

融合时代



[融合时代_下载链接1](#)

著者:刘积仁

出版者:中信出版社

出版时间:2013-9

装帧:平装

isbn:9787508641461

《融合时代》是一本论述移动互联所激发的融合趋势的著作！

人类社会的发展与技术的进步密不可分：技术推动社会的变革，社会的发展需求又不断推动新技术的产生。如今，社会发展和技术变革的速度已经越来越快，并不断颠覆我们的想象。这是一个变革的时代，“融合时代”。于是，原有的平衡和秩序在不断被打破，我们也因此而进入了一个更加复杂、却也更加精彩的世界。在新的世界里，所有的边界都在被逐渐打破，产生新的聚合，而所有的企业都将不断面临全新的竞争格局和挑战。

《融合时代》主要讲述的就是如何更好地为各种变化做好准备，我们需要对当下趋势做出正确的分析和判断，也需要树立积极改变自身行为的坚定意愿，更需要通过合理的想象去预见未来。

全书分9个章节分别描述了正在发生的九大趋势：新日用品、掌上社会、数据制胜、O2O时代、无限协作、无边界聚合、实时的学习、全民的创新、全球融汇的社区。通过对这九大趋势的分析，相信《融合时代》可以帮助你以更加明晰的态度面对瞬息万变的世界，帮助个人创造更加美好的生活，帮助企业更好地应对高速变化的世界的挑战。

作者介绍:

刘积仁博士

东软集团创始人，现任集团董事长兼首席执行官，东北大学副校长、教授，博士生导师，中国软件行业协会副理事长。同时，刘积仁博士目前也是世界经济论坛全球议程理事会成员，并曾多年担任亚太经合组织商业顾问委员会委员等职。

刘积仁博士是中国第一个计算机应用专业的博士，于1991年在中国东北大学的教室里创立了东软集团。东软集团于1996年在上海上市，成为中国第一家上市的软件公司，如今已发展成为中国最大的IT解决方案与服务提供商。

刘积仁博士曾获国家科学与技术杰出成就奖、中国最佳商业领袖奖、第六届亚洲商业领袖·创新人物奖、2009 CCTV中国经济年度人物、2010安永企业家奖中国区大奖等。

史蒂夫·佩珀马斯特（Steve Papermaster）

佩珀马斯特拥有25年之久的创业历史，在美国先后成功创业了多家软件公司，曾任美国乔治·W·布什总统特别顾问及总统科技顾问委员会联席主席，在白宫工作多年。他积极推动全球协同创新，曾任中美联合清洁能源合作组织的联合创始人及联席主席。佩珀马斯特曾在多家上市公司及私营机构担任过董事长、首席执行官、董事等职位，目前佩珀马斯特也是与东软共同创立的互联网服务公司艾普科美的董事长。

佩珀马斯特曾担任安永全球企业家大奖的创始评委及美国区评委，并曾荣获安永企业家大奖。

目录: 推荐序

作者序一

作者序二

前言

第一章 新日用品

第二章 掌上社会

第三章 数据制胜

第四章 O2O（online to offline）时代

第五章 无限协作
第六章 无边界聚合
第七章 实时的学习
第八章 全民的创新
第九章 全球融汇的社区
结语
鸣谢
· · · · · (收起)

[融合时代_下载链接1_](#)

标签

互联网

社会新趋势

商业

营销

东软

社会学

新经济

管理

评论

数据，正在成为一种新的财富形式

#恒阅#

“融合时代”的概念极有意义。事实上，如果把行业边界的消失理解为跨界和颠覆，未免浅薄和狭隘了一些；相对而言，融合是更具视野的思维。从消费者/用户端来看，是以场景为中心的不同方面的接触点的融合；从企业端来看，是同行业产业链、近似行业甚至完全不同行业的融合。数据尤其是移动互联网会加速推动这种大融合的趋势，但并不是融合时代的本质。从产业的角度，与信息 and 互联网的融合固然有价值，但纵向横向的融合更重要；从个人发展的角度，更重要的是放弃给自己进行传统定位的方式，而是保持开放、学习、创新、交流，专注内在成长而非外在技能。

应该是三星，但我看书的时间太晚了，要是13年看会打分更高。作者写的还是很认真的，是一本预测趋势的书籍，就跟算命一样，在看到准了或者不准之后也就没什么意思了。

2013-09-11读毕，作者将物联网、智能移动网、O2O、聚合、协作等理念融为一体，并用中美两国的例子作为例证，对于需要对现代社会趋势有了解的人来说我认为应该给五星，对于有一定了解的人来说，凭最后一章社区，也应该给五星

空洞无物也就罢了，尤其恶心里面还大肆给自己做广告

今天借同事看，结果他看糊了，坐过了站。上班迟了一小时。

中国第一个计算机应用专业的博士刘积仁，在他的眼中，未来时代的格局是怎样的？互联网是走向垂直细分还是走向融合？大前研一作序推荐，李开复等名家一致推荐。

为什么讲互联网就非得扯一遍发展史，从eniac说到apple说到IBM说到ARPAnet，而且就是市面上的老论调，也讲不出新东西，完全像是大学生写论文的风格。后面则是各种描述互联网给生活带来的变化，再download点数据，分分钟跑题，顺便穿插点小广告。连网络事件也能翻出来说，最后一星也给你扣掉。

东软董事长2013年对未来趋势的预测，东软熙康的植入广告不少，信息产品、社会化、移动化、O2O、众筹、无边界、实时学习、创新等大多概念早就铺天盖地，现在看来即缺少深刻的理解和洞察，又缺少结论总结的系统化和方法论。看来不是谁都能出来写书，哪怕东软的董事长大牛

作者写作能力非常棒。他用一张唬人的封面，N篇百度百科的内容，别人的产品介绍，微博段子，大行距，，把原本9篇博文就能写完的内容硬写了一本书。

融合时代的九大趋势：1.新日用品；2.掌上社会；3.数据制胜；4.O2O时代；5.无限协作；6.无边界聚合；7.实时的学习；8.全民的创新；9.全球融汇的社区。

难脱窠臼

大数据本身的重要性看到了，但太多软广让人有些生厌，对于未来的预测算是应念了一些，适合一气呵成看完的书

总觉得现在写互联网的书都是敷衍潦草，除了数据也没有什么具有说服力的地方，而且从写稿到出版的这个漫长过程，足以让书里刻画的美好未来待到博物馆里去了。

挺有前瞻性的一本书。值得一读。

给一点启发就好，速读的推荐。

原来编书也可以植入广告了。

最有价值的部分在正文开始前。

rubbish

正如书名那样，作者反复在书中强调的就是融合，线下与线上的融合、企业与消费者的融合、管理层与专业层的融合、固定网络与移动网络的融合、结构化数据和非结构化数据的融合、虚拟世界与现实世界的融合、平民与精英的融合、总之融合无处不在。全文作者分别介绍了新日用品（信息作为消费产品）、掌上社会（移动互联网）、数据制胜（大数据。数据的采集分析预测）、O2O时代（线上与线下的融合）、无限协作（不同层级的融合）、无边界聚合（以iphone为例）、实时的学习（知识周期的缩短，学习必须无止境）、全民的创新（从体制创新到中国制造，再到自主创新）、全球融汇的社区（社区的影响力，在未来的一定时期内，社区的影响力或许或超过国家）。在这样的一个世界下，我们能做啥呢，唯一可做的也许就是紧随着时代的大趋势，找到自己发展的机会。

[融合时代 下载链接1](#)

书评

坦率地说对于移动互联网，我只是个渺小的用户，还是属于那种随大流的……我最直接的感受是QQ上手机QQ的明显多了起来。大概做移动互联网产品的还没啥人真正挣到利润，但这东西是个趋势……本书的数据和分析挺多，我看着非常枯燥，但就我的经验而言，给别人出方案的人来一本儿，...

记得十六年前，台式电话都不是很多，当时上大学，主要靠写信和家里千里通信。上研究生时，开始出现话吧（IP电话厅）、网吧，但是主要还是停留在千里通话、沟通感情、娱乐等方面。硕士毕业前，自己买了第一部手机，主要用来找工作，主要功能就是发短信、打电话，也是千里一线牵...

我怀着朝圣的心情，大概用了两个小时看完整本书，真的只有两个小时，为什么呢？一是全文只有12万字，二是全书太容易懂了。首先先抱怨一下，刘老师的书分为九章，出现频率最高的不是“融合”，而是“东软”！每一章都有东软如何如何符合这一趋势的案例，我只能说，一个两个我可...

我实在看不出这本书跟一般报刊杂志的文章有什么样的区别。书中所记叙总结的，跟一般市面上我们能够看到的杂志和报纸的内容质量不相上下，甚至严格的说，的确不如一线财经媒体对于未来趋势的报道。书中大量引用的是外资咨询公司、投资公司以及国内相关机构的报告数据，没有...

这本书类似一份政府工作报告，说的很宏观，但缺少干货
这本书中的主线是改变未来的九大趋势，如果这本书10年前出来叫趋势或预见，但实际情况很多已经变成现实，不少地方拿东软的下属公司做为例子，有些例子非常生硬并没有体现出优势所在，很浅薄，并没有在任何一...

能真的看下去这本书，还说能看懂字和字组合到一起是什么意思需要感谢我的工作我的领导，最近给我们做培训的某帅帅老师啊。
其实整本书讲的就是互联网时代给我们的整个生活和社会带来了极大的影响，当然抓住商机的一部分人就嗷嗷发财了呗。 现如今的社会由于移动互联网的发展又...

烂书一本。
书中所描述的“改变未来的九大趋势”谈不上什么预测，而是早已成为事实，而这本书却出版于2013年9月。
第一章新日用品与第二章掌上社会，不过是谈电脑和智能手机的巨大作用，而这些已经实实在在发生在我们身边了。 第三章数据制胜简直是在抄袭舍恩伯格的《大数据时...

对于未来，大家都在摸索，且已很久。
但是对于未来学应该有一个什么样的框架，还尚未明晰。
这本书，有洞见，但却苦于没有框架在承托，无法表述出来。
未来至少不应该是从行业来划分的。更不是九个要点这么简单的点状思维。
作者还没建立起自己观察未来的坐标体系。但看了书中...

身处这个日新月异、极速变革的社会，我们必须要了解我们身处的这个世界，无论我们是谁？做什么工作？你想要干什么？以下九个趋势，不得不察： 一、新日用品
移动互联网的飞速发展创造了新日用品，并带来了"多快好省"的消费体验。例如：“信息”已经成为我们生活的“日用品”，微...

这本书类似一份政府工作报告，说的很宏观，但缺少干货
这本书中的主线是改变未来的九大趋势，如果这本书10年前出来叫趋势或预见，但实际情况很多已经变成现实，不少地方拿东软的下属公司做为例子，有些例子非常生硬并没有体现出优势所在，很浅薄，并没有在任一点深入下去， ...
