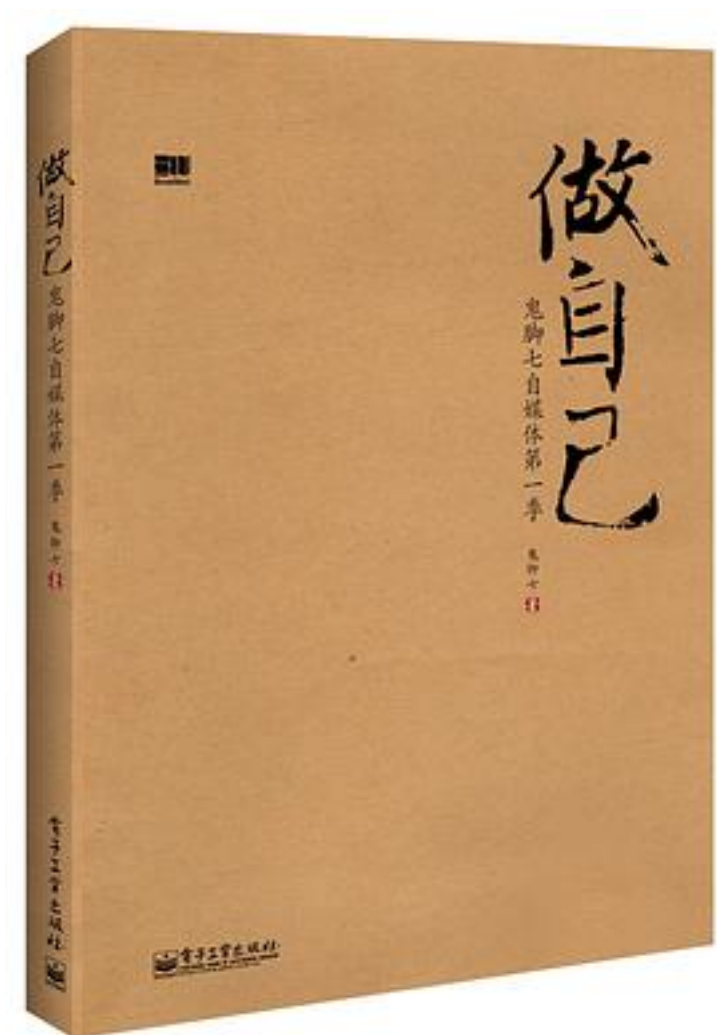


做自己:鬼脚七自媒体第一季



[做自己:鬼脚七自媒体第一季_下载链接1](#)

著者:鬼脚七

出版者:电子工业出版社

出版时间:2013-7

装帧:平装

isbn:9787121207105

当我们习惯了在社会上带着面具的时候，真实成为了一件奢侈的事情。

做到足够真实，让自己的本性表达出来，这需要勇敢。本书是鬼脚七自媒体的原创文集，主题就是做自己。本书有关于生活、互联网、自媒体的睿智分享，也有关于淘宝、搜索的独到见解，是一本接地气，文艺范，并充满正能量的电商生活书。

本书最适合淘宝卖家、电子商务人群、希望了解电商和互联网的人群阅读，也推荐热爱生活的70、80、90后阅读。

作者介绍:

鬼脚七，自媒体账号:taobaoguijiaoqi

真名文德，出生于湖南农村，毕业于天津大学，负责过大淘宝搜索的产品和技术，其微信自媒体签名：偶尔深沉，偶尔文艺，做一个有思想的人。

目录: 第一篇 关于生活

2 做自己 002号

4 勇敢向上，坚决向左 007号

6 关于无常 008号

8 谈出发点 014号

10 两个故事 018号

12 回家 019号

13 借假修真 020号

15 我们还能专注吗 023号

17 如何超越时间 027号

20 不要让时间支配了你 031号

24 小感动 032号

26 世界上最远的距离 039号

30 关于情绪 044号

33 提问的原则 047号

37 提问的智慧 048号

39 放下与爱情 049号

43 知易行难 050号

46 空杯和学习 055号

50 如果还有明天 058号

54 玩游戏的思考 059号

56 我们是一群乌合之众 066号

60 莫言：悠着点，慢着点 a5号

第二篇 关于互联网

62 快和慢 005号

64 什么是中小微企业 011号

66 是谁在阻碍我们创新 022号

70 《是谁在阻碍我们创新》文章背后的故事 022号

73 用互联网的方式做公司 028号

77 关于产品经理的四点思考 036号

83 发生在每个人身边的商业案例 038号

88 降级论 052号

94 小偷的故事 056号

98 该觉醒的互联网产品经理 060号

102 慢公司和小而美 060号

106 小即是美——2012年度网商发展研究报告 a2号

106 我们理解的网络、搜索、计算机都将消失 a3号

107 战胜免费 a13号
107 张小龙：微信产品观（上/下） b2号
108 周鸿祎：像怀胎一样怀产品 b3号
第三篇 关于自媒体
110 关于孤独 001号
112 自媒体广告，卖的是未来 017号
116 管理员工：有人用梦想，有人用麻将 030号
120 自媒体广告，到底值多少钱 041号
127 自媒体人，你能走多远 045号
131 不能错过的那些文章（上） 046号
137 不能错过的那些文章（下） 046号
144 自媒体价值探讨之#微任务# 053号
148 支援雅安！鬼脚七广告开放三天 062号
150 鬼脚七关于卖广告的回答 063号
153 鬼脚七——第一季即将结束 064号
156 一个自媒体人的内心独白 068号
第四篇 关于淘宝
162 关于苦——和一个年销售额5000万的卖家的对话 003号
165 无变化，不阿里 006号
167 一个淘宝卖家如何做到10%订单来自微信 009号
171 由白菜价引起的思考 013号
174 我接触的马云 024号
177 一个淘宝卖家交税的故事 029号
181 《一个淘宝卖家交税的故事》背后的故事 029号
183 淘宝客服的那些事 034号
193 淘宝客服的那些事（2） 034号
203 淘宝客服的那些事（3） 034号
214 关于淘宝直通车的那些事 040号
221 关于淘宝直通车的那些事（二） 040号
232 关于淘宝直通车的那些事（三） 040号
237 关于淘宝直通车的那些事（四） 040号
246 如果时间有背景，你会不会一直仰望 042号
251 从《我是歌手》学淘宝运营（上） 054号
256 从《我是歌手》学淘宝运营（下） 054号
262 运营是门艺术 065号
266 淘宝卖家如何玩转微信 b1号
269 马云演讲：永远不要放弃梦想（2009.11） 026号
269 2005年6月9日：《对话》狂人马云a1号
270 2013年2月3日：《对话马云》a1号
271 马云：面对腾讯和阿里，该如何创业 033号
273 马云最新演讲：不要去证明你的模式是对的 035号
275 逍遥子：天猫的2013 a9号
275 马云：时间会证明一切（上/下） a10号
第五篇 关于搜索
277 鬼脚七在北京网商年会上的演讲 004号
279 淘宝搜索的2012（上） 010号
283 淘宝搜索的2012（下） 010号
287 卖家如何应对淘宝搜索新功能 012号
291 搜索的悖论 015号
293 淘宝卖家应该知道的搜索知识（上） 016号
296 淘宝卖家应该知道的搜索知识（下） 016号
299 如何做淘宝搜索标题优化 021号
304 如何做淘宝搜索标题优化（续） 021号
309 鬼脚七2013年3月在搜索学院上的演讲 025号

318 淘宝常见问题及鬼脚七的回答 (1) 037号
324 淘宝新店应该修炼的9大内功 051号
331 你不知道的淘宝搜索功能 057号
337 鬼脚七回答淘宝搜索问题 067号
341 淘宝搜索优化之道 (2010.10) a7号
尾声
346 相聚和离别 (第一季大结局) 069号
351 「第一季·做自己」经典语录 070号
· · · · · (收起)

[做自己:鬼脚七自媒体第一季_下载链接1](#)

标签

互联网

鬼脚七

电商

自媒体

淘宝

随笔

营销

成长

评论

这本书是花了我50大洋，抱着物有所值的心态去翻看别人推荐的书，才发现整本书感觉是一位中年男子述说自己的工作感悟，记流水账，想幽默却又很冷，草根的书还是少看，自媒体的人我最喜欢潇洒姐，其他的确实是看不上.

自媒体人“鬼脚七”，他在担任淘宝搜索负责人期间，每天和各种疯子、骗子、傻子、痞子打交道，深受困扰。但是他坚持独立思考，总结经验教训，不但制定出科学严谨的搜索规则，维护诚信经营的网络商家利益，打击欺诈客户的行径，还笔耕不辍，把佛道两家思想如何指导他战胜困难，保持内心平静的感悟，通过他的自媒体文章合集《做自己》与我们分享。

做淘宝的应该看看

内容很浅，越读越觉得作者面目可憎，简单翻完还是觉得浪费了时间。

鬼脚七的文章还是很有意思的，里面有很多关于他对于生活的感悟。目前是自媒体运营的杰出代表之一。

写成这样还卖这么贵……

成功者做什么说什么总是对的。

★★★

纸质书重新分类，但是某些文章又有联系，很乱。前半太水，后半对做淘宝运营的人来说还算不错。

有点过于琐碎，全盘读完太耗时，读了近半的章节

很多时候都能够得到启发。

作为随笔，文笔一般，考虑到作者的职业仍然觉得如此，好在真诚。错字不少，考虑到定价更觉如此，不知是不是出于原汁原味复制微信公众号文章的考虑，即使是，也觉不妥。个人喜欢别人的投稿多过作者自己的文章，实用。文章顺序编排不甚合理。本书当消遣不错。三星半。

七哥自媒体第一季，很多随笔好文，值得学习

最近对自媒体这个东西有兴趣，但是这书里有用的地方不是很多；对淘宝卖家更有用些；作者是淘宝搜索的领导，但写的针对淘宝买家的搜索使用指南简直小白到极致；感觉这些文章微信里看看就可，看书不值得，可能这就是自媒体文章的一个缺陷吧

着重看了互联网以及自媒体版块，别的三个版块随意翻看了下。接下来的目标，提高自身效率，用更多时间来经营生活。

对新手颇有启发

挑了一些文章来看，有些专业文章看不懂，但里面的故事和一些思想，感觉挺喜欢的。书里的文章，关注作者的微信也能看到。

电商这行业有前途啊~

工作前的安心阅读！ps当我们全身心投入时，完完全全地全身心投入时，我们就能超越时间。凡是打击你、压迫你、刺激你、欺负侮辱你的人，使你爬不起来的人，都可能是逆行的菩萨。

思想层次较浅，文笔很一般

[做自己:鬼脚七自媒体第一季_下载链接1](#)

书评

终于把这本书看完了，内容还有点多~

回归正题，真的很难想象，一个IT男能够写出这么有文艺气息的文章，大概都是经过岁月沉淀的人才能有的感慨的。

书分了很多部分，我觉得最难懂的是第一部分，关于生活的。看不懂，我也不勉强，因为我知道我还年轻，经历太少...

在工地上搞施工，知道生活多苦逼吧！因为最近对电商和自媒体比较感兴趣，所以花了50大洋买了本七哥的做自己。不自不觉地3天时间读完了这本书，里面有很多的关于生活的、自媒体人的、淘宝卖家的、搜索的、电商的一些七哥自己的思考。尤其是对于生活和自媒体人的思考，让我学会了...

首先说，挺欣赏作为一个工程师有这样的文笔，能将生活中诸多见闻用文字呈现于读者眼前。更多的是关于生活的各种思考，深沉也好，搞笑也罢，总之都是作者赋予了其感情元素在其中。以下乃一些有感之处。

p3：人生太短了，没时间来扮演他人，做自己。（有点难） p7：诸行无常，因...

【涛哥导读】

前不久，涛哥和武汉市中医院急诊科主任许国振大夫聊《道德经》。他听了我的几句见解之后，大摇其头，认为我只是在理论层面解读《道德经》，没有在生活层面将其思想融会贯通。他劝我：“待你历经沉浮、阅尽沧桑之后，再读此书不迟！”

涛哥慧根有限，贻笑大方。幸...

一本能够让读者有所思考的书，可以称之为是一本好书。在阅读这本《做自己》的过程中，有很多时候我都在审视自己，不管有没有全部看完，不管有没有都看懂，这本书对我而言，价值还是很大的。

从目录看，很清楚知道分为5个板块，生活、互联网、自媒体、淘宝、搜索。我是从自媒体开...

新媒体运营，几乎是每一个产品都需要考虑的推广方式，毕竟成本比较低，同时也能更好的触达用户，简单来说新媒体运营分为3个模式。

1、文章内容推广：主要是通过发布文章、图片、以及视频等内容，向用户分发产品信息，增加曝光与流量转化，比如微信公众号，百家号等平台。 2、问...

这本书买了很久了，终于利用半个月上下班地铁的时间读完了。这种短文模式，真的很适合地铁上读（我买的电子版）。不感兴趣的匆匆翻过，有意思的细细品味，现在每天都有点期待坐地铁了，有时候到办公室后需要再回味清醒一下才能投入工作，有时候下班后希望到家的地铁能再多几站...

第一本力荐的书，倒不是觉得本书多系统、多全面。
而是因为每一篇文章都是作者的独立思考与心得，毫不夸张的说，字字珠玑。
每一篇都能够给我们带来一些新的东西，心灵上的感动、感悟...
全书主要围绕的点是生活、互联网、电商，生活在这个互联网时代，大家都可以读读的：
：)

内容3颗星，攻城狮文笔 + 1颗星。
读完被作者阳光的心态深深感染，学到了很多待人处事的态度。
作者就像是一个邻家大哥哥一样，用大白话给你把所有的人生哲理都讲完了。其实这本书还真不是励志书~是一本讲故事的书~

[做自己:鬼脚七自媒体第一季_下载链接1](#)