

认识管理 (第4版)



[认识管理 \(第4版\) 下载链接1](#)

著者:[美]安杰洛·基尼齐

出版者:世界图书出版公司

出版时间:2013-6

装帧:平装

isbn:9787510048586

全球数百所大学选用

美国高校采用最多的管理导论用书

管理学是一门实用性很强的知识，学习管理是为了更好地安排自己的学习、生活和职业生涯，最终成为生活和职场的卓越管理者。学习和实践管理的回报有很多，比如怎样与各种组织和人打交道、怎样与上级和同事相处、怎样管理自己的工作和生活、拓展自己的才能和技能、管理多样化的团队、从目标的实现中体验成就感，等等。但是，系统地掌握这门知识，远不是阅读几本畅销书的分散视角就能窥见全斑。而要将这门知识有效地运用于实际的工作和生活，不从其理论和实践中提炼菁华、融会贯通，则会事倍功半。

基尼齐教授的《认识管理》是一部被全球数百所大学选用的经典入门教科书，是美国高校采用量最多的管理导论课程用书。以读者为中心的易读风格、丰富的管理工具、大量有代表性的真实管理者和组织的例子、引人思考的前沿议题、强调根据真实数据而不是狂热和直觉作出管理决策，结合种种优点，能很好地实现作者的目的——“帮助你成为成功的、有能力的管理者”。你会发现，回归基本面，学习和应用管理思维，才能掌握管理的精髓，才是成为卓越管理者的正确方式。这一切并不像看起来那么难。

基尼齐教授的《认识管理》是一部基于研究且具有高度可读性、创新性、实用性的教材，被全球数百所高校所采用，是美国大学管理原理课程采用量最多的教材。第4版综合了众多教师、学生和其他读者的有效反馈，使其在结构、内容和技术运用上趋于尽善尽美，受到读者的热烈推崇。

全书分为6篇16章，将为什么要成为管理者、管理者的职责以及管理理论背景放在第一篇，将管理环境的变化和全球化管理动态放在第二篇，使读者在心理和认识上做好充分的准备，然后才在后面四篇分别介绍管理的四大职能：计划、组织、领导和控制。书中也涵盖了当今读者需要有意识地去关注的一些问题，如以顾客为中心、国际化、多样性、道德规范、信息技术、企业家精神、团队、服务经济和小企业等，让读者认识真实的管理世界，而不仅仅是学习书面知识。

基尼齐和威廉姆斯提供了一部不可思议的以读者为中心的、可理解度高的、注重实用的管理与组织行为教科书。书中介绍了大量有代表性的管理者和组织的实际例子来展现管理的四项职能。比我们现有的书籍做得更多的是，它提供了一系列帮助导师和学生的令人印象深刻的补充材料。

——Kevin S. Groves， 加利福尼亚州立大学

这是一部非凡的管理原理教科书，卓有成效地向大学生展现了管理学和领导学的迷人之处。它吸引人且实用，还综合了一系列支持性材料和新技术的运用，以增进对关键概念的掌握。在采用基尼齐的书之前，我们比较了十几本教材，我们非常高兴选择了它。

——Gary B. Roberts， 肯尼索州立大学

让学生们在课堂上兴奋起来可不容易，唯一的方式是融入最新的、关联的和有趣的例子。这本书恰好做到了。它让我的教学更容易，但更重要的是，有了更好的材料和指导，学生们获得了宝贵的教育。

——Laura L. Alderson， 孟菲斯大学

基尼齐和威廉姆斯的这部教科书非常漂亮且编排合理。它的写作吸引阅读的兴趣，而且与我现在所使用的教材相比，有多得多的例子、应用、总结和案例。总的来说，这本书

从导师和学习者的角度来看，都代表了学习管理的一种卓越方式。

——Jeffrey Anderson，俄亥俄大学

基尼齐和威廉姆斯撰写的这部教科书十分注重以读者为中心……它以一种容易理解和应用的方式向读者提供对关键管理概念的理解……作者在写作这本管理教科书时也考虑到了读者对阅读教科书的看法。

——Erika E. Small，卡罗莱纳海岸大学

基尼齐和威廉姆斯的教科书是市场上最好的书。我的学生喜欢它，我也一样。其写作最好地迎合了当今学生的阅读风格，保持了良好的效果。

——Stephen F. Hallam，阿克伦大学

基尼齐和威廉姆斯提供了精炼的、前沿的和易读的论述，涵盖了在全球市场进行有效管理的主要话题。它对管理基础的重要元素进行了充分描述，并且不会使阅读者不知所措。通过教材网站还能得到一些其他支持性材料。

——Pamela A. Dobies，密苏里大学

作者介绍：

安杰洛·基尼齐 (Angelo Kinicki)，美国亚利桑那州立大学凯瑞商学院管理学教授。他1982年获得美国肯特州立大学组织行为学博士学位后，一直在凯瑞商学院任教，2005年荣任领导学领域的Weath erup/Overby 讲席教授。

基尼齐教授在教学与科研方面负有声望。作为教师，他获得过多项教学奖，包括约翰·蒂茨杰出研究生教师奖 (2009—2010、2004—2005)、MBA和硕士杰出教学奖 (2007—2008)、研究生教学杰出奖 (1998—1999)、继续教育教学杰出奖 (1991—1992) 以及本科教学杰出奖 (1987—1988)。他还入选美国大学名人录并获美国商学院荣誉团体奖。

基尼齐教授是一位积极的研究者，他在各类高水平学术和专业期刊发表论文90余篇，合作出版7部大学教材。他的教材被全球数百所大学采用。他丰富的科研经验使他入选Personnel Psychology、Academy of Management Journal、Journal of Vocational Behavior和Journal of Management等期刊的编审委员会。

安杰洛还是一位知名的国际顾问，与企业的高管团队一起实施组织变革以提高组织有效性和盈利能力。他已与众多《财富》500强企业和各行各业的新创组织共事。他的专长包括：推动战略运营规划、诊断组织和工作单元问题、实施绩效管理系统、设计和实施绩效评估系统、开发和管理员工态度调查、领导高管培训项目。他开发了一个名为绩效管理领导力调查 (PMLS) 的360度领导反馈工具，被美国和欧洲的公司广泛采用。

安杰洛的长处之一是他能够教授大学里各个层次的学生。他运用互动的教学环境来提高本科生对管理学和组织行为学的理解。他强调MBA学生应用管理理念解决复杂问题；博士生学习从事学术研究的艺术与科学。

布赖恩·威廉姆斯 (Brian K. Williams)，大学教材出版商哈珀与罗出版公司的管理学编辑、非虚构类贸易套书出版商J. P. Tarcher的主编。他拥有美国斯坦福大学英语语言文学学士学位和传播学硕士学位，已

合作出版21本书。

刘平青 (1973—

），博士，北京理工大学管理与经济学院教授、博士生导师。曾在美国加州大学伯克利分校（2008—2009）和密歇根州立大学（2011—2012）从事访问研究，主要研究领域包括：员工关系与职业生涯、领导力与项目人力资源管理、中小企业等方面。主持3项国家自然科学基金项目及多项其他项目，已发表学术论文80余篇。出版有《员工关系管理——中国职场的人际技能与自我成长》（机械工业出版社，2012）、《领导力与项目人力资源管理——中国职场的工作技能与领导力自我开发》、《职业生涯规划》、《职业生涯与自我管理》、《职场360度：职场中层的自我管理》、《掌控创业型企业》、《家族基因：家族企业生命力解读》等著作。

目录: 第一篇 导论

第1章 卓越的管理者

第2章 管理理论

第二篇 管理环境

第3章 管理者的动态工作环境与道德责任

第4章 全球化管理

第三篇 计划

第5章 计划

第6章 战略管理

第7章 个人决策与群体决策

第四篇 组织

第8章 组织的文化、结构和设计

第9章 人力资源管理

第10章 组织变革和创新

第五篇 领导

第11章 管理个体差异和行为

第12章 激励员工

第13章 群体与团队

第14章 权力、影响力与领导力

第15章 人际沟通与组织沟通

第六篇 控制

第16章 控制

附录 项目规划者工具箱

重要词汇

译后记

出版后记

· · · · · (收起)

[认识管理（第4版）](#) [下载链接1](#)

标签

管理

管理学

思维

大学堂

商业

后浪

美国

长见识

评论

认识而已。能通过书学会怎么做的人真的存在吗？讲理论史和强调道德的章节是亮点。

后浪大学堂系列丛书050

什么都讲了，可是什么都没讲清楚。各种概念的堆砌。

好书，相见恨晚。

太提纲携领了，500页翻下来，没什么具体的指导作用。

认识管理

作为教材，当真通俗易懂啊！

管理入门，了解框架知识可参考，本书结构化做的非常好。

例子可以，概括废话太多

纲领性的，不够深入，没有太多实际可操作的指导…

读完，不错。

有点简单，定义比较随性

第一遍 pdf 2014.3.03—3.09 第二遍 实体 3.10—3.16

[认识管理（第4版）](#) [下载链接1](#)

书评

在基础管理教材和管理畅销书汗牛充栋的今天，为什么要不遗余力地引进出版这本管理学领域的导论性教材呢？

首先，这不是一部平庸之作。它是被200多所美国高校采用，在管理原理课程上采用最多的教材。从2003年的第1版，到现在的第4版，众多教师、学生和其他读者的持续反馈，使本…

现代管理从十九世纪中叶美国“管理运动”作为起点算起，到今天也不过一百多年历史，假如是以被称为“科学管理之父”的泰勒1912年发表《科学管理原理》一文作为古典管理终结现代科学管理诞生标志算起则刚过一百年。现代科学管理制度真正传到中国可能也就是在改革开放后，随着外...

[认识管理（第4版）](#) [下载链接1](#)