

美国文化中心

国 际 文 化 版 图 研 究 文 库

顾子锐主编



美国文化中心

美国的国际文化战略

(日) 渡边靖 著

当代研究美国国际文化战略的重要论著

公共外交 美国文化中心 卡内基基金会 洛克菲勒基金会 福特基金会
冷战 日美同盟 富布莱特交流计划 国际访问者计划 美国新闻署
心理战局 中情局 好莱坞电影 美国神话 美国之音 黑色电台 品牌国家

日本为何成为美国实施国际文化战略的重镇?

公共外交如何成为美国实施国际战略的重要手段?



[美国文化中心 下载链接1](#)

著者:渡边靖

出版者:商务印书馆

出版时间:2013-8

装帧:平装

isbn:9787100100519

近年来，世界各国对“公共外交”的关注程度急剧提升。所谓“公共外交”，就是关于如何让对方（或者其他国家）理解本国、如何在符合本国利益的前提下，设定和认知世界并引导其言论。它并不局限于何谓外交以及何谓政治的问题，同时还包含如何理解别国或者别国的文化这种更深层次的问题。本书综合诸多敏锐的知名学者近年来取得的相关研究成果，着眼于美国公共外交领域的主要旗手——美国文化中心，探究其成立半个世纪以来的活动理念和活动真实情势的变迁。从文化政治学的角度来考察围绕公共外交的各种言论之争，同时对于美国的国际文化研究和战略也进行了深入的思考。

作者介绍：

渡边靖 (Yasushi

Watanabe)，庆应义塾大学SFC环境情报学部教授（文化人类学、文化政策论、美国研究）。2005年获得日本学士院学术奖励奖。著作包括：《跟随美国—波士顿市民的脚步与“文化政治学”》（庆应义塾大学出版会，2004年。获三得利学艺奖、美国学会清水博奖），《美国地方自治团体——国家与个人的交叉点》（新潮社，2007年），《美国家庭：跨越阶级差别》（普卢托出版社和密芝根大学出版社，2005年）。他还另有编著：《软实力超级大国——日本和美国的文化和民族资产》（M.E.夏普出版公司，2008年）等。

目录:序言

主要缩略语一览

第一章 政治宣传抑或信息传播

一、作为例外的美国

二、美国最初的宣传机构

三、民间精英支持下的日美关系

四、白色宣传与黑色宣传

第二章 冷战下的文化宣传活动

五、宣传与文化

六、对天皇批判的回避

七、民间情报教育局 (CIE) 图书馆

八、慢速传播媒介

九、“对日心理战略计划”

十、美国中央情报局的影子

十一、默罗时代

第三章 公共外交的诞生与越南战争

十二、“公共外交”的诞生与挫折

十三、肯尼迪—赖肖尔路线

十四、项目的改头换面

十五、朝向自由回旋

十六、朝向保守急回旋

十七、“美国”烙印

十八、对等伙伴关系时代

第四章 后冷战时期的公共外交

十九、美国新闻署的末期

二十、孤立主义抬头

二十一、日美关系之再定义

二十二、“麦迪逊大道的女王”

二十三、公共外交的再构建

二十四、反美主义的派系

二十五、“远东的英国”

二十六、美伊开战后的对日公共外交

第五章 公共外交与软实力

- 三十七、税收的规律
- 三十八、公共外交的课题
- 三十九、普及化的外交空间
- 三十、与日本的差异
- 三十一、对软实力论的误解
- 三十二、软实力的灵活运用与公共外交

注释

后记

• • • • • (收起)

[美国文化中心](#) [下载链接1](#)

标签

文化

美国

日本

美国文化

渡边靖

国际政治

北京·商务印书馆

政治学

评论

虽然是薄薄一册的美日文化交流史，但是内容详实，详略得当，也不卖弄，正如日本学者的风格。

其实是美国对日公共外交简史

怎么最后成了歌颂我朝

Newt Gingrich (纽特·金里奇) 翻译成牛金贵。。是不是有点太不严肃？

04

短小精悍，翻译流畅。不过作者其实挺爱老美的...一本正经说我不爱的感觉。

想买来收藏……不论是时间顺序还是最后一节对软实力的分析逻辑都好漂亮……

日本学者研究美国公共外交，有不少事实也有一些分析，比较冷静客观，视软实力为一国战略谋划的工具

[美国文化中心 下载链接1](#)

书评

[美国文化中心 下载链接1](#)