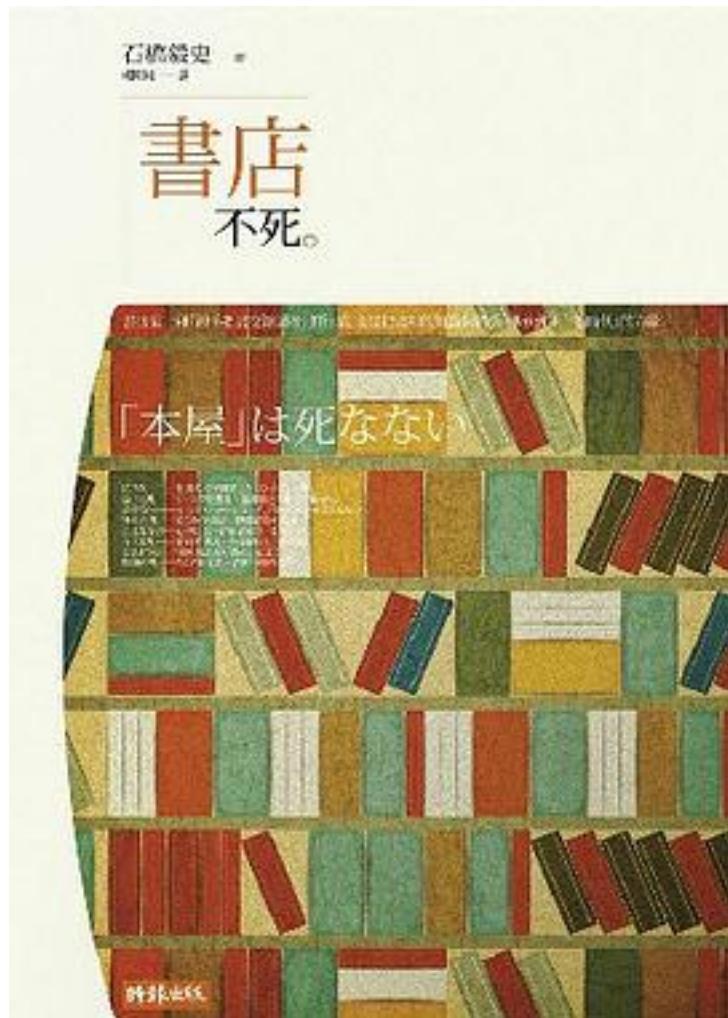


書店不死



[書店不死 下载链接1](#)

著者:石橋毅史

出版者:時報文化出版企業股份有限公司

出版时间:2013-8

装帧:平装

isbn:9789571357928

書店是一種「親手把書交給讀者」的行業，

也是把「書」裡的知識與情感傳承到下一個時代的力量。

在東京的商店街，一手創立只有五坪大書店「HIGURASI文庫」的原田真弓……

迎戰「電子書時代」，極力主張「紙本」優點的淳久堂的福嶋聰……

在和歌山「人口只有百人的村落」經營IHARA. HEARTSHOP的井原萬見子……

岩手縣「教主級」的前SAWAYA書店店員伊藤清彥……

在鳥取追求並實踐「一般書店」的定有堂書店老闆奈良敏行……

在市街書店逐漸消失，書店所扮演的角色越來越薄弱的現在，他們所捍衛的「書店」之所以應該存在的理由究竟為何？

在電子書逐漸抬頭的時代，紙本出版流通業的運作系統現況是如何呢？在現實環境日益嚴苛的氣氛下，書店的存在意義是什麼？一些被認為「有特色的書店」裡的店員、老闆們，是以怎樣的姿態繼續經營著這個事業？

本書作者石橋毅史曾在出版社任職、後來擔任過雜誌記者，憑藉著對紙本書的熱愛，及對書籍從業人員背後執著熱情的好奇，在成為自由作家之後，遍訪日本數個知名的特色書店、連鎖書店、二手書店，專訪書店從業人員的工作心得，試圖從中分析「書」和「書店」在今後的發展與應該繼續存在於這個世界的時代意義。從根本重新審思這般「傳遞書」的職業，存在的意義究竟為何？一本探討「書」與「書店」的現在與未來，含有深刻熱情與反思的報導文學之作。

作者介紹：

石橋毅史

一九七〇年生於東京都，日本大學藝術學系畢業後，進入出版社工作。一九九八年進入新文化通信社，擔任記者。二〇〇五年升任總編輯，二〇〇九年十二月離職，目前為自由撰稿人。

目錄: 本書目錄序章／驅使她的動力為何？

第一章

勇於挑戰現況的女人——原田真弓一手創立的日暮文庫

第二章

爭論的男人——淳久堂書店・福嶋聰與電子書時代

第三章

閱讀的女人——井原心靈小舖，支持井原萬見子的動力

第四章

脫離常軌的男人——前澤屋書店店員・伊藤清彥的隱遁

第五章

化為星星的男人——前書店店員・伊藤清彥今後的動向

第六章

施比受更有福——定有堂書店・奈良敏行與贈與論

第七章

彷徨的男人——巡禮那些缺乏特色的書店

第八章

問題之男——千種正文館・古田一晴的獨到之處

終章

她究竟想傳遞什麼?
· · · · · (收起)

[書店不死](#) [下载链接1](#)

标签

书店

日本

关于书的书

台版

跟書有關的書

石橋毅史

书店

日本文学!

评论

為毛我總是把這本的名字記成《書店之死》?

去年有一本横扫榜单的《书店日记》，都是聚焦于互联网时代下的书店们。那本是店家的视角，石桥毅史更像是读者的视角。很沉重的书，但依然可以看到无数人在为着书店、书而努力着。书店不死，当然。

如果你是一位读者，甚至嗜读者，这本书一定值得一读，并不轻松，甚至沉重，但是一定会改变你对书店的感官和认识。

作者作為一個書店狂熱愛好者，對一些獨創性、有口碑的獨立書店依然能夠冷靜地提出質疑，以中立的態度思考為甚麼有些書店可以經營下去並且有自己的特色。我很喜歡這種實事求是的態度。看過以後，了解了一些關於書區擺放的知識，也開始意識到不應該去連鎖書店買書。

開始於 Nov 22, 2013 結束於 Nov 25, 2013

書店的基礎是人。書店店員以及顧客，只有透過店員的雙手傳遞出去的書，才能保有網路書店所沒有的價值。經由數據或系統化管理而來的高效率銷售，失去書店原有的姿態，即便紙本書能夠繼續存在，只怕書店及有熱忱的店員已溺死在企業化經營下的書籍市場了。這本書告訴讀者：哪怕電子書如何便利、網路購物如何盛行，還是有書店店員能做到的事！

很像纪实文学。没有什么大吼大叫的心灵鸡汤，让人能深切的感受到经营书店的人自我与生存的困境。但读完后心里还是有一阵儿的暖流，也许就像里面说的，我们做的是能留给后世的东西吧。这是一种历史感的传承。

第一次了解日本的书店，书里采访的是最直接与卖书打交道的书店人士，有不满一切听命总公司而离开连锁书店自己开业的资深职员，有经营独到能把一本无人问津的书力推上畅销榜的独立书店老板，有在仅一百多居民的村子里坚持开书店数十年的说故事的人，有精通某一类型图书读了千百本同类书的工作人员，有对理想的坚持，却没有耽溺于理想的自恋。“没开过书店的人，绝对无法了解开书店是怎么一回事”，纵然“听了很多，也理解不少，但你还是不懂”，里面引用的这段话也许是某些自以为懂书店的人的一点点醒，对于只是爱读几本书的读者如我，能做的只是继续光顾书店买书。

不知道我老了以后，书店会是什么样子呢？

发现书店并不是可以那么简简单单就开起来的，重要的是如果去展现一本书，如果将它好好地交到顾客手里，如何让顾客从书店里得到满足。想要开个书店并不是现在这种浅

薄的状态就可以去开的啊，本身自己就要具备丰富的关于书的知识，有众多阅读的经验，能够区分书的品质好坏。真是一条长长的路要走呢。期待我能做到那种程度的时候，纸本书店还能存在着，还能有一大群人喜欢看纸本书。

书写的比较散，类似于人类学的田野笔记，主要通过和几个书店店主的见面，讲了几种不同的书店模式~

本书是否在描述小书店和连锁书店间的对立呢？我从中读到两者间更多的共通性，人与组织的关系，组织与社会的关系。书店员工从新人阶段开始，在服从与冲撞中学习，累积图书知识；成熟后独当一面，专业主张彼此不同，已有自信去坚持己见。如果体制弹性无法吸纳冲突为成长契机，人才便会脱离体制、独立创业。无论时局好坏，各行各业中年创业现象的本质就是瓜熟蒂落，要把经验理念付诸商业实验，这也是有利社会持续创新的机制。企业流失人才固然损失庞大，但创业增加更有利于社会。小书店的不断涌出，对社会，对书店业，都是好事。

想想一个在书店工作了十年、二十年的人，却没有一间属于自己的小店，这样的人生不是很无趣吗？如果一直很想开书店的这个人能在全国各地展店千家的话，一定能改变这世间，不觉得挺有意思吗？

推薦

[書店不死 下载链接1](#)

书评

LZ有话说：这篇序看着不错，所以在台湾网站上找到转过来。说了一些很直白的道理，比如：

“書店生來就不同，且隨著生長而改變，這間書店吸引欣賞這種性格的人，那間書店吸引欣賞那種品味的人。話題只要談到振興書市，就會反射性地吸引一種論述，希望找到金主設一平台羅列所有…

(1) 单纯是摆放书的地方，还是传递“书”这种东西给读者的场所

整本书整整有八个章节，其中讲述原田真弓的有两章，讲述伊藤的有两章，可见这两人对于作者而言有多么的重要与值得重视。其中又以原田真弓着墨最多，开篇第一章和结篇语都是以她为主角。我想，是因为原田选…

日本出版業報紙的前任記者，在實體書店急遽萎縮的危局中，採訪寫下這本全日本野戰現場報導，憤怒歸咎於大型連鎖書店拓點，大型出版社與大型發行商控制獨立書店。這些大企業投機炒作少數暢銷書暴起暴落，喪失多元選擇，放棄扎根地方。原本是書店培育特定讀者，讀者培育特定書…

[書店不死 下載链接1](#)