

第四票房



[第四票房_下载链接1](#)

著者:邱章红

出版者:中国经济出版社

出版时间:2013-9-1

装帧:

isbn:9787513619622

作者介绍:

目录: 绪论: 个性化之维
第一章 网络电影的实质与形式
第一节 网络电影的概念
第二节 网络电影的特性
第三节 网络电影的可能形式

- 第四节 微电影：当下网络电影新形式
- 第二章 网络电影的产业结构
- 第一节 新电影产业链的形成
- 第二节 网络电影产业的新结构
- 第三节 网络电影产业的动态平衡模式
- 第三章 网络电影产业的科技推动力
- 第一节 技术革命决定电影产业变革
- 第二节 网络电影技术的发展趋势
- 第四章 网络电影产业政策环境
- 第一节 政策视角下的中国网络电影发展现状
- 第二节 中国网络电影产业链及其政策环境
- 第三节 中美网络电影产业政策横向比较
- 第四节 中国网络电影产业发展策略与建议
- 第五章 网络电影产业的营销模式
- 第六章 网络电影产业的广告维度
- 参考文献
- 后记
- · · · · (收起)

[第四票房_下载链接1](#)

标签

新经济

艺术

考研

中国现当代文学

评论

事实上经历初期乱象和整改之后，网络电影缺少现实题材优质作品。

我受益的：好莱坞大制片厂解体的分析，互联网影业谁也成不了龙头，电影面临电视、录像带危机仍屹立不倒，互联网意图颠覆搞不好会被吸收

如果广电再沉得住气一些，再宽裕两三年的时间给邱章红老师及其团队，这本书的实料与分析一定足以成为国内此项研究的经典之作。正当时的网络影视实景比填满学术理论的工具书要更加有说服力得多。但也得益于老师与团队的辛苦，对网络影视有了较为学院化的认识。

[第四票房 下载链接1](#)

书评

[第四票房 下载链接1](#)