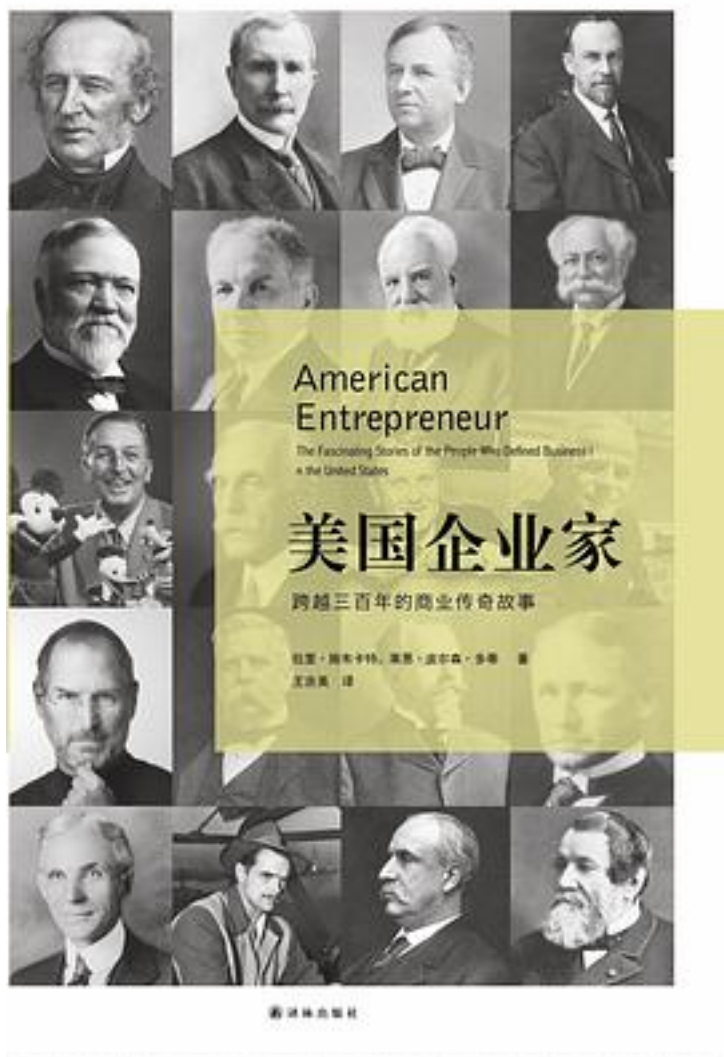


美国企业家



[美国企业家 下载链接1](#)

著者: (美) 拉里·施韦卡特、莱恩·皮尔森·多蒂

出版者: 译林出版社

出版时间: 2013-7

装帧:

isbn: 9787544737036

《美国企业家》借鉴了亚当·斯密、约瑟夫·熊彼特和马克斯·韦伯等经济理论家的观点，将美国的经济史与极富戏剧性的美国商业史有机结合，生动描绘了其资本主义传统合理却又独特的发展过程。从殖民地时期的商人典范托马斯·汉考克，到发明轧棉机的伊利·惠特尼，再到钢铁巨头安德鲁·卡内基、石油大亨约翰·D·洛克菲勒，直至计算机和互联网时代的英雄史蒂夫·乔布斯、比尔·盖茨和杰夫·贝佐斯，这些被赋予炫目光环的企业家明星，不仅是充满活力的美国资本主义经济的产物，同时也是美国经济增长神话的引领者，正是他们不断释放出的企业家精神，才使得美国经济长期保持着旺盛的活力和创新性。

作者介绍:

拉里·施韦卡特博士，美国代顿大学历史学教授，著有《一个爱国者的美国历史》和《美国历史上的四十八个自由之谎》，现居俄亥俄州的森特维尔。

莱恩·皮尔森·多蒂博士，美国查普曼大学经济学教授、莱瑟比企业家精神研究中心主任，现居加利福尼亚州的奥兰治。

目录: 前言

- 第一章 企业家：企业的本质
- 第二章 新大陆的欧洲移民和商业企业
- 第三章 新国家的企业家：1787—1840
- 第四章 创业爆发期：1820—1850
- 第五章 职业经理人的崛起：1850—1880
- 第六章 动荡年代里的企业家们：1850—1880
- 第七章 大企业遭遇反对潮：1870—1920
- 第八章 消费者市场的出现：1880—1920
- 第九章 拯救和绝望：1920—1939
- 第十章 战时与战后的美国经济：1940—1960
- 第十一章 商业的严冬：1960—1982
- 第十二章 商业的复兴：1982—1989
- 第十三章 新经济：20世纪90年代
- 第十四章 美国与全球市场
- 尾声 衰退卷土重来
- • • • • [\(收起\)](#)

[美国企业家 下载链接1](#)

标签

- 商业
- 美国
- 商业史

历史

企业家

经济学

美国商业史

经济

评论

基本上是美国经济史。19世纪末期的工业化很重要，几乎改变了整个社会结构。二战后的改变同样重要，美国资产转移以及金融扩张，再次改变美国经济。但是提出的方案很不好，经济一定需要结合政治、哲学研究，作者后记的乐观精神，可惜现在还没有恢复。所以，古典经济学以及凯恩斯主义经济模式都面临新的问题，本质上是经济制度的问题。

你要研究一個人類的欲望，最好是一個千百年來始終存在的人類需求，然後運用現代技術將達成這個欲望所需的步驟縮減，讓人們免於等待和思考，比前人更快更簡便地解決人們最基本的需求問題。企業的所有經濟活動歸根結底就是：你如何服務他人

太阳底下没有新鲜事，回顾美国商业发展历史，和中国当今面临的很多命题是一致的。

你要研究一個人類的欲望，最好是一個千百年來始終存在的人類需求，然後運用現代技術將達成這個欲望所需的步驟縮減，讓人們免於等待和思考，比前人更快更簡便地解決人們最基本的需求問題。企業的所有經濟活動歸根結底就是：你如何服務他人

“空谈误国，实干兴邦。” 这个道理，无论国家还是个人都适用。

翻译很流畅。论述条理清晰。

一直很好奇从企业家&创业的角度是如何看待历史的，这本书某些意义上解决了这个问题。“企业家的一个特质是愿意承担风险”，不过其实对企业家的定义有点狭隘，但全书瑕不掩瑜。

始终没能读完

历程与规律。来吧！

非常棒的书，关于超越白银的库存而滥发货币，导致美国银行挤兑的问题，联系到中国自2012年大举从香港口岸进口黄金，我只能说，历史是惊人的一致。

[美国企业家_下载链接1](#)

书评

[美国企业家_下载链接1](#)