

疯狂的简洁



[疯狂的简洁_下载链接1](#)

著者:[美] 肯·西格尔

出版者:北京联合出版公司

出版时间:2013-7

装帧:平装

isbn:9787550215542

苹果热门产品“i”系列的创意鼻祖

乔布斯御用17年的广告狂人

一旦做到了简洁，你将无所不能。

——史蒂夫·乔布斯

对史蒂夫·乔布斯来说，简洁是一种宗教。

同时也是一种武器。

在《疯狂的简洁》里，我将分享的故事都是关于市场营销吗？是的。如果你正在做买卖，这本书会对你有帮助吗？是的，肯定会。如果你不是做市场营销这一行的，你能从书里获得至关重要的洞悉吗？是的，可以。

《疯狂的简洁》关注的是创意和流程。它不仅关注如何创造最好的作品，如何为它争得发展空间，也关注如何高效运作、获得更圆满的结果。这些原则适用于很多商业领域，不光局限于市场营销领域。

无论你的工作是处理用户关系、管理团队、保证工期，还是协调团队解决棘手的问题，无论你做的是什么样的生意，《疯狂的简洁》都将激发你思维的火花，让你的事业蒸蒸日上。

推荐：

肯·西格尔简直做到了把闪电捕入瓶中。《疯狂的简洁》一书以简单明了的文字揭示了史蒂夫·乔布斯成功的秘密，就算普通人也能从中获益。肯向我们展示了如何挑破思维模糊、官僚作风和才华平平等困扰织就的蜘蛛网，明确了什么最根本——也就确定了什么最重要。

——史蒂夫·海登（Steve Hayden），奥美前副主席，

1984年超级碗苹果著名广告的策划者

《疯狂的简洁》值得任何一位面对企业体制庞大、业绩滑坡的老板一读。

——英国《卫报》（The Guardian）

在这部引人入胜的作品里，西格尔成功找出了是什么使史蒂夫·乔布斯获得了成功。这种方式无人料到——简洁。乔布斯对简洁疯狂迷恋，追求简洁的理念既不是一套守则，也不是一个目标，而是一个事物应当是什么样、事物应当如何运作的世界观……实践多于理论，这本是有关“用简洁的力量创立一家与众不同的公司”的精华之作。

——《出版者周刊》（Publishers Weekly）

来自乔布斯亲密的工作伙伴，提供关于苹果最成功的广告活动的有趣见解。

——《福布斯》（Forbes）

西格尔赋予了苹果电脑iMac这样一个潮名，这个名字开启了史上最成功的产品线。所以，在让濒临破产的苹果起死回生的过程中，西格尔起到了至关重要的作用。在工作中与乔布斯的亲密合作，让他深刻洞悉了，乔布斯对简洁的疯狂迷恋是如何发展成一种驱动力的。这种力量至今影响着苹果公司做出的每个决策。

——《书单》（Booklist）

作者介绍:

肯·西格尔

曾担任NeXT和苹果公司的创意总监，与史蒂夫·乔布斯共事17年的广告狂人。

在苹果的复兴过程中起到了关键作用，帮助苹果创造了至关重要的营销活动“不同凡想”（Think Different），还参与了iMac等的命名。这个命名方式为“i”系列产品的热潮埋下了伏笔。

目录: 前言

引言 始于简洁 / 1

不可否认的事实 / 4

这是一本讲营销的书吗? / 6

撰写《疯狂的简洁》的缘由 / 7

为什么“简洁”能够奏效? / 8

准备战斗 / 10

第一章 残酷出击 / 1

标准不是用来妥协的 / 5

有格调的残酷 / 7

旋转的炮台 / 12

学会接受惨痛的教训 / 13

第二章 小即是好 / 16

“简洁”的最佳搭档：精英小团队 / 17

如何召开出色的会议 / 20

大处着眼，小处着手 / 23

“小型”原则 / 24

小团队=更融洽的关系 / 26

精简换来“小团队” / 29

“崇尚流程”与“崇尚简洁”的对决 / 31

“小型”是终极的高效 / 34

摆脱等级制度 / 36

第三章 少即是好 / 38

1998年的“削减成本方案” / 40

产品增殖的危险 / 44

越少越好 / 47

简化目标 / 48

我幻想中迈克尔·戴尔（Michael Dell）的英雄事迹 / 50

千刀万剐而死 / 53

别用琐事埋没真理 / 57

莫名其妙的混乱 / 59

第四章 牢记目标 / 61

简洁从不固步自封 / 62

灵活的时间表 / 64

“不同凡想”与异想天开 / 66

寻找微软的价值观 / 70

第五章 寻找标志 / 74
苹果重生的源泉 / 76
“不同凡想”：标志性宣传活动的诞生 / 79
展望全景 / 84
简洁的优势 / 86
一键设计：“简洁”的官方标志 / 88
将标志带进生活 / 90
将敌人标志化 / 93

第六章 推敲用词 / 97
苹果产品名称中的“i” / 100
为趣味和利润而命名 / 105
“简洁”是个奇特的东西 / 108
失败的那一个 / 109
最明显的选项 / 112
错误的选择 / 113
清晰明了的网站 / 115
绝不低估一个字的力量 / 117
第七章 拒绝正式 / 119
毫无畏惧的陈述 / 122
“正式”之死 / 125

第八章 思考人性 / 129
带有情感的科技 / 131
史蒂夫·乔布斯，真正意义上的人类 / 133
敬给狂人史蒂夫 / 134
更加人性化的史蒂夫 / 137
别在这儿提技术 / 143
拒绝傲慢 / 147
人性化的广告 / 150
培养人性化 / 152
针对商务和休闲的人性化产品 / 154
生而有之的人性化 / 156
数字与人性的斗争 / 157

第九章 时刻质疑 / 161
接受建议，而不是接受命令 / 162
iPhone与iPhone的对决 / 163
欣赏多疑的律师 / 166
律师的枷锁 / 167
死亡威胁创造奇迹 / 170
注重细节 / 175
忽略反对的声音：创造苹果商店 / 177

第十章 保持斗志 / 182
有敌人是件好事 / 184
利用所有可用的武器 / 187
动用压倒性的力量 / 189
简洁：战斗的终极武器 / 190

结论 不同凡想 / 194
简洁永远是原创的 / 194
默默无闻的鼠标 / 195

品牌银行里的存款 / 197
利用简洁的力量 / 198
传播简洁的信仰 / 202
史蒂夫·乔布斯为简洁树立的纪念碑 / 203
致谢 / 205
· · · · · (收起)

[疯狂的简洁_下载链接1](#)

标签

设计

思维

营销

广告

商业

创造

学习成长

评论

作者一句话：精简好重要，你看，乔帮主就是这样做的。读者一句话：请告诉我如何才能做到精简。

他说的是简洁，但是真心没觉得作者写到了点子上。

简洁的方法往往不简单，但总是能带来更好的结果。简洁难以掌握，更难以被超越。简洁的力量：直接坦诚、小即是好、少即是好、牢记目标、寻找标志、推敲命名、拒绝正式、思考人性、时刻质疑、保持斗志、不同凡响。

内容散了点。

”简洁“的核心是精简决策机制。实现这个核心的工具是1.精简意见和程序（团队）；2.简化沟通方式；3.保持单纯的目标。
可能是因为非营销人士，感觉只有第一~三章有意义，其它的内容恰好是脱离简洁的反面教材。

乔布斯周边。

Tap4fun的创始人强烈推荐，我读了一下，没有预期的那么多干货，但也给了我一些启发，值得一读，不完全是畅销书。

不一定所有的公司都要做苹果学乔布斯 我是觉得不是所有的公司都适合简洁的
真正认识到简洁肯定是有效啦 还是有自己的品牌价值观吧 不要去学别人的
只要是有并且适合自己不断坚持就是好的ps：不肯为品牌花钱的公司对员工肯定也扣扣索索的

2013年6月我在看不完整的电子版，一直没看完。2014年6月，我收到了朋友赠送的书，看了乔纳森传，再看这本，多个侧面的故事似乎更能知道乔布斯和苹果的行事作风，有太多令人称奇的坚持了，尤其是简洁这一点。

大道至简，适合为上，过度偶像化某个人进而对其观点照单全收是怠惰而不是简洁。这书可以不这么复杂的。

垃圾书一本

带你了解更多关于乔布斯的故事。所以这是乔布斯。

我打三星的书 大家就不要买来读了 以苹果和乔布斯为例讲了几个观点
太多苹果戴尔的例子 很容易让人没了兴趣

insanely simple 简洁至狂吧，对Jobs吹捧有点过了

2013.08.05 2017.06.15

一般吧，当故事看看。

非常好看，非常喜欢

话说翻译的文学水平真的让人怀疑 即使是原本是一本好书 翻译完也很难读
开篇作者就贬低了其他人关于乔布斯和苹果的种种书籍 但他的作品也不过如此
这书是给终极大boss看的 简直就是乔布斯的极度赞歌 于普通人无参考价值 还是不推荐

受益匪浅。但文字该再提炼一下就好了，省点时间。

虽然给各个Agency的翻译怪怪的，但是这大概是我看过以第三人称写苹果和乔布斯的故事最有趣的一本。也许这个人 是创意代理公司的人的缘故吧，乔布斯实在是 对营销和产品都有很强的洞见，极致的简洁背后其实是极致的完美，简洁不简单

书评

这两天在地铁上开始翻阅这本书，难以理解的是我居然被感动了。这种体验很难在这类型的书上发生，以至于我依依不舍般的花了两天时间看完这本书。这本书的作者肯·西格尔，曾担任宝马、IBM、NeXT和苹果公司的创意总监，是与史蒂夫·乔布斯共事17年的广告狂人。乔布斯对于他来说， ...

我发现这个译者（王岑卉）翻译的书我好像都很有兴趣读，或者是因为黑天鹅的企划案实在是做的太好，能够直击读者的心灵，抓住需求。感觉现在不管是工作还是生活当中都充满着各种琐碎的事务让人疲于应付，精力在不知不觉当中被消耗殆尽，随之而去的也是对生活和工作的热情和创造...

作者是长期跟苹果和乔布斯合作的广告营销策划公司，苹果赚你的钱容易，来自于乔布斯的严谨、苛刻般的追求极致；但是愿意让乔布斯付费，能赚到乔布斯钱的公司一定有什么不一样。所以我一口气在一天之内读完本书。不仅仅是因为翻译质量几乎没有什么瑕疵和可以挑剔的地方，译作语...

刚拿到这书时我笑说，你看人家乔布斯，不仅开公司创造了那么多就业机会，还为身边的人从各种角度写作提供素材，创造了那么多图书出版资源。上下班地铁上和午休时陆陆续续看了一半多，还蛮有感慨的。作者是与乔布斯合作多年的广告创意人，全书的每个章节都是在与乔布斯合作...

毫无疑问，这又是一本讲乔布斯的书。但凡一个人成为了“伟人”或者“神”，总会有各种各样的书籍讨论他，正如当年GE的韦尔奇退休那会儿。乔布斯，自不例外，且可能只会更甚。因为，他是一个令无数人为之信服、着迷的人，是创造了世界的“乔帮主”。有一本日本禅师的讲话...

删繁就简三秋树，领异标新二月花。套用在乔布斯和苹果身上，或者也颇为恰切。在广为世人赞颂的“乔布斯传奇”中，对简洁的执着乃至痴迷，兴许是最受认同的特质

。一个信奉“活着就是为了改变世界”的天纵奇才，先是革新了个人电脑，又重新定义了手机。背后的秘辛，并不是拥有卡...

0p简洁的方法往往不简单，但总是能带来更好的结果。

4p简洁不会自动诞生，需要坚持原则、抵御复杂、头脑聪慧且真心实意。

5p正因为人们渴望将事情透明化，所以他们才会对简洁做出积极的响应。

9p催生简洁的，唯有头脑和常识。 11p简洁不是随意挑选的大杂烩，要么全盘接受， ...

写几个读过的摘录吧，我觉得这本书，除了对简洁的迷恋之外，也是一本很好的了解苹果的书。之前我对苹果的认知就是爱疯，现在，我又对这个企业有了新的认识：

1. “一切始于简洁”是苹果公司的核心价值观。它时而激发人们的灵感，时而代表着苹果公司的精神。但无论何时，“简洁...

这个时代各种信息或者知识等都太杂乱了，急需能够帮我们理清思路的方法论。

这本书讲的就是简洁的方法论，如何在沟通，营销，产品等方面，保持简洁、决然状态，哪怕对于个人的生活，读后感觉对自己都是一个鞭策。

简洁是一种武器，用来对治生活的复杂，世界的芜杂，解救我吧！

继续贴，码字好辛苦。。。。

1.正如史蒂夫常说的，苹果非常擅长说“不”。在推出新产品时，苹果能积极地抗拒诱惑。从其他科技公司的产品线来看，做到如此克制是一件非常困难的事。

2.那些为购物而上网的人，没必要为过多的选择分心。从某种程度上说，过多的选择只会让人下不...

在初三的政治课堂上，我记住了“生产力是人们利用自然、改造自然和生产物质资料的能力”这句话，那么“再一次，改变世界”的苹果智能机产生，算不算一种全新的生产力呢？

关乎手机，苹果没有出现之前，音乐的、摄像的、存储的、通讯录的等等各种差异化描述的产品千奇百怪，仿佛...

注：【】部分为笔者心得，非原文摘抄。一切始于简洁。

多试总比不试好，简洁往往能带来更好的结果。

简洁不会自动诞生，它需要伯乐——一个坚持原则的人，一个能抵御复杂的人，一个头脑聪慧且真心实意的人。人们更喜欢简洁。

正因为人们渴望将事情透明化，所以他们才会对简洁...

我是看这本书的豆瓣评分和它是黑天鹅系列的才买的这本书，买完读了一读，越读越失望。苹果的成功是创新的胜利，但这本书几乎没有什么创新，整部书内容是新的，理论是旧的。还有的就是作者的一厢情愿。
这本书远观好牛逼，封皮写着一旦做到了简洁，你将无所不能。让我们...

翠绿色的封皮，一本和乔布斯有关的书
我本不是果粉，从拜读李开复的《世界因你不同》那本书的时候，早已知道乔布斯大起大落的工作经历
也许因为是程序员的关系，而程序员都喜欢pro这个梗开始，我对mac有着特殊的好感。这本书让我深刻的理解了简洁，让我理解了坚持简洁的...

简洁总是令人疯狂 简洁令人难以取舍 有人会说简洁就是简单
苹果的产品上简直没有太多的附设 有人说简洁就是复杂
苹果的产品每一个设计都融合了大量的功能 都没错 但是我说简洁是一种选择
是在很多设计中 选择最有价值、最直截了当、最直指人心的需要的那一个
简洁是一种智...

习惯了经常做摘录，偶而写笔记。
做给自己，加深记忆，也以备回顾；分享给朋友，仁者见仁。同样的作品即使同一人，不同时期，选区的核心，看到的内容，理解的本质都是不同。但保留分享无意增多了不同见解的数量。走进乔布斯疯狂简洁的世界，寻找学习属于自己简洁。晚安！ 1、 ...

整本书那么厚 -- 其实 一个小册子就应该说玩的内容 -- 就是简洁而已.... 既然说的是简洁你倒是简洁点啊！ 看来本书作者出书的时候 真是一点也不简洁 ...

一开始是被简单的外壳吸引，误打误撞的打开了这本书。然后就一直看一直看。
不得不说，这本书整体感觉就很简洁。而且整本书都围绕着这个主题，没有什么废话。让人看着很舒服。
其次，这本书主要是讲述了乔布斯对于简洁的疯狂才得以使苹果如此强大，正是很多公司对于简洁的...

说也奇怪，我是替我朋友去图书馆拿书搬书（我很高）的时候，无意间看到了这本书，一开始吸引我的事它的封面，i，让我眼前一亮，然后预感它应该和我想要的东西一样，那就是简洁，我很喜欢欧美那边国家尤其是德国的简洁的生活作息，在很多方面都融入了简洁的意味。书中主要是一...

[疯狂的简洁_下载链接1](#)