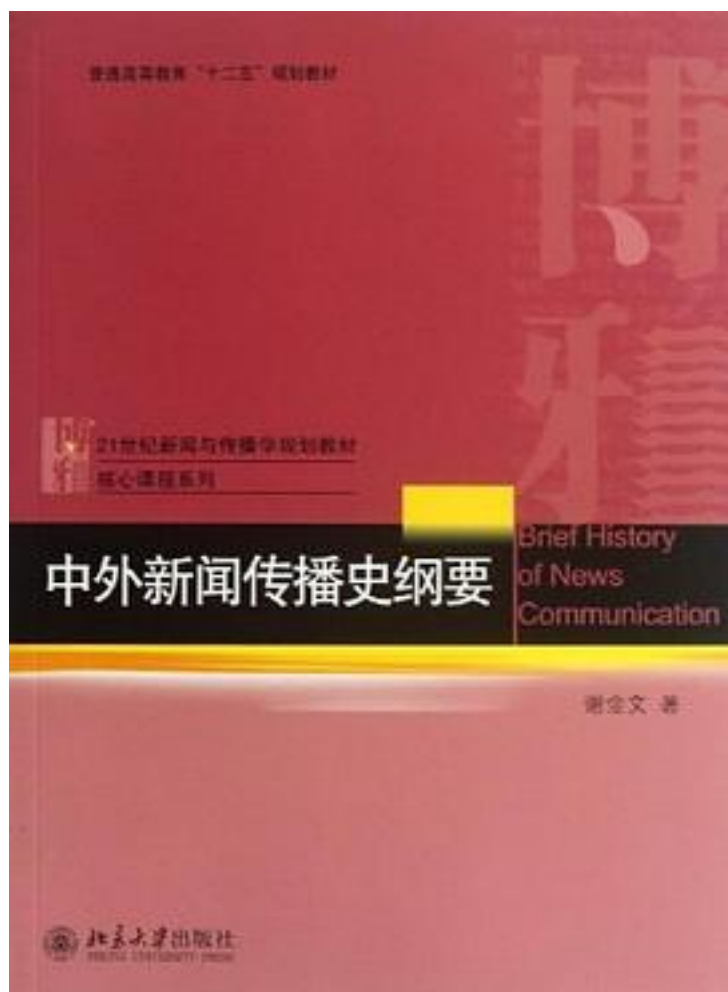


中外新闻传播史纲要



[中外新闻传播史纲要_下载链接1](#)

著者:谢金文

出版者:北京大学出版社

出版时间:2013-9

装帧:平装

isbn:9787301229552

作者介绍:

目录: 开篇	中外新闻传播发展主线
第一章	新闻传播的起源和媒介的演进
第一节	新闻传播的起源和初步发展
第二节	近现代新闻媒介的演进
第三节	新闻媒介的演进与社会发展
上篇	中国部分
第二章	中国新闻事业的形成期（古代—1915年）
第一节	中国古代新闻事业
第二节	中国近代新闻事业的形成
第三章	从戊戌变法酝酿到辛亥革命失败（1895—1915年）
第一节	戊戌变法时期
第二节	辛亥革命时期到袁世凯复辟
第四章	中国现代新闻事业的形成（1915—1921年）
第一节	思想启蒙与早期《新青年》
第二节	新文化运动与第三次国人办报高潮
第三节	中国无产阶级新闻事业的诞生
第四节	中国的新闻专业化
第五章	中国现代新闻事业的发展（1921—1949年）
第一节	中国共产党诞生后至十年内战结束前
第二节	抗日战争和解放战争时期
第六章	新中国新闻事业的形成和曲折（1949—1976年）
第一节	新中国新闻体系的形成期
第二节	1956年的新闻工作改革
第三节	从“整风”、“反右”到“文革”前夕
第四节	“文革”时期的新闻事业
第七章	从拨乱反正到产业化探索(1976—2012年)
第一节	拨乱反正
第二节	理论探索
第三节	改革探索
第四节	产业化进程
第八章	新闻媒体大发展（1979—）
第一节	传统媒体的发展变化
第二节	新媒体迅速崛起
下篇	外国部分
第九章	资产阶级革命前后的新闻事业
第一节	英国资产阶级革命前后的新闻事业
第二节	法国资产阶级革命前后的新闻事业
第三节	美国资产阶级革命前后的新闻事业
第十章	工业革命时期的新闻事业
第一节	英国独立报刊的出现和《泰晤士报》
第二节	廉价报纸的成功
第三节	通讯社的诞生和初步发展
第四节	无产阶级报刊的出现和马克思的报刊活动
第十一章	垄断早期的新闻事业
第一节	美国的报业
第二节	新闻专业主义的形成
第三节	广播电视和社会责任论诞生
第四节	法西斯国家的新闻业与“二战”
第十二章	两大阵营为首国家的新闻事业
第一节	苏俄的新闻事业
第二节	当代美国新闻事业
第十三章	当代其他国家的新闻事业

第一节 当代英国和加拿大的新闻事业
第二节 当代法、德、意、日的新闻事业
第三节 印度和东南亚的新闻事业
尾声 中外新闻传播发展趋势
第十四章 数字化、全球化带来新变化
第一节 数字化带来新格局
第二节 全球化带来新趋势
附录 中外新闻传播史大事记 后记
• • • • • [\(收起\)](#)

[中外新闻传播史纲要_下载链接1](#)

标签

传播学

谢金文

新闻史

评论

期末复习重读教材

对于数个敏感对象、敏感时期的描述能够做到客观、真实，克制而简洁的梳理主线。优秀的入门级教材和新闻学通识读物。

「发挥新闻媒介的多种功能和防止消极作用，都需要法制的保障」

谢老师的心血之作，涵盖范围广阔，条理清晰易读。

读之前：随便翻翻赶紧写论文；读之后：真香

[中外新闻传播史纲要_下载链接1](#)

书评

[中外新闻传播史纲要_下载链接1](#)