

狼客



[狼客 下载链接1](#)

著者:刘谋清

出版者:电子工业出版社

出版时间:2013-5

装帧:平装

isbn:9787121200069

《狼客:网络营销成功法则》通过全面、系统、完善的互联网营销体系的介绍，图文并茂地教你从零基础开始一步一步成为网络营销高手。通过对笔者多年从业经验总结出的网络营销四大系统一一讲解，你可以按照流程逐步打造自己的全自动网络财富系统。关于如何把产品、服务或品牌快速推广营销出去的介绍是《狼客:网络营销成功法则》的重中之重，通过对互联网上的各种非常有效的营销推广方式的介绍，让你可以迅速在互联网中获取巨大回报。

作者介绍:

刘谋清，湖南创研科技有限公司（www.tryine.com）创始人兼CEO，同时也是湖南狼客传媒有限公司（www.langker.com）董事长。2007年创办创研科技，目前拥有员工百余人，是国内最大的网站建设、网络公关公司之一。多年来为推动社会网络营销技术市场化，成为中国网络营销最有价值的战略合作伙伴而努力。曾获得“2010年十大网络营销专家”、“2010年度网络营销最佳奉献奖”、“湖南十大营销风云人物候选人”等荣誉。拥有8年网络营销实战经验，擅长网络营销策划、网络营销推广、网络公关，立体式网络营销独创者。不仅是业内知名SEO技术专家、实战网络营销专家，而且是湖南地区最具实力最具影响力的行业领军者。公司曾为联通、奥运会、中华人民共和国审计署、山河智能、湖南广电、快乐购、天娱传媒等6000多家知名企业提供优质服务，成功实现网络营销盈利，并获得广泛好评。

胡敏，毕业于上海交大工商管理系，2006年即开始利用网络进行创业。由于酷爱网络营销，同时也学习了很多先进的世界顶级网络营销大师的知识。笔者于是把它们引入到国内，并且在中国的互联网中实践，创立了自己独特的网络营销体系。目前经营数个网络营销项目，兼任湖南狼客传媒有限公司营销顾问。本人将为广大读者提供实时的技术支持。对于有疑问或者有合作意向的读者，可以进入本人个人博客：木林吧（<http://www.mulin8.com>），随时与笔者取得联系。

目录: 第1章 攫取互联网财富的网络营销 / 1

- 1.1 无法阻挡的互联网时代的到来 / 2
- 1.2 认识无所不能的互联网世界 / 4
 - 1.2.1 方便快捷地获取海量信息 / 4
 - 1.2.2 无所不包的商业经济交易 / 6
 - 1.2.3 革命性的交流沟通方式 / 10
 - 1.2.4 从线下转入线上的网络娱乐 / 13
- 1.3 究竟是什么网络营销 / 15
- 1.4 企业网络营销的前景和未来 / 18

第2章 网络营销四大系统A——分析定位系统 / 20

- 2.1 如何进行市场定位 / 21
- 2.2 核心产品定位 / 26
- 2.3 核心卖点定位 / 27
- 2.4 网络营销的关键——关键词定位 / 29

第3章 网络营销四大系统B——营销型网建系统 / 34

- 3.1 好域名，大生意 / 35
- 3.2 如何规划营销型网站 / 36
- 3.3 如何建立营销型网建系统 / 38
 - 3.3.1 四种网站开发模式 / 38
 - 3.3.2 网站建设需要的人员 / 39
 - 3.3.3 营销型网站建设流程 / 40
 - 3.3.4 优秀营销型网站标准 / 41
- 3.4 实战营销型网站案例分享 / 44
- 3.5 知己知彼，百战不殆 / 51
- 3.6 百度新规搜索排名SEO优化 / 54
 - 3.6.1 为什么要进行搜索排名优化 / 54
 - 3.6.2 影响搜索引擎排名的因素 / 55
 - 3.6.3 新站如何快速被搜索引擎收录 / 56
 - 3.6.4 站内关键词优化策略 / 59
 - 3.6.5 网站内容优化方法 / 61
 - 3.6.6 如何做高质量的外链建设 / 64

第4章 网络营销四大系统C——免费网络推广系统 / 72

- 4.1 如何做软文营销 / 73
 - 4.1.1 什么是软文 / 73
 - 4.1.2 软文营销的独特魅力 / 74

4.1.3 软文的种类 / 75
4.1.4 撰写软文的四大步骤 / 78
4.1.5 如何为软文进行SEO优化 / 81
4.1.6 撰写软文的常见错误和对策 / 84
4.1.7 软文应该如何发布 / 85
4.1.8 如何免费在高权重网站上发布软文 / 86
4.2 企业微博营销 / 88
4.2.1 什么是企业微博 / 89
4.2.2 打造官方企业微博的重要意义 / 91
4.2.3 企业微博专业形象设计 / 93
4.2.4 如何让微博快速聚集大量粉丝 / 94
4.2.5 如何使用微博进行口碑营销 / 98
4.2.6 微博营销必备武器精选 / 99
4.2.7 微博营销成功案例精析 / 100
4.3 社区论坛营销 / 102
4.3.1 论坛推广的5大优势 / 103
4.3.2 如何有目的地撰写论坛炒作软文 / 104
4.3.3 如何让软文遍布各大论坛 / 105
4.4 如何进行企业博客营销 / 106
4.4.1 企业博客可以做什么 / 108
4.4.2 建立营销博客的十大秘诀 / 110
4.4.3 如何利用博客进行推广 / 111
4.5 许可式邮件营销 / 113
4.5.1 如何获取准确邮箱数据库 / 113
4.5.2 如何设计制作邮件内容 / 114
4.5.3 邮件营销中需要注意的问题 / 117
4.6 知识问答营销 / 118
4.6.1 做知识问答营销有什么好处 / 120
4.6.2 知识问答营销的技巧 / 121
4.7 QQ营销 / 122
4.7.1 最直接的QQ群发推广 / 123
4.7.2 如何使用QQ群做精准营销 / 124
4.7.3 QQ空间营销 / 126
4.8 视频营销 / 127
4.8.1 病毒式视频营销 / 127
4.8.2 如何利用视频营销获取被动流量 / 129
第5章 网络营销四大系统D——付费网络推广系统 / 131
5.1 百度搜索推广 / 132
5.1.1 什么是百度搜索推广 / 132
5.1.2 百度搜索推广与SEO的优缺点对比 / 134
5.1.3 百度搜索推广流程——创建新账户 / 135
5.1.4 认识你的系统操作后台 / 141
5.1.5 如何找到最适合自己的关键词 / 147
5.1.6 关键词的优选和出价技巧 / 150
5.1.7 关键词的匹配原则 / 154
5.1.8 设计吸引人的推广内容——创意优化 / 156
5.1.9 百度搜索推广综合优化技巧 / 160
5.2 百度网盟推广 / 164
5.2.1 为什么要做网络广告推广 / 165
5.2.2 如何建立网络推广计划 / 166
5.2.3 如何建立推广组 / 170
5.2.4 如何制作图片创意 / 173
5.2.5 如何有效优化广告创意 / 179
5.2.6 8大网盟推广优化心法 / 182

5.2.7 细节决定成败 / 184
5.3 网络新闻营销 / 185
第6章 整合营销——整体网站推广指南 / 189
6.1 网络活动营销 / 190
6.2 广告资源互换整合营销 / 193
6.3 病毒式网络营销 / 194
6.3.1 病毒式营销的特点 / 195
6.3.2 如何进行病毒式营销 / 196
6.4 网络口碑营销 / 198
6.4.1 什么是口碑营销 / 198
6.4.2 网络口碑营销的优势 / 200
6.4.3 如何实现网络口碑营销 / 201
6.5 如何外包网络营销业务 / 205
6.5.1 为什么要使用网络营销外包服务 / 206
6.5.2 网络营销外包的主要服务内容 / 207
6.6 如何做网络营销策划 / 208
6.7 企业整体网络推广计划 / 211
第7章 如何做好低成本高回报的事件营销 / 215
7.1 如何进行事件营销 / 216
7.2 “淘宝第一美女”如何蹿红网络 / 217
7.3 事件营销三阶段的全流程 / 220
7.4 “崀山天梯妹”事件营销方案详解 / 222
第8章 企业网络危机公关的秘密 / 226
8.1 危机公关是品牌建设的重中之重 / 227
8.2 企业如何处理负面消息 / 229
8.3 转“危”为“安”的逆袭术 / 232
8.4 如何做好危机公关的监控维护 / 234
• • • • • (收起)

[狼客_下载链接1](#)

标签

网络营销

营销

网络推广

这就是一本说明书

网站建设

经济管理

管理

烂书

评论

我要是再读不完，我看策划大人是要发脾气的节奏呀！这本书实用性挺好的，不过介绍的方法还是比较常规。

没啥新意

把网络时代的营销渠道汇总介绍了一下。

2014.11.7

书中有一部分在介绍百度凤巢系统，可以参考。

读的时候，你会充分感觉到，这就是一本说明书，像说明书一样无趣，一堆堆的罗列，一堆堆的废话，估计连编辑，都没耐性看完，别再找托刷评分了，一个字 哥屋恩，问候作者家长辈

非常全面的网络营销书籍，推荐

看过这本书了，非常的不错，值得推荐一下！！

无趣，不需要买，有点被骗钱的感觉，懒得退了，就这样吧，不建议购买！！

沒有什麼用，差

这本书，基本上全是东拼西凑的内容，不信可以看看，我买的一天就看完了。内容和网络营销实战密码和seo实战密码上面的东西都一样，真是坑爹啊，浪费我38块钱

一点意思都没

一段一段罗列起来的，很简单，没什么内容，看也就这样，不看倒省点时间，没什么价值的书

看不下去~ 就这样 没干货，浪费钱的书

[狼客_下载链接1](#)

书评

读的时候，你会充分感觉到，这就是一本说明书，像说明书一样无趣，一堆堆的罗列，一堆堆的废话，估计连编辑，都没耐性看完，拜托，别再找托刷评分了，一个字 哥屋恩，问候作者家长辈 这俩作者，可能也就用了三天时间，东拼西凑，搞出来这本书，有意义吗？坑了我这三...

这本书是我们老师推荐给我们的，立马就买了，看的差不多了，还在深究当中，尤其是

案例部分举例鲜明，DVD光碟我还只看了一部分，感觉是挺不错的，好多知识都是在书本上没说到或是涉及得不多的，对于我以后找这方面的工作还是有很大帮助的，尤其我们马上面临毕业找工作的应届毕业生...

[狼客](#) [下载链接1](#)