

联邦快递



[联邦快递 下载链接1](#)

著者:彭剑锋

出版者:机械工业出版社

出版时间:2013-9-2

装帧:平装

isbn:9787111436690

电商服务的蓬勃发展为快递业的兴盛带来一个又一个春天，作为行业佼佼者的联邦快递如何在既有市场中寻求突破发家立业？又如何稳扎稳打推动集团登上世界“500强”的宝座，实现永续经营？《联邦快递：“飞速”物流的聚焦业主》通过完整重现联邦快递从起家到迈入新时代的发展历程，用数据、事实及科学理论为你揭示联邦快递的成功之道。

作者介绍:

彭剑锋

中国人民大学教授、博导，华夏基石管理咨询集团董事长，中国企业联合会管理咨询委员会副主任，中国人力资源开发企业人力资源研究会会长，曾任中国人民大学劳动人事学院副院长。彭剑锋教授长期深入企业，为企业提供咨询服务，先后被深圳华为公司、山东六和集团、新奥集团等企业聘为高级管理顾问、专家组组长，在中国企业界和咨询界享有极高的声望，曾获第二届中国人力资源管理大奖“十佳人物”，被中国企业联合会管理咨询委员会评为“十大值得尊敬的管理咨询专家”。

目录: 总序

绪论 联邦快递的成功密码：基于核心能力的战略聚焦+创新型产品服务的持续开发

第一章 “高端”物流的超越之路

第一节 引飞机入物流的首创之举

第二节 “搅局”世界快递市场

第三节 与时俱进，不断超越

第四节 物流巨人，逐鹿“中”原

第二章 强调长远发展的治理理念与措施

第一节 四大业务单元构建扁平化组织结构

第二节 高管薪酬：长效激励搭建利益共同体

第三节 可持续发展的两大利器：企业公民行为+创新

第三章 内部培养打造企业领导力

第一节 联邦之父：“隔夜速递之父”

第二节 群英荟萃共建联邦大业

第三节 LEAP：助力内部提升计划

第四章 技术研发：速度制胜、信息即时、品质保证

第一节 基于客户价值的创新DNA

第二节 “轮轴-轮辐”模式的转运中心

第三节 货物追踪系统的开创鼻祖

第五章 强化“最佳客户体验价值”的市场与产品管理

第一节 市场策略：精细化服务的持续升级

第二节 “使命必达”：全球性品牌的统一建设

第三节 客户关系管理战略：让您“知情”

第六章 打造竞争优势：连通性与信息化的并力齐驱

第一节 打破壁垒、“连通”全球

第二节 信息化：“虚拟”网络的“真实”传递

第三节 第三方物流：个性化物流解决方案

第七章 人力资源管理的人才客户化

第一节 “把人才当客户”的经营哲学

第二节 实理念、强落地的“员工协助方案”

第三节 全方位、多角度的“员工全面薪酬”

第四节 “1+1>2”的高绩效团队运作管理

第八章 以并购为主的财务运作管理

第一节 延伸速度的触角——物流巨人的并购之路

第二节 FedEx的基本财务分析

第三节 联邦快递的基本财务分析

附录A 财务数据

附录B FedEx大事记

附录C FedEx的董事会及下设委员会

附录D FedEx商业行为和道德准则Q&A

• • • • • ([收起](#))

[联邦快递_下载链接1](#)

标签

联邦快递

物流

商业

供应链管理

评论

好烂，都不知道说什么好了。为什么中国人写的书这么多无用的废话。

三星给联邦内部资料，可资借鉴。

找不到，不值得读

[联邦快递 下载链接1](#)

书评

[联邦快递 下载链接1](#)