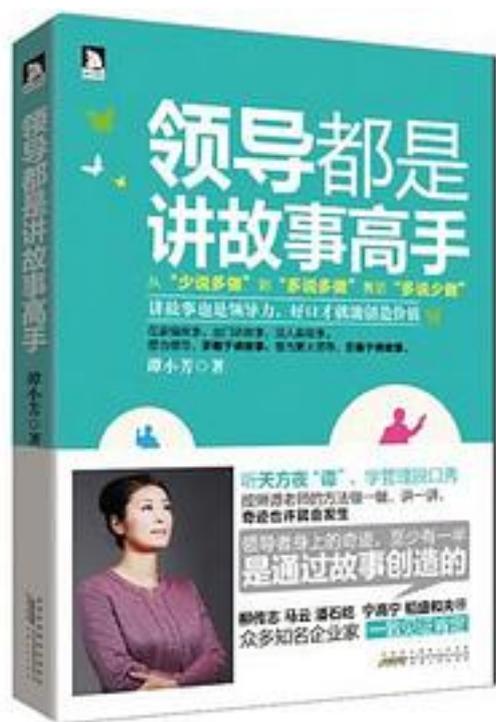


# 领导都是讲故事高手



[领导都是讲故事高手 下载链接1](#)

著者:谭小芳

出版者:安徽人民出版社

出版时间:2013-6

装帧:

isbn:9787212064983

从“少说多做”到“多说多做”甚至“多说少做”。在家编故事，出门讲故事，见人卖故事，想当领导，要敢于讲故事：想到更大领导，要善于讲故事。

作者介绍:

谭小芳，知名企业家；被众多媒体誉为“中国领导力教母”；国内知名上市公司最年轻的集团总裁；演讲费用比哈佛教授还高的中国管理专家；美国《财富》、《哈佛商业评论》特约撰稿人；央视《对话》节目、日本NHK电视台专访嘉宾；被业界誉为“中国的

约翰·麦斯威尔”，“全球执行力权威”。

被众多媒体誉为“中国领导力教母”

国内知名上市公司最年轻的集团总裁

中国危机管理研究院[2]首席专家

演讲费用比哈佛教授还高的中国管理专家

美国《财富》、《哈佛商业评论》特约撰稿人

央视《对话》节目、日本NHK电视台专访嘉宾，经理人网专栏作者[3]

被业界誉为“中国的约翰·麦斯威尔”，“全球执行力权威”

她曾任麻省理工学院国际研究中心访问学者，现任交广企业集团董事长、中华领导艺术研究院院长与某上市公司独立董事，多次接受美国CNN、英国BBC、日本NHK、韩国KBS、央视CCTV、台湾东森电视、美国《财富》杂志、《时代周刊》、《哈佛商业评论》、人民日报、新华日报、上海日报英文版、香港明报、中国经营报、搜狐网、新浪网、新华网、和讯商学院、网易财经、腾讯财经、河南卫视等各大媒体采访，并作为多家专业媒体特约专栏作家，发表文章已达数百万字。

她是领导力研究三大家之一：长期以来，由于缺乏市场规范，所以也造就了领导力培训领域鱼龙混杂。可不管再混杂，有这么三位大师，都是业内公认的领导力培训权威。他们是——东曾，曾仕强、西余，余世维、中谭，谭小芳。这个“中”，指的就是中原流派杰出代表、河洛文化管理应用导师、国学领导智慧的集大成者——谭小芳老师。

她在企管咨询行业中首创“三力工程”，全面提升了高层的决策力、中层的在任力与基层的执行力。她践行“强国必先强企，强企必先强人”的理念，20年间足迹遍布东南亚与国内各地，帮助5000多家企业解决了管理难题，培养了100,000多名企业高管、8000多名管理顾问和培训师。

她的管理与领导力的演说甚至影响到杰克·威尔奇、稻盛和夫、张瑞敏、柳传志等商界领袖！她是“亿万富翁学生”和“明星学生”、“高官学生”最多的老师，哈佛校长、前加州州长施瓦辛格，中国影视巨星陈道明、孙红雷、斯琴高娃……都聆听过她的领导力训练课程，并强力推荐她！

她拒绝空洞言教，用结果证明所说的一切，讲自己所做，做自己所讲。她在全亚洲开设各类公开课2000多场，参训人员达50万多人，参训企业都得到极大改变，全面业绩提升30%—200%。据统计，世界500强企业中超过300家接受过她的训练，进一步证明与奠定了谭老师在经管领域的卓绝地位。

目录: 第一章 为什么答案都是“故事”

1.世界上最有影响力的两部教义

2.超级畅销书的秘密

3.有华人的地方就有金庸

4.美国总统都是讲故事高手

5.乔布斯的发布会总是很精彩

6.说好故事是收服人心的基础

第二章 讲故事是企业文化的新载体

1.企业为什么需要故事

2.成功的企业家都善于讲故事

- 3.企业领导讲故事有讲究
- 4.听故事是员工受训的头等大事
- 5.传承讲故事的能力，建立故事大王团队
- 6.留下伟大的企业文化，而非薄薄的故事书

### 第三章 领导讲故事的三大步骤

- 1.好故事都有一个精彩的开头
- 2.故事的中间，需要内容和形式俱佳
- 3.故事的结束，关键是观念的提出

### 第四章 领导讲故事的六个技巧

- 1.记住关键笑点
- 2.针对不同人群
- 3.不妨捆绑名人
- 4.适当学会自嘲
- 5.善用对比手法
- 6.巧妙改编名言

### 第五章 训练讲故事能力的六个习惯

- 1.手机装上一些客户终端
- 2.坚持写微博，用演讲的口吻来写
- 3.用QQ或MSN个性签名传递你的声音
- 4.见人就分享，把看到的故事和笑话说给人听
- 5.多听、多看一些相声和评书的表演片段
- 6.一次好演讲，需要一个好PPT

### 第六章 让故事转化为企业价值

- 1.品牌塑造：用故事让更多人记住你
- 2.口碑营销：用故事创造需求
- 3.自我代言：直接把故事植入产品和品牌
- 4.价值延伸：小故事也能撬动大买卖
- 5.故事的力量越大，责任也越大

.....

• • • • • (收起)

[领导都是讲故事高手\\_下载链接1](#)

## 标签

管理

讲故事

沟通

励志

职场

未完

商业

## 评论

烂。最关键的一点就是作者认为故事可以不真——还是那句话，文以载道，若论据不真实又如何证明观点正确？

-----  
晕倒，如果有负分我一定给她，好在看的是免费的电子版，堆砌道听途说的一堆故事，拼凑几条特别眼熟的观点，不知花了多少钱才有出版社肯出版。

-----  
写出那么多字来，也挺不容易……

-----  
读过最差的一本书，简直就是乱七八糟，文不达意，而且一堆不相关的例子，东拉西扯。

-----  
这是小学生作文素材吧？

-----  
跳着读，还是不错。

-----  
呵呵，看了还算有点收获，希望工作中能用得到吧。

-----  
拼凑出的小书，内容就是书的标题，坐车时消遣看看还行。

-----  
啥破玩意

-----  
不用浪费你的时间，我用两个字概括本书的精髓: 讲好故事的秘诀是，多讲。

-----  
整本书就是在说：“咱应该学领导讲故事”。去你大爷的谁不知道当初看到名字的时候就觉得这本书不太靠谱，看到书上谢了“甚至影响到杰克·威尔奇...并强力推荐她！”才半信半疑地买下来，翻开一看。。。我靠！

-----  
[领导都是讲故事高手\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[领导都是讲故事高手\\_下载链接1\\_](#)