

《市场调查》学习指导与习题



[《市场调查》学习指导与习题_下载链接1](#)

著者:蒋萍

出版者:上海人民

出版时间:2008-1

装帧:

isbn:9787208075436

《市场调查学习指导与习题》为《市场调查》教材的配套教学用辅助教材，便于老师教

学和学生的复习以及课后的思考与练习。

每章由教材本体的各章基本内容、例题分析、各种类型习题、习题答案组成。各章基本内容给出了各章标题下学生学习时应掌握的主要内容；例题分析则给出了各种主要习题的解题思路和基本方法；各种类型习题是提供给学生在学习过程中为巩固所学知识而需要的各种练习题。

《市场调查学习指导与习题》内容丰富，层次清晰。习题集内容分为基本内容、例题分析、习题和参考答案四个部分。第一部分是基本内容，用于说明《市场调查》各章内容的要点，有助于读者对重点内容的明确和把握。第二部分是例题分析，用于把握各章内容的难点，主要通过例题详解的方式对各章难点进行剖析，有助于读者正确理解各章的难点内容，争取做到举一反三、触类旁通。第三部分是习题，习题量大，题型多，包括单项选择题、多项选择题、名词解释、填空题、简答题、计算题、案例分析题等，适合各类读者使用。

作者介绍:

目录:

[《市场调查》学习指导与习题 下载链接1](#)

标签

市场调查

评论

[《市场调查》学习指导与习题 下载链接1](#)

书评

[《市场调查》学习指导与习题_下载链接1](#)