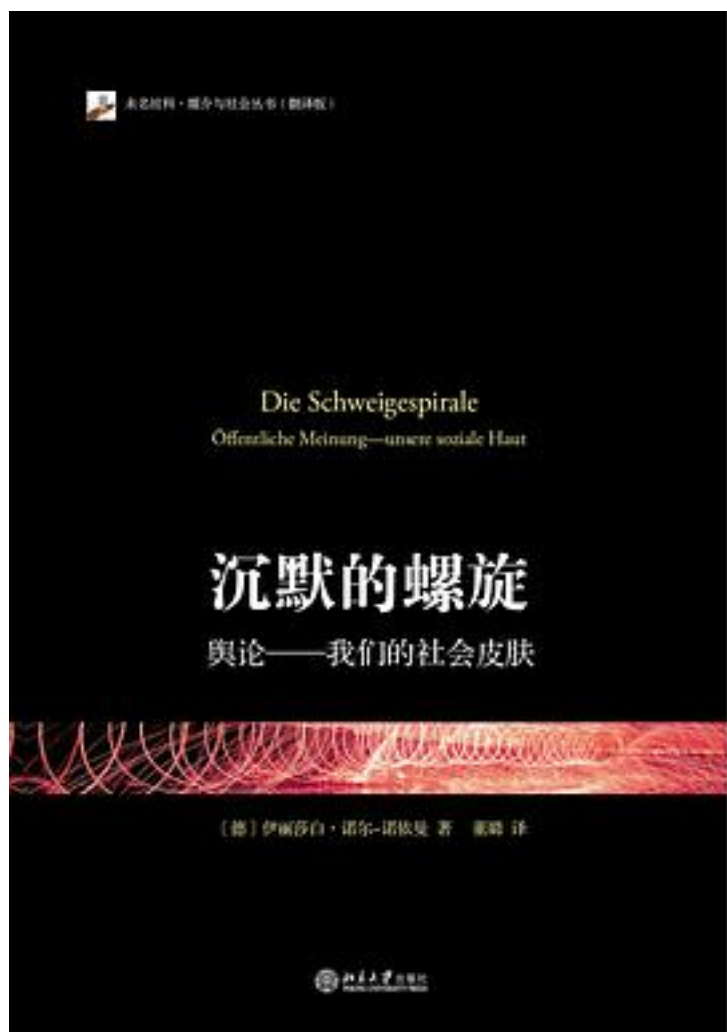


# 沉默的螺旋



[沉默的螺旋\\_下载链接1](#)

著者:(德)伊丽莎白·诺尔-诺依曼

出版者:北京大学出版社

出版时间:2013-9-1

装帧:平装

isbn:9787301200346

本书是传播学领域的经典著作，论述了舆论的形成过程和机制。作为传播学的基础理论

之一，沉默的螺旋理论被相关学科广泛应用并不断发展。作者在新版本中加进了对舆论学理论最新进展的研究，更加切合实际生活。本书也是德文原版的首本中文译本

作者介绍:

作者简介:

伊丽莎白·诺尔-诺依曼 (Elisabeth Noelle-Neumann, 1916年12月19日－2010年3月25日)，德国政治学家、传播学者。沉默的螺旋理论是诺依曼最著名的学说，该理论解释了大众舆论如何影响个体的意见及行为。译者：董璐，博士，国际关系学院文化与传播系副教授，硕士生导师，从事传播与社会、社会科学调查研究方法、媒介经营与管理等领域的教学、研究，主持过多项科研项目，并发表论文20余万字。

目录: 第1章 提出沉默的螺旋假设  
第2章 用民意调查研究的工具进行检验  
第3章 作为动机的孤立恐惧  
第4章 什么是公共意见?  
第5章 约翰·洛克的意见法则  
第6章 统治是以舆论为基础的: 大卫·休谟和詹姆斯·麦迪逊  
第7章 让-雅克·卢梭传播了“公共意见”这个概念  
第8章 舆论作为暴政: 亚历克西·德·托克维尔  
第9章 “社会控制”的概念流传开来, 而“舆论”概念遭到挫败: 爱德华·罗斯  
第10章 狼群的齐声嚎叫  
第11章 非洲部落和太平洋部落中的舆论  
第12章 进攻巴士底、舆论和大众心理  
第13章 时尚就是舆论  
第14章 被戴上颈手枷示众的人  
第15章 法律和舆论  
第16章 舆论推动整合  
第17章 持异端论者、先锋者、局外人: 舆论的挑战者  
第18章 刻板成见作为舆论的传播工具: 沃尔特·李普曼  
第19章 将舆论的力量作为主题: 尼克拉斯·卢曼  
第20章 记者特权: 从公共领域获得  
第21章 舆论有两个源头: 其中一个是大众传媒  
第22章 双重意见气候  
第23章 宣布的作用: 如果某人的观点很难在媒体上找到共鸣, 那他就保持沉默  
第24章 民意即天意  
第25章 1980年后记  
第26章 新的发现  
第27章 通往公共舆论理论的道路  
第28章 舆论显现的和潜在的功能: 一个概括  
1991年后记 /  
2001年补遗 /  
注释 /  
有关舆论的文献研究 /  
文献 /  
· · · · · (收起)

标签

传播学

社会学

舆论

沉默的螺旋

传播

心理学

社会

政治学

评论

人们由于害怕被孤立而不敢说出自己的意见，甘于沉默或赞同大多数，却没有意识到大多数是如何形成的，只有有意识的反抗，保持独立，才能打破沉默的螺旋。

-----  
知道作者背景之后再读觉得非常黑色幽默

-----  
从行文上好晦涩，都是有从语义的溯源开始，然后最后诡异的跳跃到理论架构。“沉默的螺旋”是一种社会集体情感的外化进而内化的一致性属性体现？

-----

公众舆论的又一本经典。“优势意见占明显的主导地位，其他的意见从公共图景中完全消失，并且缄口不言，这就是被人们称为沉默的螺旋的过程。

-----  
一句话的事写成一本书

-----  
作者为了证明沉默的螺旋，先是考证了两个假设，提到人们的害怕被孤立的恐惧，随后提出是什么让人们恐惧——公共意见（公共舆论），接着就是关于这一理论的文献综述……跪了，看得死过去又活过来总算完了

-----  
很多经典文本实际上给人的失望多于满足……估计是其衍生的解读与扩写早将其置于了名不副实的神坛……

-----  
农企是如何诞生的

-----  
本书的贡献就是提了一个很容易用而且看上去很百搭的概念

-----  
人们能够检验到意见气候，恐惧孤立，愿意说服和被迫沉默，以致形成“沉默的螺旋”。马基雅维利“君主必须给人们留下这样的印象”，洛克“舆论或声望的法律”，休谟“政府是建立在舆论基础上的”，卢梭“公共意见”，托克维尔“美国缺少精神上的独立性和真正的自由”，布赖斯“多数人的暴政”，罗斯“社会控制”。舆论是我们的社会皮肤。

-----  
核心观点很好，但论述结构总觉得有点乱。翻译中下水准。

-----  
前半部分理论和举例很有意思，后半部分太学术，匆匆略过

-----

社会心理、舆论形成…综述各方，总体逻辑很清楚，德文翻过来真是困难重重啊。独立思考不存在、public opinion也如此靠不住的话民主理论还站得住脚吗？传播学读起来还是有趣得多…

缺乏对德国政治的了解，选举的部分匆匆掠过。民主教育缺失，很多人也看不懂，也无法理解。随大流跟风很容易体现出个体的无理性，但没必要对此产生道德优越感。社会性本质每个人无法避免，都或多或少依靠群体。也不要幻想着能摆脱这个本质属性。用坐火车测试来验证沉默的螺旋，可以了解传播学的研究方法。

“人民不需要自由，这是最好的年代。”

“我们的社会皮肤”意味深长：舆论编织共识，形成皮肤来保护公众；而公众得起恩惠，同时也必须承受社会压力。从这一心理视角去观察社会的整合，模仿和顺从的含义被大大丰富了。

除了”沉默的螺旋“的提出以外其余可以看做是“关于舆论的合集”，最喜欢的还是“沉默的螺旋”这五个字

名著，就是写的太长了。

全书即为一句话：“优势意见占明显的主导地位，其他的意见从公共图景中完全消失，并且缄口不言，这就是被人们称为沉默的螺旋的过程。”书中的举例太生涩，略过即可。

太学术，不好看

[沉默的螺旋\\_下载链接1](#)

## 书评

值得一看的一本书。

反反复复觉得郭庆广的传播学教程里，把这个理论概括的散又乱。

这本书讲了“沉默的螺旋”这一个假说。大致是，人们在表达自己想法和观点的时候，如果看到自己赞同的观点且受到广泛欢迎，就会积极参与进来，这类观点越发大胆地发表...

“沉默的螺旋”是一个在传播学里非常知名的假说，指的是优势意见占主导地位，其他的意见从公共图景中消失，并且“缄口不言”（P5）然而，阅读了诺依曼的原著之后，才了解这个理论不仅仅是研究传播现象那么简单。诺依曼的研究背景是源于德国60年代的大选中的“最后一分钟动摇者...

有人说经典常读常新，对这句话我的理解就是：读一遍——不懂，再读一遍——不太懂，读第三遍——有点懂了，读第四遍——啊，原来是这么回事.....读第N遍——作者实在是太高明了！如此常常读，常常感到有新知，与作者有了新的感应。是为经典。由此推论，此书为...

从心理学和社会学切入，“沉默的螺旋”理论则详细地说明了舆论演变的另一种机制。1974年，德国舆论学研究者诺尔·诺依曼在自己的论文首次提出“沉默的螺旋”（the spiral of silence）概念，并于1980年在《沉默的螺旋：舆论——我们的社会皮肤》一书中，将该理论全面完善。（...

我是不懂德文的，其实对这书的话题很感兴趣。特地找来看下。好长好长的句子。我就特奇怪，德国人说个话就都是长长的一大段听了半天云里雾里摸不明白要表达什么吗？举个例子该书第32页标题为有关革新派对意见气候的反应较弱的猜测被驳斥里的一句话【第一个值得注意之处是，当...

专业、学术，但缺乏一定的对这一领域提纲挈领的系统整合和新颖概念或理念从很学术的角度成书，案例遵循学术性的统计方式，另一部分追溯了史上学者对公众舆论的看法和思考。有看教科书的感觉。另外作者收集了不少细节，也引用了不少学者的看法，部分字里行间透露着作者的观点...

-----  
沉默的螺旋理论主要有三个支撑点:个人意见表面上是一个社会心理的过程，意见的表明和沉默的扩散是螺旋式的，社会大众传播就是通过营造意见环境来影响舆论。 - 但舆论真的是我们的皮肤吗？少数派真的就哑口无言吗？所有人又真的害怕被孤立吗？ 害怕孤立的人保持沉默，或许是转...

-----  
“沉默的螺旋”是由德国大众传媒学家和政治学家伊丽莎白·诺尔-诺依曼提出的著名传播学概念：当优势意见占明显的主导地位时，赞同或支持的人会积极大声的参与讨论，而持有其他意见的人则会陷入沉默，意见一方的沉默造成另一方意见的增势，这样的现象不断自我循环，直到其他...

-----  
“沉默的螺旋”作为传播学中最为经典的假说之一，最早出现于伊丽莎白·诺尔·诺依曼1974年发表在《传播学刊》上的《重归大众传播的强力观》一文中。其研究背景是1965年阿伦斯巴赫研究所对德国大选全过程研究工作中，发现基督教民主联盟和基督教社会联盟与社会民主党在选举意愿...

-----  
“沉默的螺旋”理论是传播学科研究者再熟悉不过的理论，该理论最早在1972年提出，解释了舆论（public opinion）如何影响个人意见表达及行为。这本北京大学出版社出版的《沉默的螺旋：舆论——我们社会的皮肤》是对1980年原德文书籍的翻译版本。全书31万余字，内容大致分为两...

-----  
11月18日开卷，到今天终于读完了这本堪称是近期看的最晦涩艰深的一本书，历时将近一个月。有种穿越沼泽荒漠，想要长出一口气的感觉。言归正传。书名《沉默的螺旋》，主要阐述的是公共舆论的定义、起源、产生、影响以及应用，公共舆论，是一个发展历史并不长的学科，如果称得...

-----  
[沉默的螺旋\\_下载链接1](#)