

# 科特勒营销全书



[科特勒营销全书\\_下载链接1](#)

著者:陈姣

出版者:中国华侨出版社

出版时间:2013-7-1

装帧:

isbn:9787511336361

《科特勒营销全书（超值白金版）》编著者陈姣。  
本书集合了科特勒的《营销管理》《科特勒说》《市场营销原理》等多本著作及一些演讲的思想精华，总结了科特勒几十年的营销经验，集中撷取科特勒所说的主要观点，并对他的营销精髓进行了生动的阐述。  
书中系统解析了科特勒营销理论，涵盖了营销的所有重要课题，试图帮助企业最高领导层、营销部门及营销人员在短期内快速掌握科特勒营销理论要领、营销艺术及营销的具体操作方法和技巧，从而从整体上提高企业的市场竞争力。无论你是普通的销售者，还是运筹帷幄的营销管理者，都可以在科特勒的著述中找到你所需的内容，从而为自身所从事的营销工作找到指导方略。

作者介绍:

目录:

[科特勒营销全书\\_下载链接1](#)

## 标签

营销

思维方式

商业

销售

创业

策划

推广

广告

## 评论

科特勒的《营销管理》，是教科书类型的《九阳真经》，培养内功用的，博大精深。这本中国人编纂的科特勒大全，算是少见的优秀编纂的图书，类似细菌把难消化的蛋白质变成了容易消化的氨基酸。价格也便宜，20左右，值得买一本收藏。

-----  
很好，每个营销手段都举例说明了

-----  
重温教材，要让理论变成实践还是有难度呀

-----  
可以垫。。。没什么好垫的

-----  
[科特勒营销全书 下载链接1](#)

书评

-----  
[科特勒营销全书 下载链接1](#)