

创旋



[创旋 下载链接1](#)

著者:博报堂生活综研

出版者:

出版时间:2013-6

装帧:

isbn:9787549607938

作者介绍:

目录:

[创瀛_下载链接1](#)

标签

博报堂

营销

广告

追求

设计艺术广告

用户细分

消费

时评

评论

读的不细，第一印象的原因，初感怎么也像是一本大广告。今后少不了再读

这就是一份ppt啊

淘时代~

包装大于内容

淘秀晒

我真的觉得这本书有点贵 (-_-;)

每个时代都有属于自己的标志，具体的标志在不断变化，而标志的实质却没有改变。因为，这是人性心理需求的根本。我们要做的，是分析这种变化趋势，顺水推舟，让商品与消费者产生共鸣。

[创旋 下载链接1](#)

书评

如果这是专业化的调查的话，还是觉得这本书有点贵，而且字数少。看这本书就当做是开拓一下视野吧。

如果说，拿70后，80后，90后来对比，拿它们的消费习惯来对比的话，那么，这是不是拿一个人不同的年龄阶段来对比额？说不定现在的90后是这样子，等他们上了一个年

...

[创旋 下载链接1](#)