

艺博会时代



[艺博会时代_下载链接1](#)

著者:帕科·巴拉甘

出版者:中国青年出版社

出版时间:2013-5

装帧:

isbn:9787515316000

这本图文并茂的精致小书由知名策展人撰写，扎实的理论建构和鲜活的案例分析将读者引入风云变幻的艺博会时代，在当下火热进行的策展叙事中，跟随作者的笔触神游世界

各地精彩纷呈的艺术展事。无论对于艺术从业者，还是博览会的普通观众来说，本书都具有极大的阅读价值。

在名目繁多的文化活动中，艺术博览会风头正劲。越来越多的策展人介入其中，毫不夸张地说，我们正经历着一场“艺博会时代”。本书分析了驱动策展人在艺术领域扮演更为广泛而积极角色的背后因素，探讨和记录当前正在火热上演的艺博会“进化论”。作者帕科·巴拉甘是活跃于艺术界的学者型独立策展人，同时兼任多家艺术机构的艺术总监和策划顾问。

作者介绍:

帕科·巴拉甘（Paco Barragan，来自西班牙奥维耶多城），是一位活跃于西班牙马德里的著名独立策展人与文化经纪人。他是CIRCAPR艺术博览会艺术总监、迈阿密摄影节选拔委员会主席、SOS 4.8艺术节（西班牙穆尔西亚）艺术总监以及纽约艺术家养老基金（APT）的策划顾问。

巴拉甘策划过的展览，包括布拉格“nEUclearreactions”国际当代艺术双年展（IBCA）、西班牙布尔戈斯市的CAB当代艺术双年展、马德里MNCARS美术馆和纽约BARRIO美术馆的“不要叫它行为艺术”展、MASH迈阿密“拓展了的绘画”大展，以及萨拉曼卡DA2艺术中心“LeeBul: Aseptia”等重要展事。

他曾撰写《即将到来的艺术》（The Art to Come），收录于2002年“世纪拍卖第21辑”。《艺博会时代》一书于2008年由意大利宪章（Charta）出版社出版英西双语版，广受业内外好评。

目录: 前言

艺术太多了？阿曼达·库尔森

不娱乐，不成活：永不休止的艺博会与双年展之争 米歇尔·罗贝基

导言

艺术博览会太多了吗？

新玩家

艺术大旅行，其实没那么牛

第一章 艺博会：城市娱乐的中心

品质体验

消费的优劣

定位与异国情调

小的是美好的

第二章 策展人的艺博会与艺博会策展人

前进的策展人：从信息中介到游击式的策展人

新博览会主义

策展人的墙与关系策展

策展人策划艺博会的10大规则

第三章 拓展了的绘画的出现

多重包含图表（MID）

科技的运用

绘画的新精神与多重关系图表（MRD）

第四章 收藏家们的客房

同类收藏、卡拉ok与交互被动性

收藏家的动机金字塔

收藏的10大规则

第五章 趣味、资金与时髦品牌

帕雷托的投资管理与塞内加的船

(城市) 品牌打造与品牌艺术
优秀顾问寻找指南
后记一
简介：主题公园、艺博会的建筑群与休息区
我们想要的艺博会：2020年愿景
后记二
艺博会时代的终结？
注释
人名索引
• • • • • ([收起](#))

[艺博会时代_下载链接1](#)

标签

艺术

策展人

艺博会

策展

当代艺术

当代

清华大学——艺术批评

Curatorial

评论

在星巴克待了1个多小时读完了

有宣传的嫌疑，通篇多处广告植入…言之有物的部分少的稀罕。

干货不多，快速浏览

1.艺博会从摊位到策展人出现的转变
2.藏家需求金字塔，社会资产-投资需求-装逼需求-审美需求 3.企业的艺术收藏
4.体验感乐园时代的到来

简单扼要的阐述，作为2013年出版的书，很多概念比当时的国内现状更超前。

无论如何，商场与艺博会的共同之处，不在于它们是所谓的人类学场所，而在于它们无场所的特质:表现为与特定目的(运输、交易、休闲)相关的空间，以及个人维持那些空间的关系。

策展人应该更多参与到艺博会策划上

巴塞尔艺博会后买的书。书不厚，但理论不好懂[允悲] 比较有意思的部分： 1. 策展人如何“策展”艺博会，“在场”单元的构建 2. 艺博会休息区的建设

[艺博会时代_下载链接1](#)

书评

“我相信VOLTA艺博会是将策展人纳入艺博会的先例，这样做是有原因的：我们要将关注点重新引导回艺术本身。策展人的职责就是要真正地去浏览申请方案中提交的参展作品，并进行全局考量。
帕科·巴拉甘在本书中通篇探讨的‘有策展人参与的艺博会’理念，或许本身就是一个

矛盾的...

“我相信VOLTA艺博会是将策展人纳入艺博会的先例，这样做是有原因的：我们要将关注点重新引导回艺术本身。策展人的职责就是要真正地去浏览申请方案中提交的参展作品，并进行全局考量。
帕科·巴拉甘在本书中通篇探讨的‘有策展人参与的艺博会’理念，或许本身就是一...

[艺博会时代_下载链接1](#)