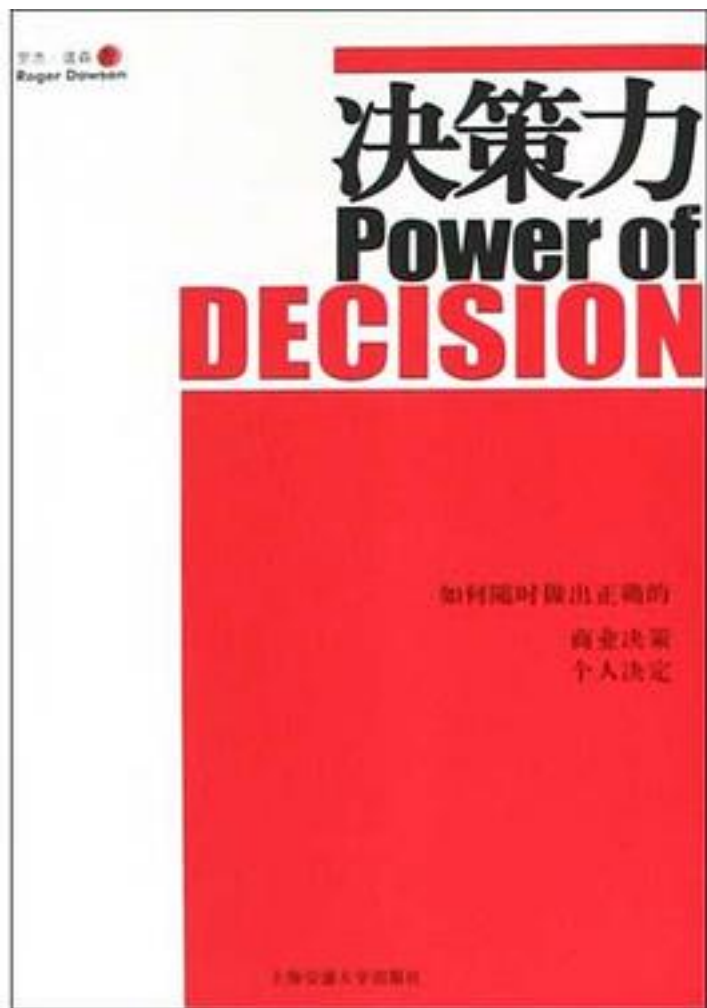


决策力



[决策力_下载链接1](#)

著者:林伟贤

出版者:北京大学出版社

出版时间:2013-5-1

装帧:

isbn:9787301219195

企业步履维艰，如何寻找新的利润点？移动终端日显重要，企业营销该如何转型？行业

不景气，是该换行，还是继续坚守？……这些无不在考验领导者的决策力。有多少明星企业，因为决策失误而坠落泥沼；又有多少行业追随者，因为决策成功而一飞冲天。

有研究称，中国民营企业平均存活时间只有3年，由此可见决策之难。大量的企业只是在市场上昙花一现，只有少部分企业由小变大，由弱变强，实现了基业长青，正是一次一次的正确决策搭建了这些百年老店。

诺贝尔经济学奖得主西蒙认为，“管理就是决策”。决策是领导者最核心的核心竞争力。林老师综合各种优秀的管理理论和实践，整理了打造高效决策力的系统化方法。本书从决策者自我修炼、高效决策、差异化、决策的盲点、团队的决策力等几个方面详细阐述了领导者如何提高决策力，其中有详细的理论、真实的案例、实用的建议，引领读者分清未来的迷雾，成功地决策，将企业领向成功。

没人能保证自己的决策百分百正确，但看过书后你最起码可以比别人少犯一个错误。

作者介绍:

林伟贤

亚太地区商业模式第一人、实践家教育集团董事长、北京大学汇丰商学院特约教授。

林老师一直悉心研究管理理论，跟踪国际最新的管理学说，分析国际国内的管理案例，并付诸实践。林老师通过对管理理论的研究和对实践经验的总结，将决策力的打造系统化、程序化。

林老师还在管理培训的第一线传播先进的管理思想和方法，授课场次已经达三千多场，其课程备受来自各行各业的学员的推崇，已经帮助成千上万的人走向成功。

林老师还将他对管理的认知应用到实践家集团的运作上，在短短的几年内将实践家发展壮大，现在实践家已经是亚洲最具海外优势的顶尖商业教育机构。

目录: 第1章 人人需要决策

第1节 决策无处不在

第2节 管理就是决策

第3节 提高做决策的能力

第4节 决策错误甚于贪污

第5节 好决策的“生命”长于决策者的生命

第2章 决策者的风格特质

第1节 决策者的三个角色和应具备的四个基本条件

第2节 有关决策者的风格及决策特点

第3节 成功决策者的六个重要特质

第4节 做出最优决策的前提

第5节 怎样做优秀的决策者

第3章 高效决策的关键

第1节 决策的成本及分析种类

第2节 正确决策的必然性和偶然性

第3节 完美的决策需要“灵活”

第4节 决策前的思考

第5节 西蒙的决策三步骤

第6节 IBM的最佳决策五步骤

第4章 差异化策略管理

第1节 有关差异化策略的方方面面

第2节 迈克尔·波特谈有效决策的五大特点
第3节 对策略的三种误解
第4节 根据五个重要因素来制定差异化策略
第5章 决策的盲点误区
第1节 决策过程中的四大盲点
第2节 决策分析的三大误区
第3节 认清三大决策陷阱
第4节 如何“做好”决策
第6章 群策群力新思维
第1节 人们支持自己参与的事情
第2节 不应该让所有问题都层层呈报
第3节 群体决策如何应对棘手问题
第4节 慎重应对群体决策的弊端
第7章 决策创造新未来
第1节 影响现代商业发展的19个决定
第2节 伟创力的成功——做对的决策
第3节 Inditex集团决策者的赢招——与众不同
· · · · · (收起)

[决策力_下载链接1](#)

标签

决策

商业

2013

评论

理论很新颖，论述很一般

[决策力_下载链接1](#)

书评

[决策力_下载链接1](#)