

牛奶可乐经济学（教材版）



[牛奶可乐经济学（教材版）下载链接1](#)

著者:[美] 罗伯特·弗兰克

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2013-9

装帧:平装

isbn:9787300175201

经济学第一畅销书《牛奶可乐经济学》全面升级，更有料、更充实、更深入、更专业地阐释了我们生活中的点点滴滴，被哈佛大学、耶鲁大学、康奈尔大学、密歇根大学、伊利诺伊大学、波士顿大学、明尼苏达大学、杜克大学等美国150多所知名大学采用，并得到了梁小民、诺贝尔经济学奖获得者罗伯特·索洛的鼎力推荐。

你想了解买家的小心思吗？你想知道卖家的武功秘籍吗？你想窥一眼市场的运转方略吗？你想解读政府的政策措施吗？你能像经济学家一样思考，更高效地生活吗？

《牛奶可乐经济学》教材版仍以逗趣的风格、生动的案例，为我们一一破解这些难题，为我们呈现最妙趣横生的经济学课堂，并以更全面的视角教我们用经济学的眼光看待生活和工作，教我们在不同的环境下如何巧妙地应用经济学原理，与此同时，让我们体验到作为“经济学家”的美妙之处。

作者介绍：

- 博物经济学家，康奈尔大学约翰逊管理学院经济学兼管理学教授。
- 《纽约时报》“经济现场”专栏特约评论员。
- 本书已被译成6国语言，已更新至第7版。
- 2007年，《牛奶可乐经济学》在纽约出版；2008年成为中国经济学第一畅销书。
- 2001年，与现任美联储主席本·伯南克合著《微观经济学原理》，被译成4国语言。
- 与菲利普·库克合著的《赢家通吃的社会》被译成6国语言，并被《商业周刊》评为“1995年十佳图书”。

目录：第一部分 緒論

第1章 像经济学家一样思考

- 你应该先参加工作，还是先去上大学？
- 为什么航空公司提供的机上餐那么难吃？

1.1 成本-收益决策法

1.2 经济理论的角色

1.3 常见的决策陷阱

1.4 边际收益和边际成本曲线的运用

1.5 看不见的手

1.6 父母们希望自家孩子跟“经济人”结婚吗？

1.7 博物经济学家

1.8 实证性问题与规范性问题

1.9 微观经济学和宏观经济学

本章小结

第2章 供给与需求

- 为什么航空公司机票发售采取先到先得的政策？

- 为什么苹果在消费旺季价格下降，海边别墅却在消费旺季价格上升？

2.1 本章概述

2.2 供求曲线

2.3 均衡数量与均衡价格

2.4 通过调整达到均衡

2.5 均衡状态的部分优点

2.6 自由市场与低收入人群

2.7 价格补贴

2.8 价格的分配和配置功能

2.9 供给与需求的决定因素

2.10 预测并解释价格与数量的波动

2.11 供求代数

本章概述

附录 税收怎样影响均衡价格与均衡数量

第二部分 消费者行为理论

第3章 理性消费者选择

- 燃油税和退税政策有什么玄机？
- 给穷人发现金还是发食品券更好？

3.1 本章概述

3.2 机会集合或预算线

3.3 消费者偏好

3.4 最优可行组合

3.5 理性选择模型的应用

本章小结

附录 消费者预算问题的效用函数解法

第4章 个人需求和市场需求

- 为什么最近十多年野餐器具的本质出现戏剧性变化？
- 为什么收入增加以后，购买的某种商品反而更少了呢？

4.1 本章概述

4.2 价格变化带来的影响

4.3 收入变化带来的影响

4.4 价格变动带来的收入效应与替代效应

4.5 消费者对价格变动的反应程度

4.6 市场需求：个人需求曲线的总和

4.7 需求价格弹性

4.8 市场需求对收入的依赖关系

4.9 应用：预测经济趋势

4.10 需求的交叉价格弹性

本章小结

附录 需求理论的其余主题

第5章 理性选择和需求理论的应用

- 为什么收取会员费的网球俱乐部还要收取场地费？
- 为什么游乐园收取固定门票，而不按游乐项目受欢迎的程度单项收费？

5.1 本章概述

5.2 用理性选择模型来解释政策问题

5.3 消费者剩余

5.4 整体福利比较

5.5 需求价格弹性的应用

5.6 跨期选择模型

本章小结

第6章 信息经济学和不确定条件下的选择

- 为什么含蓄是一种迷人的品质？

- 为什么小城市的人在职业装上的花销比大城市的人少？

6.1 本章概述

6.2 信息经济学

6.3 不确定条件下的选择

6.4 为糟糕结果上保险

本章小结

附录 搜索理论与赢家诅咒

第7章 偏好探源：利他及其他非利己行为的重要性

- 为什么人们有利他的行为？

- 为什么人们要去给总统选举投票？

7.1 本章概述

7.2 利他选择

7.3 偏好的战略作用

7.4 承诺问题

7.5 欺骗行为

7.6 一个简单的思维实验

7.7 喜好必须有差异

7.8 喜好的重要性

本章小结

第8章 认知局限和消费者行为

● 为什么在棒球界，年度新秀选手的次年表现一般都不好？



为什么房产经纪经常会带客户看两栋基本一样的房子，其中之一价格便宜、条件又好？

8.1 本章概述

8.2 有限的理性

8.3 非对称价值函数

8.4 沉没成本

8.5 付现成本与机会成本

8.6 幸福感预测偏差

8.7 不确定条件下的选择

8.8 判断标准与偏见

8.9 认知的心理物理学

8.10 实际决策的难度

8.11 自我控制陷阱

本章小结

第三部分 企业及市场结构理论

第9章 生产

● 为什么一个花盆里出产的粮食总量，养不活全世界的人口？

● 为什么建筑工人现场制作墙体，而在屋顶上使用预制结构？

9.1 本章概述

9.2 投入-产出关系以及生产函数

9.3 短期生产

9.4 长期生产

9.5 规模收益

本章小结

附录 生产理论的数学外延

第10章 成本

● 为什么尼泊尔用人工生产砂砾，而美国用机器制造？

● 为什么工会强烈支持最低工资法？

10.1 本章概述

10.2 短期成本

10.3 生产分配

10.4 MP、AP、MC和AVC之间的关系

10.5 长期成本

10.6 长期成本与产业结构

10.7 长期和短期成本曲线之间的关系

本章小结

附录 成本理论的数学外延

第11章 完全竞争

● 为什么彩色照片比黑白照片成本低？

● 为什么到20世纪70年代中期，18轮大货车突然开始采用机翼型设计？

11.1 本章概述

11.2 利润最大化目标

11.3 完全竞争的四大条件

11.4 最高利润点的短期生产条件

11.5 竞争性行业的短期供应

11.6 短期竞争平衡

11.7 短期竞争性均衡的有效系数

11.8 生产者剩余

11.9 长期生产调整

11.10 看不见的手

11.11 应用

11.12 竞争性行业的长期供应曲线

11.13 供应弹性

11.14 竞争模型的应用

本章小结

第12章 垄断

● 为什么有些医生和律师会对低收入顾客收取折扣价?

● 为什么电影院经营者对学生提供折扣电影票,但爆米花却不打折?

12.1 本章概述

12.2 垄断的定义

12.3 垄断的五种来源

12.4 利润最大化的垄断者

12.5 垄断者没有供给曲线

12.6 长期生产调整

12.7 价格歧视

12.8 垄断效率损失

12.9 对自然垄断的公共政策

本章小结

第13章 不完全竞争

● 为什么公司有时会做一笔明知永远也用不着的投资?

● 为什么如今大多数城市的杂货店比20世纪30年代时少得多?

13.1 本章概述

13.2 博弈论简介

13.3 一些特定的市场控制模型

13.4 规模收益递增下的竞争

13.5 垄断性竞争

13.6 垄断竞争的空间解释

13.7 霍特林模型

13.8 消费者偏好与广告

本章小结

第四部分 要素市场

第14章 劳动力要素

● 为什么雨天难打车?

● 为什么闲暇不是吉芬物品?

14.1 本章概述

14.2 完全竞争企业的短期劳动力需求

14.3 完全竞争企业的长期劳动力需求

14.4 劳动力的市场需求曲线

14.5 非完全竞争企业的劳动力需求

14.6 劳动力的供给

14.7 闲暇是吉芬物品吗

14.8 非经济学家对劳动力供给模型的反应

14.9 市场供给曲线

14.10 买方垄断

14.11 最低工资法案

14.12 工会

14.13 劳动力市场歧视

14.14 统计学歧视

14.15 内部工资结构

14.16 赢家通吃的市场

本章小结

附录 工作场所安全经济因素

第15章 资本要素

- 为什么垄断企业的股票，并不比完全竞争企业的股票好？
- 为什么投资信息不可靠？

15.1 本章概述

15.2 金融资本与现实资本

15.3 现实资本需求

15.4 租金与利率之间的关系

15.5 购买资本商品的标准

15.6 确定利息率

15.7 实际利息率与名义利息率

15.8 股票与债券市场

15.9 怪异的投资信息

15.10 税收政策与资本市场

15.11 经济租金

15.12 最大负荷定价

15.13 生产中的有限资源输入

本章小结

附录 详细论述可耗竭资源分配

第五部分 外部效应、公共物品以及福利

第16章 外部效应、产权以及科斯理论

- 为什么法律允许航空公司擅自驾驶班机超过私人领土？

- 为什么城市与城市之间的建筑高度限制不同？

16.1 本章概述

16.2 外部效应的相互性

16.3 应用：核电站的外部效应

16.4 产权

16.5 外部效应、有效性和言论自由

16.6 吸烟规则：公开场合与私人空间

16.7 积极外部效应

16.8 位置外部效应

16.9 税收外部效应

本章小结

第17章 政府

- 电视广播公司根据什么来制定节目？

- 政府安排就业，好还是不好？

17.1 本章概述

17.2 公共物品

17.3 公共选择

17.4 收入分配

本章小结

第18章 一般均衡与市场效率

- 开放经济进行国际贸易，好还是不好？

- 如果取消税收，全世界就会获得更多的好处吗？

18.1 本章概述

18.2 简单的交换经济

18.3 生产有效性

18.4 产品结构有效性

18.5 国际贸易增益

18.6 一般均衡税收

18.7 低效行为的其他来源

本章小结

• • • • • (收起)

标签

经济学

牛奶可乐经济学

经济

行为经济学

湛庐文化

经典

财富汇

美国

评论

看完了，翻译的一般

数据分析好多

在学校图书馆里看到这本被编成了教材，也是醉了，和原书的区别基本就在于在每个案例前面加了个“例”字儿

太简单啦

这是本值得购买的经济学书籍，通俗易懂又可以真实应用到生活的场景

教科书

[牛奶可乐经济学（教材版）下载链接1](#)

书评

妙趣横生的经济学读物这几年大行其道，2006年的《魔鬼经济学》，2007年的《货币战争》，今年的《在星巴克要买大杯咖啡》、《性越多越安全：颠覆传统的反常经济学》、《牛奶可乐经济学》等等，观察、分析日常生活中的经济现象成为一种时尚。这是对传统经济学的一种“反其道而行...

前些天和一位朋友被雨困进落成不久的某购物广场，那里劳力士、卡迪亚等等大牌荟萃独缺超市，买不到伞，于是两个穷学生不得不硬着头皮从一楼window shopping到四楼，再从四楼逛到一楼，借以打发时间。一番东张西望之后，我发现一个有趣的现象：KFC位于购物广场一楼临近街边...

笔者想在这结合一些自己周遭的社会现象更深刻地理解本书的内容。

比如：为什么女士服装大多在换季时候打折呢？大多数人的第一反应便是“清仓呗”。没错，清仓是衣服打折的强烈动机，但它并没有解释为什么女士衣服较之男士衣服打折更加频繁？读了本书或许你就能得出一个合理解...

如果说这本书有什么意义的话，那么它可能普及了一些经济学概念，吸引人对经济学的兴趣，如此而已。我对这本书的总体评价应该说是相当负面的。这本书，在我看来，展示的并非经济学的运用，而是为日常现象提供一个可能的经济学解释。而让本书失去价值的正是，它仅仅寻求一种“可...

博物经济学，就是用经济学的概念去理解日常生活中的某些现象的一种思维方式。这种思维方式建立在经济学的简单常识上，试图通过基本的推理去理解并解释事物的本质。这种方法所得的结论不在于对错，而在于发现事物的合理性，增加理解和预判。经常性地运用这种思维方式，会是非常...

这本书和《苹果桔子经济学》最大的不同是，它里面所用的理论，都是瞎猜的，全没有研究证明。
瞎猜可能猜错，也可能猜对，包括一些瞎猜非常有道理，也非常著名，比如“为什么牛奶盒子是方形，软饮料盒子是圆柱形”。但是，读者必须了解到，这些是瞎猜！
看到封面，当然以为是《...

◎乃鼎齋無機客 截至現在，美國康奈爾大學的教授Robert Frank在今年已經出版了兩本書，一本《Richistan:A Journey Through the American Wealth Boom and the Lives of the New Rich》（《巨富国度：走进全美暴发户和新富阶层的富貴生活》），披露“美国百万富翁数目在过去1...

我这辈子最不会做的事情就是跟钱打交道（至少直到现在为止），所以让我读一本经济学书籍，实际上我是拒绝的，今年读过《冲突的战略》（讲博弈论的），结果剩了三分之二宣告失败，就连读过的三分之一都完全处在云里雾里。
偶然之间去朋友的书店，看到畅销书里排名前十的这本《...

我家对面有两个店，一个是小超市，另一个也是小超市。所不同的是一个朝九晚五，一个从不打烊，后者叫“36524便利店”，大街小巷都有分店，而前者这么多年依旧是一个小超市。我已开始也不理解“35624”的经营策略，就拿我家对面的这个店来说，明明处于一条很僻静的小街道，虽说...

作者一直提倡这种简单的博物经济学，是不是也说明了本身见识很普通？
1.为什么新娘通常花数千美元买一套她们永不再穿的婚纱，可新郎却往往租用便宜的礼

服——哪怕以后有很多场合都可能会用得上它？ a)
因为大多数新娘在婚礼那天都希望显得漂亮又时尚，所以租赁公司必须储备大...

首先要说的是，这本90%以上都不是自己东西的书到底能不能归自己所有。也许是因为大部分使其学生写出的（或许经过了修改）但是全面调查这么多问题是不可能的，所以就出现了学生水平和作者不了解所局限出的看问题的不完备性，为了解决问题，总是强调问题的一个面而忽略其他方面， ...

-
1. 机会成本：从事一项活动的机会成本是指你为了从事这件事而放弃其他事情的价值。
 2. 折扣门槛。一般商家对商品都是有折扣的，但也设置了相应的折扣门槛，比如需要收集优惠券等，如果你是一个对金钱敏感的消费者的话，那么你收集优惠券所花费的时间的机会成本对你来说就很少了...

两周前自卓越网上购买了美国康奈尔大学管理学院罗伯特·弗兰克教授所著的《牛奶可乐经济学》的中译本，不到三个晚上已经看完。作为不曾接触过经济学的普通读者，我由衷感谢教授所著的这本书，他用日常可见的经济现象解说经济学原理，通过诸如牛奶和可乐不同形状的包装形...

“理论是灰色的，但生命之树常青。”这是我很喜欢的一位经济学家梁小民在本书的推荐序中提到的。全书由众多事例组成，是作者罗伯特·弗兰克教授的学生们从经济学视角对生活的观察，教授将其整理之后，借此阐释一些相对简单而又比较常见的经济理论。读后，我印象较深且感觉似...

用经济学解决图书馆霸位问题的初步构想 ►周猫又

每学期最令人郁闷的事情莫过于复习周图书馆的霸位战争了。当你早早7点从床上挣扎起来准备去图书馆好好奋斗一天的时候，居然发现明明没人坐的位置上却被人用一大块书板而皇之地霸占着，”这他妈简直就是站着茅坑不XX！” ...

高中的校长曾经在入学典礼上说，许多中国人都喜欢玄学，越是听不懂看不懂的，他越觉得深刻牛逼越觉得你有学问，你把事情给解释清楚了，他反倒不觉得你有知识了。真的学问在于能把一件复杂的事情简单化。

当年听到这番话时，好像被大锤子敲了一下完全懵住了，如此赤裸裸的撕去知...

今天刚刚把《牛奶可乐经济学》这本书看完。书是在当当网上购买的。说起当当网，只要有网上购书经验的童鞋都不会陌生，经常和当当一起被提及的，还有卓越网。在这两个网上购书多了，也渐渐发现一个情况。以豆瓣今天推荐的书来说吧：四本书，其中有三本（包括《圈》、《麦》...）

[牛奶可乐经济学（教材版）](#) [下载链接1](#)