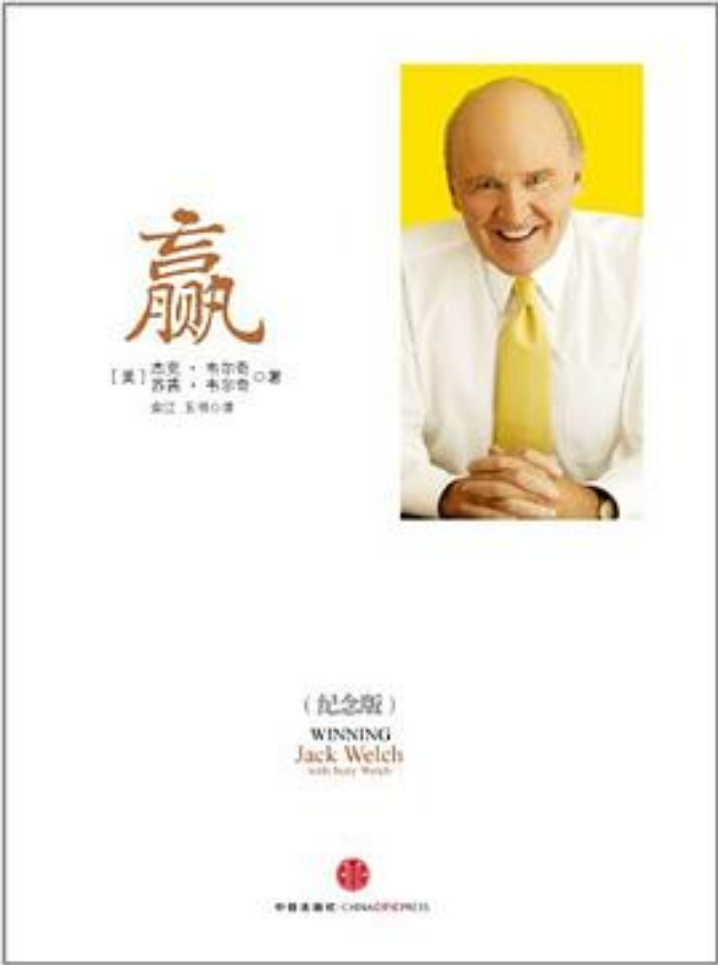


赢（纪念版）



[赢（纪念版）_下载链接1](#)

著者:杰克·韦尔奇

出版者:中信出版社

出版时间:2013-6

装帧:精装

isbn:9787508639529

《赢(纪念版)》是“全球第一CEO”杰克·韦尔奇所有著作当中最富盛名也最畅销的一部，是其掌管通用电气21年管理智慧的精华结集。赢，是所有人都在追求的目标——在

商业竞争中赢得合作，在管理中赢得信任，在工作环境中赢得尊重，在家庭生活中赢得爱，在人生历程中赢得价值感。

在杰克·韦尔奇看来，赢不仅仅是“好”，而是真正“伟大的”。当一个公司盈利的时候，它的每一个员工也能获得长足的进步，他们拥有更多的工作和创业机会，对未来充满自信，有钱送孩子上大学，获得更好的医疗服务，退休生活也能有更好的保障。赢的结果能够惠及所有人，让世界变得更美好。

为了分享赢的智慧，杰克在书中和盘托出自己数十年的管理心得和人生智慧。他从管理的基础谈起，告诉管理者如何建立企业真正的价值观和认同感，让每个人都得到发言权和尊严。同时，从公司内部结构层面的办事流程、预算管理、员工招聘与解聘等诸多日常工作，到公司战略层面的并购扩张、创造优势等宏观问题，再到个人职业生涯层面的如何找到适合自己的工作、平衡生活与工作的矛盾等，他都逐一提出了自己独特而富有智慧的解决方案，帮助你 and 周围的人更从容地面对未来的挑战。

作者介绍:

杰克·韦尔奇

1960

年在GE公司开始职业生涯，1981年成为该公司的第八任董事长兼CEO，是该公司历史上最年轻的董事长。在任期间，GE公司的市值从130亿美元增长到超过4000亿美元，高居世界第一。他本人被誉为“全球第一CEO”、“最受尊敬的CEO”、“美国当代最成功、最伟大的企业家”。

苏茜·韦尔奇

前《哈佛商业评论》主编。她曾就读于哈佛商学院，发表过许多关于领导力、创新、变革与组织行为等方面的文章，参与过多本管理学著作的编撰。

目录: 前言 “每天都有一个新问题”

第一部分 基础篇

第1章 使命感和价值观——常被谈及却很现实的话题

第2章 坦诚——缺乏坦诚是商业生活中最卑劣的秘密

第3章 考评——力争公平和有效

第4章 发言权和尊严——关注企业中的每一个人

第二部分 公司如何才能赢

第5章 领导力——不只是你自己的事

第6章 招聘——赢家是怎样炼成的

第7章 人员管理——你已经得到了出色的选手，接下来怎么办？

第8章 “分手”——解雇别人不是件容易的事

第9章 变革——即使是大山也要去撼动

第10章 危机管理——千万不可坐以待毙

第三部分 如何赢得竞争

第11章 战略——奥秘都在“调料”里

第12章 预算——不要让预算制定程序缺乏效率

第13章 有机成长——开创新事物是企业成长最有效的途径

第14章 企业并购——警惕交易狂热等致命陷阱

第15章 六西格玛——它并没有你想像中那么复杂、可怕

第四部分 个人职业生涯如何才能赢

第16章 合适的工作——找到一份好工作，此后的人生不再是劳作

第17章 晋升——很抱歉，没有捷径

第18章 糟糕的老板——遇到这样的上司，你该怎么办？

第19章 工作与生活的平衡——找我说的那样做，但不要学我

第五部分 有关赢的其他问题

第20章 问题无处不在——五花八门的其他问题

致谢

• • • • • [\(收起\)](#)

[赢（纪念版）_下载链接1_](#)

标签

管理

商业

杰克.韦尔奇

管理学

职场

领导力

经管

经典

评论

经典著作，看多少遍都有新的收获。

图书馆借的，与许多管理圣经一样，杰克韦尔奇也难免被过度诠释。但是静下来，仔细看看，还是有许多值得借鉴的。就像少有人走的路一样，只要书中有闪光点，我就愿意

让它陪着我，带给我指引。是本不错的管理类书籍。

杰克.韦尔奇作为GE这家百年老店最年轻的掌门人，创造了将公司市值由130亿美元增长到4000亿美元的业界奇迹，卸任之后他仍然不遗余力的到处做演讲，将他在GE工作50年的管理经验和管理智慧传播至全球，为不同层级的管理者、创业者、初入职场的新人答疑解惑，这本《赢》就是他解答这些疑问的合集，其实更像是一本MBA简明读本，用他在GE的一个个管理案例去分析阐明，如何在商场中获得赢，在竞争中赢得合作、在管理中赢得信任、在工作中赢得尊重、在家庭中赢得爱，在人生里程中获得价值感，赢不只是一定要分出胜负，而是要赢得人生。

非常好，后悔读晚了。值得每个步入职场的人读至少一遍。

最近遇到一些职场上的问题，借此有所感悟。

战略部分因为觉得没啥用直接跳过了。作为查缺补漏系统性整理平时工作中碰到的事产生的经验，这本书还是不错的。老鸟或许会觉得这书太泛泛而谈没触及什么实质性的东西，但是作为一只菜鸟觉得俺能先把这里的一些理念从理解化为自身的理念就已经很不错了_(:3」 ∠)_

写的实际实在。

管理经典

并没有什么大道理，但不是人人都做得到

读的是这个版本！

一般般。韦尔奇他是个事业狂，所以喜欢提拔和自己一样的人。前半部分比较虚假，偏颇之处比较多。比如任何事物都有两面性，韦尔奇过分强调自己的看法，贬低别人的做法，其实别人那么做在他的处境下就是合理的。

微信读书电子版第二十四本 + 纸质书

十几年前看过后现在已经忘了

《赢》是韦尔奇自身商业管理的经验及智慧结晶，给各行业的管理者提供了可资借鉴的管理思维方式，能帮助公司高层更好的提升企业管理水平。

看完这本，然后去看的《商业的本质》。我不知哪儿沾染的性格，从小讨厌竞争，更是讨厌输赢。如今看来，是没长大的小孩子罢了。

10.13-10.24 公司培训读物，这类书都能毫无压力读完

2016年第49本。刚读了韦尔奇的新书《商业的本质》，觉得写得比较水，于是找来这本看。这真不愧为经管类的经典书，如果只选一本来读的话，就是它了。融汇了韦尔奇在GE经历经验所总结的精髓，对企业经营，商业竞争，乃至员工自我修炼，都充满了真知灼见。

刚拿到这本书时我是拒绝的。不过是又一本在机场书店里的成功学鸡汤。看完不然，书封的两句话选的真好，就是我想说的：如果你只看一本管理学的书，看这本；不管你是CEO还是刚刚步入职场，看这本。

2018年春节假期前读完的

管理学经典，常读常新！

[赢（纪念版）_下载链接1](#)

书评

用了大约三四天工夫，把《赢》看完。现在改变了看书的策略，从前看书，有时候是同时看几部，每天把任务拆开，一部书看多少页，完成任务，再看其他。后来感觉此法不好，把进度拉长了，遂采取集中策略，只看一本书，集中在几天里看完，写读后感或记笔记，结束。再开始一项新任务...

如果是三年前，说到韦尔奇，更多的是一个明星，并不完全是管理大师，因为周围的人都在说道韦尔奇的各种管理手段，并为其因结果美妙而大加膜拜。尽管也有勇敢如《经济观察报》主笔许知远先生者站出来大声地说，韦尔奇不过是将已有的管理手段运到了极致，本身并无多少创新之处， ...

我想这本书是任何一个有商业雄心的人都有价值的书，尽管我们大家都没有GE那样的平台让自己有机会成为一个伟大的CEO。
经营和管理，需要的不是教条而是智慧，知道怎样做，而且要做得好，必须知道为什么这样做。商业智慧本来就是一种经验智慧，不是现在（尤其是中国）的MBA们可以...

我不是韦尔奇的fans，管理领域唯一一个让我尊为大师的人是德鲁克。而且，我也并不同意韦尔奇在书中的所有观点，尤其是他对“硅谷的高科技公司”的看法。但我还是愿意强烈推荐本书给所有在职场中行走的人，不管你现在是不是管理者，将来是不是想要做管理者。我猜想韦尔奇选择...

翻得幾乎不能讀，以下為個人發揮式的摘記總結，也說說“贏”
上面一個“亡”字：包涵了對死的恐懼，對失業的危機感，crisis management, deal heat and other deadly sins in merging and acquisition; work-life balance; 只有恐懼能讓人勇敢；(YOUR CAREER, you can only l...

Winning UNDERNEATH IT ALL hot air 空话 all-purpose 全能 give me a break
给我一个突破 pissed off 生气的 single-spaced 隔行 mentality 心态 due in no small part
to 归功于以 Armani 时装 of no context 无背景 product reviews 产品审查 off-site
conclav...

这本书简洁明了，非夸夸其谈之辈所好。诸如某位著名写手所评的“无创意”之类。
关于这本书最大优点的评价，来自我老妈这等罗嗦妇女。她翻了几页之后都说，这书写
得实在。
有人说，韦尔奇有GE这个平台才成就今日。这些人，无非是着迷于“最伟大的CEO”
之类的封号...

赢的四条原则： 1) 认识到强烈的使命感和切实的价值观的重要性
2) 在经营管理的任何环节都绝对需要保持坦诚的态度
3) 发挥业绩甄别的力量，建立精英化的组织 4) 让每个个人都能得到发言权和尊严
生活中的每一天都会有新的问题，那正是激励我们前进的...

《赢》英文书名《WINNING》，本书作者之一杰克·韦尔奇顶着“全球第一CEO”的光
环，固然是吸引我关注这本书的最初原因，但最终打动我的是在书的扉页上的寄语
——“我把本书献给那些热爱商业生活、渴望把事情做好的人，
献给那些每天一醒来就期盼在事业和生活中取得成功...

To Win or To Lose? <http://www.hwswworld.com/wp/?p=119> Today I got an email
message from one of my old friends, and she told me she is laid off effective 1/1/2007
by her company that she has been working for a straight 10 years. I was appalled about
the sa...

书中讲的道理倒是浅显易懂,对于刚接触企业管理的新经理人来说，也许可以当作一本
不错的入门读物，但我而言，似乎更适合作为年终总结的一个checklist，以致于由刚
开始的细读变成了一目十行的快读。如果要作摘要，我想这本书完全可以浓缩到10页之
内。管理其实无需复杂的理论...

三年前，被要求读。还被要求写读后感。
今天，再次因为work&life的激烈冲突而困惑的时候，重读当年的心路。

很多年以前，----每次这样说的时候都觉得自己好像饱经沧桑一样，嗬嗬，但是事实的确如此，那是很多年以前，刚刚...

杰克·韦尔奇，有太多的光环：全球享有盛名的通用电气CEO、最受尊敬的CEO、美国当代最成功、最伟大的企业家，不一而足。
杰克·韦尔奇，已经被宣讲成传奇人物。人们往往容易忽略他生活和工作的背景的支持：成熟的市场环境、大公司平台和文化的支持，各种科学化的管理...

版权声明：转载时请以超链接形式标明文章原始出处和作者信息及本声明
<http://planeboy.blogbus.com/logs/34109664.html>
现在每天睡前和早起的时间里，都会拿起杰克.韦尔奇的《赢》这本书来阅读。
这本书是韦尔奇在GE公司几十年管理工作经验的总结，用“字字珠玑”这个词来形...

能把这么大的一个话题写的这么轻松，也只有大师能够做到。读的时候觉得东西很多，不读的时候也一点都不让人着急，能把书写成这个样子，也真少见。
不过觉得学到的东西不太多啊，决定要再读一次。

正所谓：大道至简。杰克·韦尔奇的《赢》是一本轻松的管理学读物，同时也蕴含了他执掌GE公司几十年来的丰富经验。
越是纷繁复杂的现实环境，就越需要简约有效的理论进行高层的指导决策。简约而不简单，这句曾经流行的广告语在这里也适用。也只有简单的理论，才能够从基层处...

<http://shininglai.wordpress.com.cn/2011/02/04/如何讀《贏》？/>
近年來幾乎沒讀什麼商業著作，現在的出版業很喜歡新瓶裝舊酒，是，我沒有寫錯是新的瓶子，新的題目，新的名詞，內容卻是還是那些東西，我極度厭惡那動不動就說是紐約時報十大熱門圖書，也很厭惡掛著一些名頭很...

