

战略的智慧



[战略的智慧_下载链接1](#)

著者:约翰·R.韦尔斯 (John R.Wells)

出版者:机械工业出版社

出版时间:2013-8-1

装帧:精装

isbn:9787111432630

在当今快速变化的商业世界里，公司要想保持领先地位就必须不断调整战略定位并有所创新，很多公司在这方面做得并不好。适应变化的能力是衡量一家公司智商的重要标准

。

为什么有些公司的战略IQ被证明非常低？是什么原因导致了公司的惯性及其致命的破坏力？领导者们怎样做才能帮助自己的公司变得更聪明？本书明辨了导致公司惯性的几个关键因素：战略、组织结构和人力资源，并就如何打造更聪明的公司这一目标给出了切实可行的建议。

作者介绍:

约翰 R.韦尔斯 John R.Wells

中文名魏思炯，现任哈佛商学院管理实践课程教授，曾任瑞士洛桑国际管理学院院长。他为MBA项目和高级经理人发展课程讲授多门战略相关的课程，其中包括自己开发的战略智商课程。

韦尔斯博士以优等生成绩毕业于牛津大学核固体物理系，曾担任过学者、顾问、企业家、公司高管、公司董事、商学院院长和公司执行总裁。

他在哈佛大学以乔治·贝克学者身份获得了MBA和DBA学位，成绩毕业名列第一，成为校长荣誉博士研究生。

曾经就职过的公司包括联合利华（Unilever）、波士顿咨询（Boston Consulting）、百事可乐（PepsiCo）等，曾与他的导师“竞争战略之父”迈克尔·波特（Michael Porter）合著了《竞争优势》（Competitive Advantage）一书。

韦尔斯博士目前已撰写超过50部有关战略的著作，相关专题演讲的足迹遍布全球。

目录: 中文版推荐序1

中文版推荐序2

前言

引言

第一部分

聪明的战略

第一章 何谓战略

公司永续经营之道

第二章 初级战略智慧

低战略智商，战略盲目，战略失忆症

第三章 竞争战略

战略否认，除了改变别无出路

第四章 中级战略智慧

告别战略无能，在战略智商的阶梯上前进

第五章 高级战略智慧

从不满足于现状

第二部分

智能的结构

第六章 为什么需要智能的结构

公司结构不仅仅是一张简单的组织结构图

第七章 智能的资产管理

增加资产灵活性的途径

第八章 正式架构

操纵组织结构迷宫

第九章 非正式架构

利用社会力量
第十章 走向智能型结构
让智能型结构更上一层楼
第三部分
敏锐的头脑
第十一章 公司为什么需要敏锐的头脑
揭秘人类与生俱来的惰性
第十二章 探秘充满矛盾的思维本质
为什么我们如此渴望变化却又惧怕改变
第十三章 有人，才有可能
如何找到合适的人才，并使之乐意为了公司的战略改变而努力改变自我
第十四章 满足人性的基本需求
缓解改变带来的痛苦
第十五章 利用人们永不满足的需求
完成共同成长
参考文献
· · · · · (收起)

[战略的智慧_下载链接1](#)

标签

战略管理

管理

战略

企业管理

组织架构

投资

战略思维

战略与竞争

评论

公司智商分为战略智商，结构智商和人力智商三个方面，他们之间既相互独立，又密不可分。本书分别详细介绍了这三种智商，总体感觉叙述的有些啰嗦，案例都集中在zara等几家公司上会显得不具普遍性。在读的同时也思考了我所在单位的情况，和书中所描述的高智商战略相差甚远。

纯粹文字性的描述，结构并不引人入胜。书名最受欢迎有些夸张。

克服战略惰性、结构惰性和人的惰性，把公司行为统一到战略上来。

总体感觉比较肤浅，太多问题的论述在表面上，前后重复太多。基本就是把战略分三个层次的逻辑，外加结构、人才等配合，以克服这几方面的惰性。很快看完了，实操不强。

作者将企业在占率方面的能力划分了三个等级；战略低智商、中智商，高智商。指出战略智商与结构智商、人才智商互相依存、互相影响。关于企业发展的惰性，则主要源自战略惰性、结构惰性以及人的惰性。解决战略惰性，需要企业建立灵活有效的战略研讨机制，战略并不是定了就不能改，而是需要经常性的根据经营环境和自身的条件作出调整。解决结构惰性，作者认为组织结构设计要具备灵活性，要尽量减小战略业务单元的人数，因为社会单元的自然人数上限为150人。人的惰性，首先需要把好招聘关，让高智商的人才进来，另外要有奖励制度配合激发人的创新意识。

条理分明，战略入门好书。

看了一点相当不错应该可以的5分

@2017-03-26 18:01:43

[战略的智慧 下载链接1](#)

书评

很负责人的翻到了三分之二，但说实话始终没发现这本书的价值。我感受到的是，对每一部分的分类，但分类之下的内容却十分概况，概况到我无法领会真正要表达的“深刻含义”。浪费了两天时间后，愤而弃书...
有可能是我阅历有限，还看不懂这么深奥的读物...如果有读懂其中精髓的...

[战略的智慧 下载链接1](#)