

西方媒体如何影响政治



[西方媒体如何影响政治_下载链接1](#)

著者:【英】埃瑞克·洛 著

出版者:新华出版社

出版时间:2013-8

装帧:平装

isbn:9787516605691

《西方媒体如何影响政治》讲述的是现代媒体与政治的关系，评估了现代社会的政治與

论导向和媒体活动，以及印象管理、公共关系与政策。

本书认为政治进程不仅从未停滞不前，而且变化多端，本书根据最新政治发展事态发展，并结合具体案例，探讨了政治进程的媒体化，包括：政治名人如何与媒体互动，发言人制度，政治助选顾问在美国大选中的活动，奥巴马的媒体策略，媒体化与政治发展的趋势等。

全书可读性强，举例了大量现代社会政治运作、媒体管理的实例，紧扣时政热点。

作者介绍:

埃瑞克·洛博士，澳大利亚昆士兰大学副教授。曾在南非多所大学任教，并担任《比勒陀利亚新闻》记者，还曾担任一家致力于推动非洲传播工作的非政府组织的主席一职。洛是以下期刊的编委成员：《传播、文化与评论》（Communication, Culture & Critique）、《社会变革传播》（Communicating for Social Change）、《非洲新闻学研究》（Ecquid Novi）、《艺术评论》（Critical Arts）、《传播人》（Communicatio）和《全球大众传播》（Journal of Global Mass Communication）。

目录:

[西方媒体如何影响政治 下载链接1](#)

标签

政治学

传播学

新闻

政治

新闻出版传播

政治经济学

工具书

信息化

评论

媒体与政治进程，前半本比较琐碎，讲的是具体操作，后边论述到经济、意识形态、战争与传播的关系时则非常现实和精辟，如提到记者和老师具有类似的地位与作用，和平即霸权等等。翻译的十分一般，如果说书名可能还是仅仅有哗众取宠的嫌疑的话，内容就纯粹是译者无知加赶进度的结果了，如昂山素姬，阿尔蒙德等等著名政界或是学界名人全都没有遵照惯用译法，后边的词汇对照也没有附上英文。原著四星半，翻译减一星半！

媒体化是一种有管理的、有舆论引导的宣传对政治过程的入侵。媒体化是政策精英的工作，他们在试图驾驭公众的公关化体系中，享有共同的利益。因此，精英们可以并系统的试图用媒体来创造公示和建立大众合法性；管理大众，并试图使其与政策机制保持一定距离；试图利用公关技巧来操纵记者

好看。媒体是提线木偶，但以为自己是人类小孩，有自由意志。日常政治、战争动员、和平这些都需要媒体来推销。

严格来说，这本书没读完，中间几章没看。不过，确实不需要细看。

有料，第七八章尤其精彩了，柏拉图洞穴理论很适用了，还有，一切信息新闻消息看看就好，多读书

[西方媒体如何影响政治 下载链接1](#)

书评

[西方媒体如何影响政治_下载链接1_](#)