Promoter Certified Associate®

曾經在東京三菱銀行、livedoor（策略顧問）、livedoor證券（輔導企業公開上市）、CCC（事業開發）等公司任職。在2007年10月參與推動IMJ與Integrate合資創立3i公司。2010年1月開始擔任目前的職務，2010年4月成為第一位取得NPS®資格的日本人。著作有《學習黃金領導人的社群媒體策略》（FIRSTPRESS）

村上知紀

Frontage Net Planning Group股份有限公司 主管

曾經任職於外資體系的網路顧問育成機構，自2009年5月1日加入Frontage股份有限公司。以網路為主要舞台，擅長提供策略、服務企劃、設計、組織再造等相關顧問服務。著作有《網站計畫書》（技術評論社）、《網站解析力》（翔泳社）等。此外，還擔任許多雜誌與網站的執筆。

渥美英紀

wit股份有限公司 董事長

立命館大學政策科學研究系結業。從2002年開始從事BtoB網站行銷企劃工作，負責提高各行各業的營業額、品牌強化、改善營運狀態等BtoB專案，經手過的專案超過100個以上。2006年成立wit股份有限公司，著作有《網站營業力》（翔泳社）。

松田昭穗

SKYARCH NETWORKS股份有限公司 營業本部經理

在IT業界已經累積了長達10年以上的業務顧問資歷。2001年參與創立SKYARCH NETWORKS，培育了許多基礎架構工程師。此外，他以自有伺服器／網際網路顧問，替超過100間以上的公司導入系統架構、穩定運作。除了「伺服器基礎研討會」之外，還出席過許多演講活動。

目录: Ch01 BtoC網路行銷策略

01 網路服務與溝通裝置的演變

02 使用者的變遷

03 企業的改變

04 三種策略觀點①鳥瞰

05 BtoC的策略主題

06 三種策略觀點②思考腳本

07 使用者腳本

08 鋪陳腳本

09 三種策略觀點③驗證資料

10 分析重點

專欄 延伸閱讀

Ch2 BtoB網路行銷策略

01 BtoB 網路行銷策略的變遷

02 掌握目標的方法

03 網路行銷的目的

04 企業的決策流程

05 策略立案

06 集客計畫

07 企劃內容

08 設計聯絡窗口

09 網路行銷與業務之間的合作

10 測定效果的關鍵

專欄 延伸閱讀

Ch03 集客計畫

01 集客的整體概念①階層

02 集客的整體概念②成本與優勢

03 集客計畫的使用者腳本

04 集客計畫的鋪陳腳本

05 掌握集客數與效率

06 網路廣告的種類與特色

07 選擇媒體及廣告效果

08 搜尋引擎行銷①

09 搜尋引擎行銷②

10 搜尋引擎行銷③

專欄 延伸閱讀

Ch04 網站分析與PDCA

01 分析觀點①媒體的效果

- 02 分析觀點②使用者的造訪狀況
- 03 分析觀點③造訪網站的使用體驗
- 04 分析觀點④轉換數據
- 05 其他觀點
- 06 PDCA循環①為何需要?
- 07 PDCA循環②設定KPI
- 08 PDCA循環③改善體制
- 09 PDCA循環④團隊合作
- 10 PDCA循環⑤執行

專欄 延伸閱讀

Ch05 風險管理

- 01 重大事件的個案研究
- 02 風險趨勢
- 03 法務相關風險
- 04 保護個人資料的風險
- 05 與安全性有關的風險
- 06 無障礙網路空間的風險
- 07 伺服器及網際網路的風險
- 08 搜尋引擎的風險
- 09 委外的風險
- 10 以RFP管理委外案件

專欄 延伸閱讀

Ch06 網際網路的基礎技術

- 01 網站的基礎架構
- 02 瀏覽器的基礎概念
- 03 伺服器的基礎知識
- 04 網際網路的基礎知識
- 05 與安全性相關的基礎知識
- 06 加密技術的基礎知識
- 07 雲端服務的基礎知識
- 08 遇到困難時的個案研究
- 09 從個案研究中學習分析原因
- 10 網路行銷的基本判斷標準

專欄 延伸閱讀

Ch07 建置網站的基礎概念

- 01 追求變化的網站建置方法
- 02 資訊架構的基本流程
- 03 使用者行動腳本
- 04 找出瓶頸
- 05 利用使用者測試驗證結果
- 06 改善造訪次數的方法
- 07 改善網站整體網頁點閱率的方法
- 08 改善轉換率的方法
- 09 改善回購率的方法①
- 10 改善回購率的方法②

專欄 延伸閱讀

Ch08 行動行銷

- 01 從數據分析行動市場①使用者動向
- 02 從數據分析行動市場②商業環境
- 03 關鍵重點①以媒體特性為基礎
- 04 關鍵重點②釐清目的
- 05 關鍵重點③確實掌握目標
- 06 行動裝置應用實例①
- 07 行動裝置應用實例②

- 08 行動易用性的基本概念①
- 09 行動易用性的基本概念②
- 10 發掘手機版網站的課題與改善方法
- 專欄 延伸閱讀
- Ch09 電子郵件行銷
 - 01 電子郵件行銷的起源與特性①
 - 02 電子郵件行銷的起源與特性②
 - 03 電子郵件行銷的整體設計
 - 04 思考傳送對象
 - 05 構思主旨與內文
 - 06 評估發信時機
 - 07 分析與驗證
 - 08 電子郵件行銷的各項規則
 - 09 達成電子郵件行銷的方法
 - 10 今後電子郵件行銷的發展
- 專欄 延伸閱讀
- Ch10 社群媒體
 - 01 何謂社群媒體
 - 02 社群媒體的使用動向
 - 03 代表性的社群媒體
 - 04 社群媒體的應用範例①
 - 05 社群媒體的應用範例②
 - 06 社群媒體與企業的利益
 - 07 培養顧客忠誠度腳本①
 - 08 培養顧客忠誠度腳本②
 - 09 培養顧客忠誠度腳本③
 - 10 負責人員肩負的使命
- 專欄 延伸閱讀
- 關於本書內容的諮詢說明
- 講座介紹
- • • • • (收起)

[網路行銷關鍵字x100_下载链接1](#)

标签

SEO

营销

网络

移动互联

日本

评论

[網路行銷關鍵字x100 下载链接1](#)

书评

[網路行銷關鍵字x100 下载链接1](#)