

扎克伯格的七张脸谱



[扎克伯格的七张脸谱_下载链接1](#)

著者:李晓林

出版者:安徽人民出版社

出版时间:2013-6

装帧:平装

isbn:9787212065379

企业家管理“微哲学”丛书:

企业家在长期的实践中，摸索、思考出很多具有思想性甚至哲学高度的管理理念，值得向其他创业者和公众提炼、推广。

企业家太繁忙，管理思想一般是灵光一闪，是思想的刹那火花，难以成体系，所以很适合现在流行的“微博体”这种表现形式，我们不妨称之为企业家的“微哲学”。在微阅读时代，这种表现形式简洁、高效、吸引眼球，符合读者阅读习惯。

企业家“微哲学”可以单独成册，附在书中，作为独立的阅读和传播所用。

本书选取世界范围内最有影响力的企业家进行解读，立足于时代、社会、产业、公司与个人的多维角度，提炼出企业家在创业、商战、管理等领域的哲学智慧，通过翔实的数据与生动的案例，剖析企业家哲学智慧的实用性与科学性，给读者以启迪借鉴。

作者介绍:

李晓林：长年从事图书写作，畅销著作有《20~30岁你拿这十年做什么》、《中层领导的圆通口才学》、《低成本做人》、《富人在受穷的时候做了什么》等，钟爱探索，关注一切与心灵或财富成长有关的人和事。参与策划的畅销书有：《21岁当总裁》。

目录: 代序

引言

脸谱一：蓝脸的极客

当技术成为本能

有趣比赚钱更重要

对社会有强烈的使命感

做自己所爱的事

财富是一种态度

保持一份天真与率性

坚持自己的判断

先做决定，并全力以赴

脸谱二：白脸的叛逆

我就是我，扎克伯格

一切源于那个无聊的下午

我是CEO，混蛋

为了创业，不惜中止学业

信息就意味着被分享

思维，也可以这样发展

在利益、信誉和道德之间蹒跚前行

外表内向与内心狂妄的奇怪结合

脸谱三：绿脸的行者

天才，是指有准备的人

有创意就马上行动

是市场就不要放过

行动比完美更重要

撇去繁芜，享受简单

像海绵一样学习

专注于正在做的事

让世界更开放

脸谱四：红脸的侍者

比用户更了解他们想要什么

利用人性的弱点

为网络注入社交的基因

基于真实的信赖
高度满足用户乐趣
让操作更简单
遵从正确的声音
谦卑地承认失误
脸谱五：紫脸的头领
找到最合适的人
核心团队要小而精
保持自由的氛围
监督，但不过分控制
汇聚创新的力量
高度的认同感
最酷的人才战略
与众不同的工程师文化
脸谱六：黑脸的独夫
底线，意味着不能触碰
牢牢把握控制权
精英是残酷的代名词
严格的自律
保持独立，从不低头
这是他一个人的秀场
叫板最强的对手
占领平台才是王道
脸谱七：金脸的舵手
全新的盈利模式
馈赠带来多赢
不断地创造价值
与开发者对弈平台
在世界范围内盈利
选择理想的投资人
与资本巧妙周旋
从更高的位置设想未来
• • • • • (收起)

[扎克伯格的七张脸谱_下载链接1](#)

标签

互联网

创业

传记

人物

商业

社会学

自我成长

职场

评论

Apr 9th, 2016 杭州图书馆

一小时翻完 写得很一般

还不错 那些批注挺精准的

写的一般，作者有点自以为是，以为很了解扎克，不见得

一般般

还不如看看社交网络了

作为从业人员，获得了一些激励!

花了三个小时坐书店里看完了，喜欢书的章节设计，篇幅不长，写的挺全面

经典创业故事，书不厚，Facebook传吧

作者想法有些绝对，感觉更像从一个扎克伯格粉丝的角度写得

看了他的书 他依然是我最喜欢的男人

[扎克伯格的七张脸谱_下载链接1](#)

书评

[扎克伯格的七张脸谱_下载链接1](#)