

# Textual Poachers



[Textual Poachers\\_下载链接1](#)

著者:Henry Jenkins

出版者:Routledge

出版时间:1992-07-21

装帧:Paperback

isbn:9780415905725

Get a life,' William Shatner told Star Trek fans. Yet, as *Textual Poachers* argues, fans already have a life,' a complex subculture which draws its resources from commercial culture while also reworking them to serve alternative interests. Rejecting stereotypes of fans as cultural dupes, social misfits, and mindless consumers, Jenkins represents media fans as active producers and skilled manipulators of program meanings, as nomadic poachers constructing their own culture from borrowed materials, as an alternative social community defined through its cultural preferences and consumption practices. Written from an insider's perspective and providing vivid examples from fan artifacts, *Textual Poachers* offers an ethnographic account of the media fan community, its interpretive strategies, its social institutions and cultural practices, and its troubled relationship to the mass media and consumer capitalism. Drawing on the work of Michel de Certeau, Jenkins shows how fans of Star Trek, Blake's 7, The Professionals, Beauty and the Beast, Starsky and Hutch, Alien Nation, Twin Peaks , and other popular programs exploit these cultural materials as the basis for their stories, songs, videos, and social interactions.

作者介绍:

美国媒介研究领域的领军人物，麻省理工学院媒体比较研究中心的创办人和主任。其研究核心经历了从1992年的“文本盗猎者”到2006年的“融合文化”再到2009年的“传播性媒介”的转变与递进。其研究路径紧跟新媒介发展的步调，同时也集中反映了西方粉丝研究的三次浪潮。

目录:

[Textual Poachers\\_下载链接1](#)

标签

fandom

文化研究

传播学

HenryJenkins

Henry\_Jenkins

文化

slash

## 评论

最重要的是明白他与其导师John Fiske以及de Certeau的不同之处，不过后来写到三部曲的后来，他自己也觉得“texual poacher”这个概念不够阐释力度了，转向participatory culture的研究了。

临时受推荐立刻去看了的书，绝对属于封面骗人系列，这本书总体水平写得不坏，有些部分还很不错。有收获的平均水准之作。那个，看到女人为什么喜欢八卦那个章节——笑出腹肌——内，为什么这个也能作为理论还讲的那么正儿八经好像女性受到男性社会欺负只能用八卦来报复社会的节奏啊？？？！

终于K到这本书了，最近一本一本在K美国的同人和粉丝研究，只为了论文基础。。。◦

early ethnography of fandom before the internet: how fans "receive" shows differently from non-fans; criticize and interpret; consumer activism; fans production; communities. gender-specific (case study: female fans of star-trek vs. male fans of twin peaks (??)).

学术含金量很高。对fandom和fan poaching的分析建立在本雅明的机械复制理论、霍尔的表征理论、索绪尔的符号学理论体系之上，对文化研究和传播学研究启发甚广，隔几年还会拿出来再读。

虽然结语也提了Fandom既可能积极也可能消极，但全书来看还是显得太过乐观，更重要的是并未阐述如何对Fandom进行道德评价。

Acafan真幸福啊 (搓手手跃跃欲试

intro, 第一章和结论是我喜欢的写法。主题涵盖大众文化、消费者文化和受众研究。切入点是社会过程和实践。media fandom是如何形成的？包含了哪些fan practices？作为大众文化的一类受众群体，fan阅读、阐释和再生产实践的哪些特征是参与者identification的关键？一个粉丝圈内人描绘与剖析还是很深刻的。个人觉得如果用美国大众文化的社会、政治历史背景做开始铺垫可以让人更好地理解粉丝文化的产生与流变。

大家对同人圈好乐观哦，和时代、地域都有关系吧

Thesis reference

课题课题课题课题，有机会名正言顺的研究饭蹲文化！

原来封面咁靓，复印版完全睇唔到，赞

因为中文版的封面有Xena所以很早就了解到的书，结果到现在写论文突然想到需要里面的观点才真正看了，ddl是第一生产力

为了写论文啃得很辛苦。  
遣词造句相对比较晦涩一点，不过很值得一读，是文化研究领域的经典之作。

[Textual Poachers](#) [下载链接1](#)

书评

唐宋八大家之一的韩愈说：“记事者必提其要，纂言者必钩其玄。”对待言论类的书籍，必须要提炼出它的核心要旨。如何做到这点？我们必须从书的目录入手，去探求其主旨。从《文本盗猎者》（以下简称《文》）的目录来看，第一章研究粉丝是什么；第二章研究粉丝接受文本的模式特点；…

---

本书名为《文本盗猎者》，不禁疑问这里的“文本”指的是什么？“盗猎者”又是谁？再看副标题——电视粉丝与参与式文化。从这里大致可以分析出来，粉丝是文本的盗猎者，文本指的是电视艺术类的文本。这后面还有一个“参与式文化”，不得不说，本书的研究角度很是复杂。因为涉及…

---

上世纪八十年代，尼尔·波兹曼预言了电视统治下是一个「娱乐至死」的时代，人们会渐渐不再愿意思考，心甘情愿成为娱乐的附庸，「我们将毁于我们所热爱的东西」。当今电视和互联网统辖下的消费时代，粉丝群体空前壮大，粉丝们将自己的满腔热爱投入电视或网络媒介下的流行文化，…

---

《文本盗猎者》是一部研究同人文化的书，我认为这部书对粉丝文化的正名，是令我欣喜的。传统文学通常不将同人文纳入视野，但实际上同人文已经是新文学创作的重要组成部分之一了，而且也不乏非常出色的作品。虽然我本人不是耽美的作者，但也写过数篇同人文，这本书是以一个更系…

---

---

---

---

---

文/吴情

谈起粉丝，很多人脑海中准会浮现起一些特定“印象”：这群人狂热追星、缺少理智、混淆了虚构和现实的关系、或多或少还有着社交恐惧症……殊不知，这些所谓“印象”实属刻板。这些刻板印象，并非产生于我们和这一群体接触后得出的认知，很大程度上是大众媒体有意无意的宣…

现在，尽管到处都是铺天盖地的“粉丝”，但是相应的，在他们所有找得到存在感的地方也都能碰到乐于和他们互怼的“理中客”--于是许多人认定这个世界用于表述娱乐的声音已经不仅仅沦落到浮躁的等级了，简直可以用疯狂来形容。  
然而本来作为优势一方的作者、电视台等资源发布方将...

[Textual Poachers 下载链接1](#)