

New Media Campaigns and the Managed Citizen



[New Media Campaigns and the Managed Citizen_ 下载链接1](#)

著者:Philip N. Howard

出版者:Cambridge University Press

出版时间:2005-10-17

装帧:Paperback

isbn:9780521612272

作者介绍:

目录:

[New Media Campaigns and the Managed Citizen_ 下载链接1](#)

标签

POLITICS

INTERNET

politics

communication

E

评论

读的时候想到更多的是2016年名噪一时的Cambridge Analytica，很多零零散散的思考在阅读过程中得到梳理和归纳。几年前draft implications for future research时候还只是帝吧出征，而今，不可同日而语了。每每看到线下衣冠楚楚线上喷子的，其实不是世风日下，只是自己不知而已。读了，那就take the positive side and be a politically sophisticated citizen。

[New Media Campaigns and the Managed Citizen_ 下载链接1](#)

书评

[New Media Campaigns and the Managed Citizen 下载链接1](#)