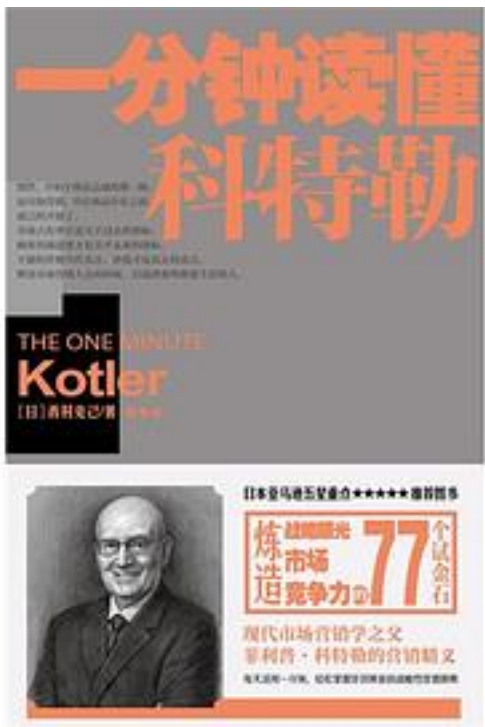


一分钟读懂科特勒



[一分钟读懂科特勒_下载链接1](#)

著者:西村克己

出版者:北京联合出版公司

出版时间:2013-6

装帧:

isbn:9787550215221

作者介绍:

目录:

[一分钟读懂科特勒_下载链接1](#)

标签

营销

科特勒

市场营销

政治

广告

入门

评论

还不错吧

太过浅显了。

营销管理方面的入门好书。有理解公司的发展。

其实也就是在图书馆没多少时间，看到这么一本薄薄的小册子，所以拿过来读了。书中讲解的很平凡，是将科特勒博士讲过的话拿过来做了自己的见解分析。作者肯定是研究过科特勒，研究过市场营销的，不过用一分钟来读懂科特勒，确实有点夸大其词了。简单给别人了解一下市场营销，了解一下科特勒气人，也许有点帮助。但是作者在其中一没有介绍科特勒的生平，二没有结合具体的营销实例讲解，文字未免就有点流于表面了。
。

[一分钟读懂科特勒_下载链接1](#)

书评

更多像是科特勒理论摘要。或者读书笔记。好像又没有更多作者自己的思考。
8章都是小格言样式，一小段一小段。
1-2个小时简单翻翻，回忆回忆科特勒是自己是如果阐述。
看完以后不禁想，什么样的人需要读这样的书呢？需要一分钟，了解一套理论。

[一分钟读懂科特勒_下载链接1](#)