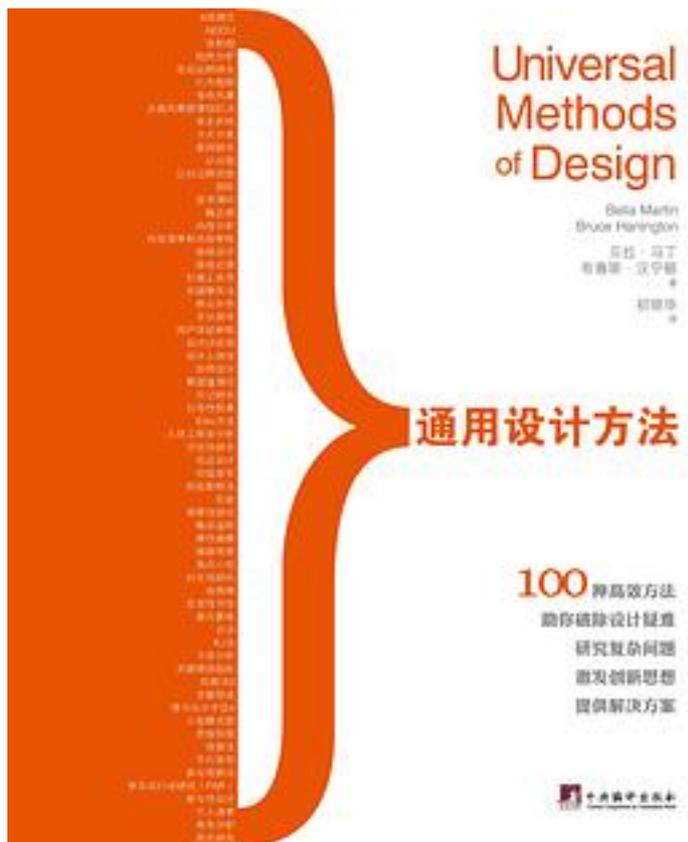


通用设计方法



[通用设计方法_下载链接1](#)

著者:贝拉·马丁 (Bella Martin)

出版者:中央编译出版社

出版时间:2013-9

装帧:精装

isbn:9787511717191

*揭开复杂、昂贵、费时的用户研究方法的神秘面纱

*创建跨学科设计团队共享

*视觉呈现极具说服力的实例介绍

*介绍运用这些设计方法有助于优化设计研究策略的最佳时机

《通用设计方法》全面介绍了100种人性化设计研究方法、综合分析技巧和研究成果。内容简明易懂，适合各行业设计师、教育工作者和学生阅读。几乎所有的跨学科团队都可以将《通用设计方法》作为一种宝贵的资源，在设计项目中参考运用其中的设计方法。《通用设计方法》凝聚每种设计方法的精华，帮助设计团队选择和实施适合自己的设计文化，提供满足项目框架要求的最可靠的设计方法。

“《通用设计方法》有效收集了研究和设计的方法，是各领域设计人员的绝佳选择。设计人员遇到疑难问题时，可以将本书作为重要参考。每位设计人员都应该仔细阅读本书，包括你在内！”——大卫·斯尔文（David Sherwin），青蛙设计主设计师，著有《创意工场：提升设计技巧的80个挑战》

“《通用设计方法》是设计领域的一座里程碑……对各层次的设计师来说都是重要的资源库，也是设计师工具箱中必不可少的参考工具。”——威廉·立德威尔（William Lidwell），休斯敦大学工业设计讲师，著有《通用设计法则》

作者介绍:

贝拉·马丁（Bella Martin）

专业设计师、独立的用户体验顾问。她为微软研究院、美国邮政总局、葛兰素史克公司（GlaxoSmithKline）和好事达金融公司（Allstate Financial）设计的项目曾多次获奖。她目前主要为刚踏入以用户为中心的研究方法领域，并希望在设计过程中倾听用户声音的机构提供咨询。贝拉在获得卡内基·梅隆大学通信规划和信息设计系的设计硕士学位后，一直致力于视觉化呈现以用户为中心的研究方法。她现在居住于佐治亚州亚特兰大市。

布鲁斯·汉宁顿（Bruce Hanington）

美国宾夕法尼亚州匹兹堡的卡内基·梅隆大学设计学院副教授、研究生主任、前工业设计项目主任。他在教学和研究中，一直致力于研究以人为本的设计方法和实践，重点研究设计实地观察、参与性设计以及情景中形式的意义。他曾经为通用电气和强生的设计项目提供咨询。他的作品曾刊登在Design Issues、The Design Journal以及Interactions上，并在《包含未来的设计以及设计和情感：体验日常生活》（Designing Inclusive Futures and Design and Emotion: The Experience of Everyday Things）中撰写几章的内容。

目录: 前言.....	6
01A/B测试.....	8
02AEIOU.....	10
03亲和图.....	12
04组件分析.....	14
05自动远程研究.....	16
06行为地图.....	18
07身体风暴.....	20
08头脑风暴图像组织法.....	22
09商业折纸.....	24
10卡片分类.....	26
11案例研究.....	28
12认知图.....	30

13 认知过程浏览.....	32
14 拼贴.....	34
15 竞争测试.....	36
16 概念图.....	38
17 内容分析.....	40
18 内容清单和内容审核.....	42
19 脉络设计.....	44
20 脉络访查.....	46
21 创意工具包.....	48
22 关键事件法.....	50
23 群众外包.....	52
24 文化探寻.....	54
25 用户体验审核.....	56
26 设计讨论组.....	58
27 设计人种学.....	60
28 协同设计.....	62
29 期望值测试.....	64
30 日记研究.....	66
31 引导性叙事.....	68
32 Elito 方法.....	70
33 人体工程学分析.....	72
34 评估性研究.....	74
35 实证设计.....	76
36 经验原型.....	78
37 经验取样法.....	80
38 实验.....	82
39 探索性研究.....	84
40 眼动追踪.....	86
41 弹性建模.....	88
42 隐蔽观察.....	90
43 焦点小组.....	92
44 衍生性研究.....	94
45 涂鸦墙.....	96
46 启发性评估.....	98
47 意向看板.....	100
48 访谈.....	102
49 KJ 法.....	104
50 卡诺分析.....	106
51 关键绩效指标.....	108
52 阶梯法.....	110
53 文献综述.....	112
54 情书与分手信.....	114
55 心智模式图.....	116
56 思维导图.....	118
57 观察法.....	120
58 平行原型.....	122
59 参与观察法.....	124
60 参与式行动研究 (PAR).....	126
61 参与性设计.....	128
62 个人清单.....	130
63 角色分析.....	132
64 照片研究.....	134
65 图像卡.....	136
66 原型.....	138

67	问卷调查	140
68	快速反复测试与评估 (RITE)	142
69	适度远程研究	144
70	通过设计进行研究	146
71	角色扮演	148
72	情景描述泳道图	150
73	情景法	152
74	次级研究	154
75	语义差异法	156
76	影形	158
77	模拟练习	160
78	站内搜索分析	162
79	快速约会	164
80	利益相关者分析图	166
81	利益相关者浏览	168
82	故事板	170
83	调查	172
84	任务分析	174
85	领域图	176
86	主题网络	178
87	有声思维报告	180
88	时间感知研究	182
89	试金石之旅	184
90	三角比较法	186
91	三角测量	188
92	非干扰性测量	190
93	可用性报告	192
94	可用性测试	194
95	客户体验历程图	196
96	价值机会分析	198
97	网站分析	200
98	加权矩阵	202
99	幕后模拟	204
100	文字云	206
	• • • • • (收起)	

[通用设计方法_下载链接1](#)

标签

设计

设计方法

交互设计

研究方法

方法论

用户研究

产品

用户体验

评论

提纲挈领的目录书。列举的大部分方法自己不熟悉，但也没有办法通过书中的只言片语学到如何执行。而自己熟悉的部分，又觉得讲得太浅。

2013-12-31读毕，介绍了设计中可以用到的100种方法，同样适用于科学研究，尤其是一气读下来，可以找到方法之间的关联。作者这本书的目的也是教给大家发现概念、方法之间联系的途径，尤其是属性分析法不同方法之间的对比印象深刻。这本书如果按主题辅以适当的评论，来组织材料效果可能更好。现在以字母顺序安排，虽然便于查阅，但是理解起来其实并不是很便利。

日本人的方法都好厉害的嘞~ 这本书适合在图书馆翻完，记下几个名词回家wiki；另，还是看原版吧。

犹如神一样的存在

:无

这本才是买后悔了，翻译比蓝色那本差，讲的很多是用户研究方法或者设计研究策略，

而不是设计方法，例子也比较out

团队可以用

比较水，比n年前出版的about face都差一百倍

广义设计实用工具书。

非常全面地介绍了用户研究的各类方法，在概念解说和操作指引上都还是比较简明易懂。但这本书最大的问题在于，各类方法的呈现严重缺乏结构化的梳理和整合，对于新手来说信息量过大，反而难以记住。

很好的工具书

工具書二號

是做交互设计，用户调研看的书，书中高度集中的概括的语言，实用类的一本书，适用于得到大量的用户调研的之后，分析归纳总结的方法论

A/B测试，AEIOU，亲和图，组件分析，自动远程研究，行为地图，身体风暴，头脑风暴图像组织，商业折纸，卡片分类，案例研究，认知图，认知过程浏览，拼贴，竞争测试，概念图，内容分析，内容清单和内容审核，脉络设计，脉络访查，创意工具包，关键事件法，群众外包，文化探寻，用户体验审核，设计讨论组，设计人种学，协同设计，期望值测试，日记研究，引导性叙事，Eito，人工学分析，评估性研究，实证设计，经验原型，经验取样，实验，探索性研究，眼动追踪，弹性建模，隐蔽观察，焦点小组，衍生性研究，涂鸦墙，启发性评估，意向看板，访谈，KJ法，卡诺分析，KPI，阶梯法，文献综述，情书和分手信，心智模型图，思维导图，观察，平行原型，参与观察，PAR，参与性设计，个人清单，角色分析，照片研究，图像卡，RITE...

纯工具介绍，比较全，但实用细节没有阐明

用两次 才能懂 光看太浅薄了

当工具书翻翻，这本书的利意点在于全，对于忽略了不少细节，比如abtest，变量多少决定好了验证好坏没有写清楚等等，要看具体的方法还要结合其他书一块看比较好

很好的工具书，在图书馆阅览室看完了，不过想买一本以备不时之需

有的很清楚，有的不够详细，翻译有些部分稍微拗口了点，但图例都很清晰

看不懂，可能是由于翻译得不好

[通用设计方法_下载链接1](#)

书评

请注意：这本书不仅仅只是介绍设计方法。
是的，我们知道封面文字的内容，但这本书中讲到的方法及技巧的真正意义是它们为我们提供了一个良好的对话机会。通过对话我们可以换位思考，更好地了解别人的想法，并由此设计出更有意义的作品。刚开始撰写这本书的时候，我们的想法很...

说实话这么写笔记我有点不好意思，对不起作者和出版社了，差不多把书里内容都剧透光了，捂钱包的也可以白嫖了但是作者写得确实比较有用，全面总结型工具书，有门槛，门槛不高，尤其适合参与实际工作的设计师学习。常看常新，术语较多，看着拗口，适合慢慢消化。有些翻译还...

[通用设计方法_下载链接1](#)