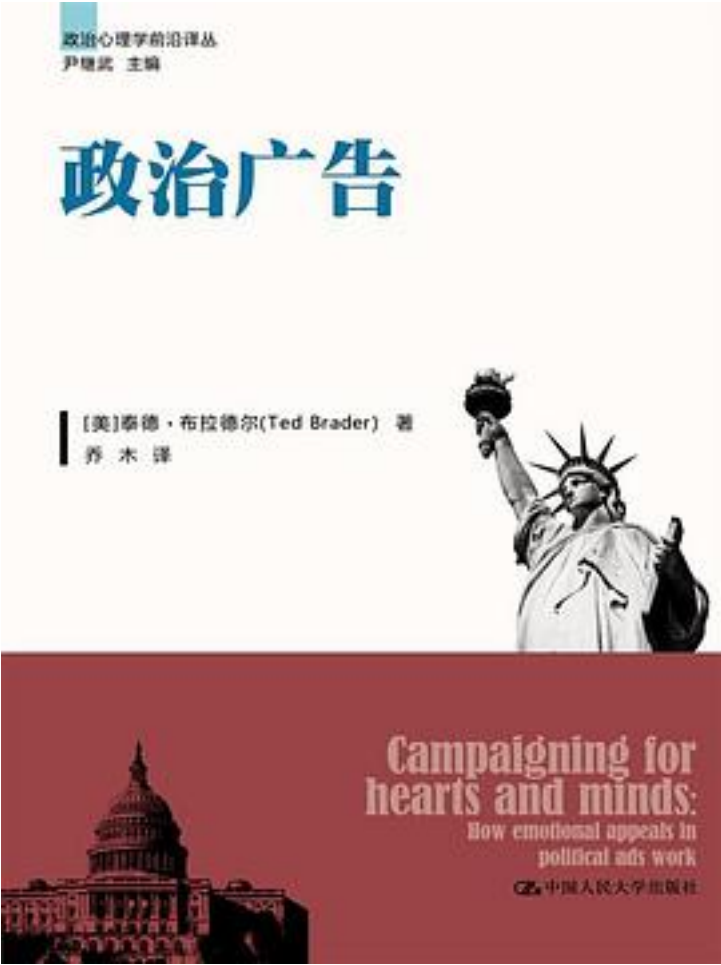


# 政治广告



[政治广告\\_下载链接1](#)

著者:泰德·布拉德尔

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2013-6-20

装帧:平装

isbn:9787300174488

本书是政治心理学和政治传播学融合的前沿著作，研究关于政治广告的情感心理。通过理论引证和文献分析，引入竞选广告的案例和样本，特别是用实验测试的方法，阐述了

情感诉求的特征类型、影响方式、效果范围和最新发展。

作者介绍:

美国密歇根大学政治学系副教授，传播学副教授。1999年获哈佛大学政治学博士学位。其研究领域是政治心理学、舆论、媒介与政治。

目录:

[政治广告\\_下载链接1](#)

## 标签

政治学

传播学

心理学

政治心理学

政治

美国

新闻传播及相关

新书记

## 评论

好书，翻译得也不错，不过这个译者貌似成了反贼。。。

-----  
[政治广告\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[政治广告\\_下载链接1\\_](#)