

# 华为哲学概论



[华为哲学概论\\_下载链接1](#)

著者:楼河

出版者:江苏文艺出版社

出版时间:2013-8

装帧:平装

isbn:9787539963730

本书对华为企业文化的运作方式与成功路径做了深入分析，阐述了有关华为的最新、最

热门的危机话题，并对其危机的产生原因及应对之法提出了自己的判断和见解。把华为的成功与危机放在同一个参考系统中观察，在分析华为的成功路径的同时，也指出其中埋伏的隐患，把华为的成功与危机作为一件事情的正反两面进行了解读。

作者简介:

楼河，诗人，著有《楼河诗选》《野外七人诗选》等；著有《邓丽君私家相册》等。曾在华为公关部门任职。

目录: 自序

上篇：风华绝代乱世生——成功者华为

第一章 从代理商到业内大鳄——华为成长史

再见，体制！

一场豪赌

从“西乡军校”到“黄埔军校”

对房地产说“不”

“农村包围城市”的背后

“天气好时，别忘记晒钱！”

出征海外

难得的机会

“泰坦尼克号也是在一片欢呼声中出的海”

国际版“农村包围城市”

市场机会窗的出现

2005：挺近欧罗巴

美国，冰冷的大门

第二章 振兴通信，中华有为——华为人的精神食粮

任正非的家国观念

“振兴通信，中华有为”

作为文化策略的民族主义

作为公关策略的民族主义

第三章 老板，父亲，校长——多重角色下的任正非

任正非的复杂身份

企业文化宣传大师

以运动树理念

洗脑？抑或激励？

穿透人性的激励才有效

第四章 抬头遥望北斗星——华为人的行动指南

“华为基本法”的诞生

客户至上的逻辑

要“奋斗”，不要“劳动”

不奋斗，就回去找妈妈

自我批判：任正非的金箍圈

新时期的“上山下乡”

不要脸的人才会成功

“唯有惶者才能生存”

第五章 走出去，才能走得更远——华为的国际化战略

务实的冒险主义者

狭路相逢唯有勇者胜

低价，也是一种策略

压强原则与机会窗理论

“见谁都说好”

投机与反投机的辩证法

论突破大T的必要性  
下篇：问君能有几多愁——华为的危机  
第六章 高处不胜寒——华为转型之困  
成为第一之后怎么办？  
从“抢粮”到“守粮”  
业务转型，前途未卜  
华为手机的真相  
纠结的领先者角色  
第七章：关山难度——华为国际公关的挑战  
美国，大门难开  
自证清白，一个难题  
欧洲人眼里的“低价倾销者”  
本土化难题  
丧失主动权的公关  
关系型媒体策略的利与弊  
公关问题出在哪儿？  
消除数字鸿沟的领跑者  
全球化语境：根本之道  
第八章 艰苦奋斗过时了？——华为的企业文化危机  
文化早过时了  
变了味儿的“员工持股制度”  
隐患重重的双重差序格局  
员工非正常死亡的背后  
绩效主义优劣之辨  
“灰度”理论的灰色色调  
第九章 谁能替代任正非？——华为的接班人难题  
华为文化能延续吗？  
CEO轮值制度之辨  
缓兵之计？  
任正非的高傲与功利  
从《我的父亲母亲》到《一江春水向东流》  
附录：华为相关文献选编  
· · · · · (收起)

[华为哲学概论\\_下载链接1](#)

## 标签

企业文化

危机话题

华为

管理

创业

企管

商业

社会

## 评论

在特殊的背景下，华为独特的企业文化对华为有着关键作用；但随着时代变革，企业文化也让华为面临着种种危机。华为是国内最国际化的民营企业，希望能在这条举步维艰的道路里继续走下去。

---

#每晚一本书# 第54本 1.金句：放下自我还不够，还要能够放下自尊。

2.精华：一条，压强原则：在成功关键因素和选定的战略生长点上，以超过主要竞争对手的强度配置资源，要么不做，要做就集中人力、物力和财力，实现重点突破；二条，战略生长点：也叫“机会窗”，是指重要市场或技术进入的最佳时间，如能提前卡位，不但有助于获取超额利益，还能在市场占据更多的话语权；三条，普遍客户关系：即使不能接触到核心客户或核心决策者，也可以将力量放在可以接近的客户或其非核心人物身上，最终争取到重要的核心客户。

3.思考：离职员工为老东家作传，应该也算一种真爱吧。但也许是作者并没有长期接触任正非，也没有在各基层单位实地历练，品头论足间总有一种隔靴搔痒的感觉。几处揣摩任正非的片段，甚至带着些理所当然的上帝视角。

---

比较有深度

---

集体主义，红色政治，人价低廉，公关失败。初步对华为的文化有个了解。个人认为一个企业的内在文化很重要，他的加班精神和股权激励是一大亮点，但贱行长久以后，必然会导致内部矛盾恶化。作者大概的观点是，任正非若是下台，华为岌岌可危，作为原华为的公关部门人员，大胆批评揭露弱点，谈论因公关失败，欧洲市场无法对其打开邀请大门，这也是我跟作者点赞的地方。

-----  
本来是冲着应聘华为的岗位想去了解一下华为的企业文化的，后来发现自己的能力并无法匹配和适应这套哲学，佩服在华为生存下来的人，真的是不仅出色，还耐压！

-----  
反思是很切实的

-----  
[华为哲学概论\\_下载链接1](#)

## 书评

在看《华为还能走多远》之前，我对华为几乎一无所知；在看《华为哲学概论》之前，我知道华为独特的企业文化成就了它，看《华为哲学概论》之后，对华为的企业文化有了更加深刻的理解，在了解这种企业文化的同时，也对自己的处世及奋斗目标有了一定程度的明确。华为的起始有着自...

-----  
[华为哲学概论\\_下载链接1](#)