

信息社会的知识劳工



[信息社会的知识劳工 下载链接1](#)

著者:(加)莫斯可(Mosco, V.)

出版者:上海译文出版社

出版时间:2013-9

装帧:平装

isbn:9787532762989

凯瑟琳·麦克切尔、文森特·莫斯可编著的《信息社会的知识劳工》一书收录的论文汇集了新近知识劳工在新自由主义经济语境中的劳动分析，分别讨论了计算机动画、电影、图书馆、报纸等产业的知识劳工的劳动如何在全球经济一体化进程中彻底商品化，这是国际学界针对传播产业知识劳工如何遭遇新自由主义市场经济剥夺的批判前沿研究。关于传播与信息技术、劳动和社会发展之间关系的讨论和辩论是本土传播研究的薄弱环节，本论文集的出版为中国学界提供了批判传播研究经典的问题意识和分析路径。

作者介绍:

作者:(加拿大)凯瑟琳·麦克切尔、文森特·莫斯可 译者:曹晋、罗真、林曦、吴冬妮

文森特·莫斯可，美国哈佛大学社会学博士，加拿大皇后大学传播学教授，曾担任皇后大学社会学系系主任，国际著名传播政治经济学家，获得加拿大卓越教授荣誉。

主要著作有《传播政治经济学》、《信息社会的知识劳工》和《数字化崇拜：迷思、权力与赛博空间》等。凯瑟琳·麦克切尔，加拿大卡尔顿大学新闻与传播系教授，已经出版《新闻工人工会：劳工、并购和北美报业》和《传播劳动》等论著，其研究成果再现她以丰富的新闻从业经历结合专精的传播政治经济学理论阐释新闻传播产业知识劳工问题的敏锐洞察力。

目录: 译者序

导论 知识劳工和信息社会的理论化

第一章

劳工节目的停播：赫斯特集团、跨媒体所有权和工会争取旧金山媒体近用权的斗争

第二章 抹煞劳工：美国和加拿大劳工报道的衰落

第三章

图书馆员和通用自动计算机 (Univac)：1962年西雅图世界博览会上的自动化和劳工

第四章 图书馆无产阶级 (Libratarian)？信息时代的劳工、技术和图书馆业

第五章 营销创意劳动：好莱坞“拍摄花絮”纪录片I

第六章 创意的商品化：台湾电脑动画劳工的再技术化

第七章 全球化时代的球土化 (glocalization)：英国地方报纸中的劳资关系

第八章 西班牙电视制作进入数字化：对新闻工作惯例、工作流程和编辑室组织的影响

第九章 子虚乌有的信息时代乌托邦：社会服务部门的知识劳工与客户

第十章 知识劳动外包：劳工对新国际劳动分工的回应

第十一章 “新”经济／传统劳工：创造力、扁平性及其他新自由主义的迷思

第十二章 非物质性劳动、不稳定性和重构

第十三章 新媒体能作为一种新生产方式吗？

第十四章

全世界的高科技工人们，联合起来！关于华盛顿技术工人联盟“新工社会主义模型”的案例研究

第十五章 亚太地区形形色色的妇女与知识工作：日渐复杂的技术赋权

第十六章 全球化与工人的权力：1997年美国包裹运输联合会为抗争领导权的罢工

第十七章 劳资冲突和狂欢符号

第十八章 新自由主义及其对电信产业的影响：一位工社会主义者的视角

· · · · · (收起)

[信息社会的知识劳工](#) [下载链接1](#)

标签

社会学

传播学

传播政治经济学

知识社会

社会

傳播社會學

劳工

社会学人类学

评论

终于磨磨蹭蹭读完了，才意识到新媒体对于学生而言可能是打开新世界的大门，但对于即将踏入的资本社会，新媒体不过是剥削压迫得以延续的幌子，“劳动自由”“在家工作”“释放想象力”这些看似美好的词汇，隐藏着失业、加班、做多拿少等危机，学者们的人文关怀令人叹服。

论文合集，翻翻目录和前言大致了解知识劳工这块的研究议程。互联网创业狗、IT码农、动漫设计师、网站编辑、媒体记者……跟一百年前的产业工人没啥本质区别，当然横向对比和制造业工人还是有不少区别的。

论文集，想参考一些视角。如何理解认识IT码农、内容审核员、网站编辑这些互联网公司的劳动力形态。

其实没有全部看完。。。。

其中第12章到第15章的理论争鸣部分读的似懂非懂，因为理论基础欠缺。狂欢化那章很有新意。

感觉还是不够深入，都太经验化了

论文集，介绍了计算机动画、电影、图书馆、报纸等产业的知识劳工形式，有点老了。
。

第七、八、十三章和媒介产业关联紧密所以比较有启发。技术发展改变了人们的生产方式，新媒体环境下的非物质内容生产者们顺应变革而变化。想到同事说以前播节目还要用几盘带子录好再跑到发射台去播出，现在我们使用非线编软件仿佛理所当然，而轰轰烈烈进行的融媒体改革又试图把记者塑造成一次采集多平台发布的全能选手，不得不说被压榨的阶级无论在什么时代背景下永远是被压榨的

批判学派只破不立，看得人抑郁……中国没工会，平台经济下的劳工没底薪没社保，似乎也没别的出路。只能说不要被互联网公司画的饼蒙骗，自己多看开

与新闻传播学的诸多译著一样，存在不少翻译上造成的阅读障碍，但内容尚可

重点阅读了前三分之二内容。对内容、受众、劳动商品化、空间化、后福特主义弹性或非稳定工作以及与上述概念相关的知识劳动特点有所了解。

想看被删节的部分。

第一本传播政治经济学的书！莫斯可我爱了

学到一些视角

不同于其他传播学研究的视角，耳目一新（也有可能是我阅读窄）。看完后更想知道原本14篇论文中被删掉的那中国知识劳工的论文写的是什么，能搜到就好了。

政治经济学的路径很有创见，也能聚焦到以往被忽视的传播领域。但是，总感觉行动主义的偏向降低了整个学派的理论性。个人觉得将巴赫金的狂欢和罢工结合是最好的一篇

因为研究内容打四星吧。提及的都是二三十年前的劳工问题。只有零散的精致总结，百分之九十的论文主要叙述了英美加等国的工会和罢工运动，除了满卷的陌生感和无味好像什么都没有。

今日标记几本传播政治经济学的书。这本论文集是我接触政经的第一本书，论文类别很多，“政经”的概念也被拓展的很广，值得一读。

目标：技术型的艺术家

泛泛而论

[信息社会的知识劳工](#) [下载链接1](#)

书评

文／曾冰 狐说 2018-01-28 本书近二十篇论文的时间跨度从20世纪30、40年代一直延伸到了21世纪初。收集了各个国家各个行业的案例。研究了大众传播时期劳工的媒体近用权的问题，研究了互联网技术的革新给劳工带来的一系列改变，以及从全球化的视角解读了外包、非物质劳动的重...

本书以传播政治经济学的视角，研究信息社会（或称知识经济、后工业社会）中生产、传播知识、创意、信息等一系列符号产品的劳工，考查这些知识劳工面对新技术，如何适应、调整乃至反抗新工作模式和特点，并维护自身权益。
政治经济学特别关注权力和控制如何影响资源的生产、分发...

[信息社会的知识劳工 下载链接1](#)