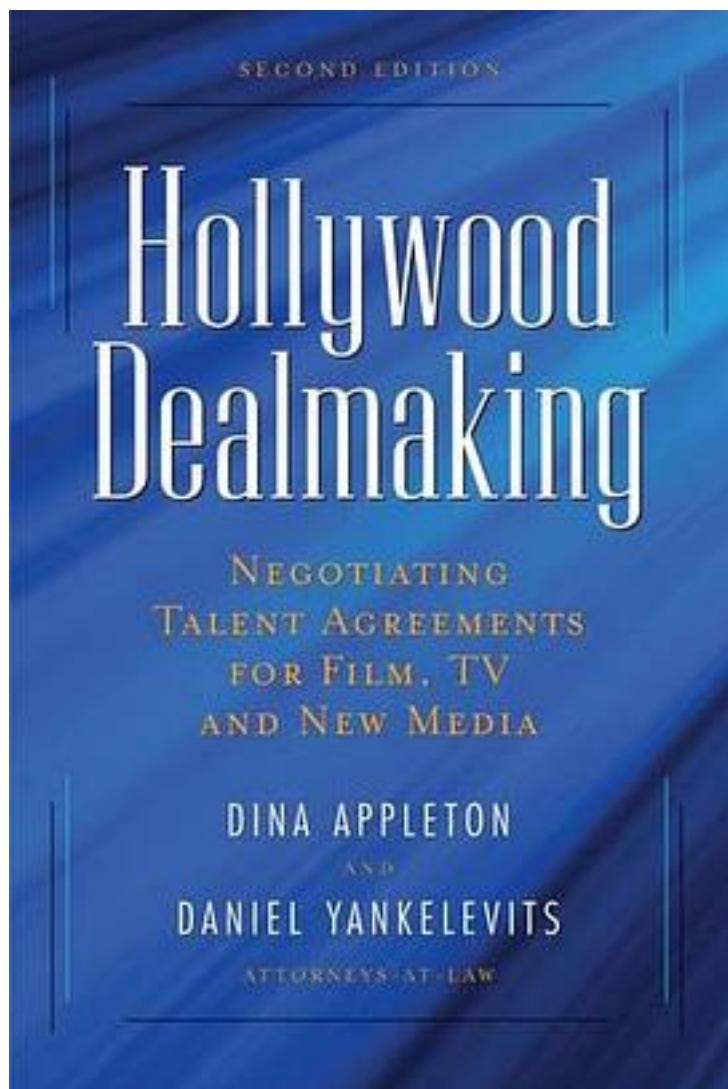


Hollywood Dealmaking



[Hollywood Dealmaking](#) [下载链接1](#)

著者:Dina Appleton

出版者:Allworth Press

出版时间:2002-6-1

装帧:Paperback

isbn:9781581152289

作者介绍:

黛娜·阿普尔顿 (Dina Appleton) , 洛杉矶盛智律师事务所娱乐传媒特别法律顾问, 为大量娱乐业组织与个人提供法律咨询服务, 包括主流影视制片公司、独立制片人、编剧、导演、演员等。

丹尼尔·扬科利维兹 (Daniel Yankelevits) , 索尼公司代理律师, 同时担任HBO和新线影业的商务主管, 以及比弗利山律师协会娱乐事务和南加大娱乐法务教学大纲研讨会联合主席。

刘莎, 毕业于北京大学法学院, “如是娱乐法”联合创始人、CEO。著有知乎“盐”系列书《娱乐的玩儿法》。“如是娱乐法”是国内领先的娱乐法咨询服务专业机构, 服务于电影、电视剧、网络剧、动漫、音乐、演出、出版等娱乐行业, 提供法律服务和商业咨询。

目录:

[Hollywood Dealmaking 下载链接1](#)

标签

评论

[Hollywood Dealmaking 下载链接1](#)

书评

美国电影或者其他文化产品, 为什么能够风靡世界? 这是个大问题, 言人人殊, 但不管持何种立场, 恐怕还不得不佩服, 好莱坞的“大片儿”确实质量高——编剧水平高、导演水平高、演员水平高、特效水平高, 就算你再讨厌美国, 这些都还得承认。美国电影的质量又是怎样保证的呢? 说...

《釜山行》是中秋休假躺在床上看的，看哭两次，一次是胖大叔舍身取义的时候，一次是小女孩在结尾唱歌的时候，整个故事好莱坞商业套路满满，大家都说的足够全面和专业，我也不多赘述。但脑子里始终有一个想法，就是这些现成的套路，难道我大中国就没有优秀的编剧和导演能搞出来...

[Hollywood Dealmaking 下载链接1](#)