

苹果



[苹果_下载链接1](#)

著者:彭剑锋 主编

出版者:机械工业出版社

出版时间:2013-8

装帧:平装

isbn:9787111430186

苹果公司如何从一个不起眼的车库公司成长为万人瞩目的移动设备巨头？乔布斯这位传

奇领袖人物具有哪些非凡特质，他如何带领苹果公司在逆境中重生，并创造一个又一个神话？苹果公司何以拥有持续不断的创新活力，并将创新融入企业运营管理的每一个角落？如何依靠其强大的市场影响力及品牌号召力，构建紧密关联的产品线组合和封闭捆绑式的商业生态系统？又是如何通过独特的营销理念和成功的营销活动，促使苹果产品价值最大化？《苹果：贩卖高科技的美学体验》通过重现苹果公司30多年的发展历程与管理特点，尝试揭晓这一系列问题的答案。

作者介绍:

彭剑锋

中国人民大学教授、博导，华夏基石管理咨询集团董事长，中国企业联合会管理咨询委员会副主任，中国人力资源开发企业人力资源研究会会长，曾任中国人民大学劳动人事学院副院长。彭剑锋教授长期深入企业，为企业提供咨询服务，先后被深圳华为公司、山东六和集团、新奥集团等企业聘为高级管理顾问、专家组组长，在中国企业界和咨询界享有极高的声望，曾获第二届中国人力资源管理大奖“十佳人物”，被中国企业联合会管理咨询委员会评为“十大值得尊敬的管理咨询专家”。

目录: 总序

绪论 科技时代的时尚先锋——削开苹果的外皮

第一章 传奇苹果的成长三部曲

第一节 绚烂出世，初步盛放

第二节 告别神坛，跌入低谷

第三节 完美蜕变，硕果累累

第二章 “苹果式”商业生态系统

第一节 模式创新——孤独者的伟大颠覆

第二节 供应链联盟——坚强的后盾

第三节 绿色苹果，环保先锋

第三章 美学体验主导性研发

第一节 苹果的秘密武器——体验式设计

第二节 技术为核、内外整合式研发管理

第四章 苹果世界的“万有引力”

第一节 产品组合构建加减法

第二节 苹果“三部曲”纵横市场

第三节 “苹果式”营销

第五章 魅力非凡的苹果领袖

第一节 被光芒掩盖的领导人

第二节 苹果的灵魂领袖——乔布斯

第三节 苹果新舵手——蒂姆·库克

第六章 天才理念下的平凡创新文化

第一节 人力资源管理的变革之路

第二节 天才集中营

第三节 不同凡“想”的创新文化

第七章 内外平衡的公司治理与长远激励

第一节 硅谷科技企业的融资、产权与治理结构

第二节 内外平衡的治理结构

第三节 组织运营结构调整过程

第四节 准衡量、重长远的董事会与高管薪酬

第八章 稳健保守式财务运作与管理

第一节 股票市场上的起伏波动

第二节 经营表现基本分析

第三节 保守型收购为代表的资本运作

附录A 苹果公司治理方针
附录B 苹果公司大事记
参考文献
• • • • • (收起)

[苹果_下载链接1](#)

标签

互联网

产品

设计

产品设计

苹果

评论

没啥分析，就一拼凑

很认真全面的案例，算是事非经过不知难

枯燥、杂乱、拼凑，不推荐

苹果的商业体系真的蛮强悍的！ keep hungry、keep foolish～

本科读的 补标

好书，分析的细致入微，值得一读。

[苹果 下载链接1](#)

书评

[苹果 下载链接1](#)