

幸福为什么买不到



[幸福为什么买不到_下载链接1](#)

著者:詹姆斯 · A. 罗伯茨 (James A. Roberts)

出版者:电子工业出版社

出版时间:2013-9-1

装帧:平装

isbn:9787121155277

《幸福为什么买不到：破解物质时代的幸福密码》，是美国著名的消费者行为研究专家、贝勒大学营销学教授詹姆斯 · A. 罗伯茨于2011年推出的一部力作。在该书中，罗伯茨带领读者对美国人的全民消费主义进行盛大巡检，分析、诊断物质主义的病症、成因及影响。罗伯茨揭示，汹涌的物质主义裹挟着现代社会的每一个人，使其陷入精神压力与

财务窘迫的恶性循环之中。他在书中提出了一系列科学性和实用性兼备的解决方案，以期帮助我们逃离物质主义、提升幸福感。

本书有望成为广受现代读者追捧的名书，因为它不仅是一篇批判物质主义的檄文，也是一部高明的心理按摩杰作，更为我们指明了通往幸福、丰盈、灿烂生活的现实路径。

作者介绍:

詹姆斯·A.罗伯茨 (James A.

Roberts)，美国著名人文学者、贝勒大学营销学教授。最近15年，罗伯茨博士主要从事消费者行为研究，尤其聚焦强迫性购物、信用卡滥用及物质主义对人们生活的影响。其成果常见于顶级营销学与心理学刊物，曾两度获“年度最佳论文”奖。罗伯茨同时是一位广受尊崇的名师，其讲授的营销学课程与消费文化课程业已成为品牌，直接受益者包括数千名研究生与本科生。《幸福为什么买不到：破解物质时代的幸福密码》系统总结了物质主义研究领域的最新成果，基于大量数据和一系列经典心理实验，深入剖析了物质主义的成因及其对幸福的负面影响，并提出了一系列远离物质主义、提升幸福感的实用忠告。

目录: 致谢

第一章闪亮之物

生活在物质世界里

金钱的高代价

对关系的负面影响

麦当娜一语中的

我们何以痴迷于物质财富？

挣脱物质主义锁链

美国梦

第二章追逐美国梦

上帝和美国梦

美国梦宪章

加利福尼亚淘金梦

人类本性的变化

福特交易

美国方式

转折点

免于匮乏的自由

第三章打了兴奋剂的美国梦

中产阶级的麻醉剂

“该死的，我们不会去”

皮鞋推销员的儿子

互联网泡沫

次级贷款美国梦

第四章物质主义会让我们幸福吗？

好的生活

物质主义与个人幸福

物质主义与心理健康

第五章消费跑步机

为了地位而消费

地位性消费水平测量

购物的阴暗面

你是强迫性购买者吗？

第六章不用现金的社会

信用卡困境

你一有钱就想花吗？

花钱何以让我们不幸福？

用现钞支付，还是用信用卡支付？

第七章金钱的隐形代价：牺牲我们的生活目标

第八章物质主义的附带损害：对关系的影响

良好关系的重要性

作为整体价值观体系一部分的物质主义

物质主义是如何破坏人们与他人间的关系的

第九章 我们何以成为物质狂

被劝服消费

消费主义的遗传基础

第十章搅动大众消费的营销武器

为垃圾场而设计

植入式广告

打破“第四堵墙”

第十一章自我控制的三个要素

失去的自我控制术

要素一：自我监控

要素二：确立明确的标准

要素三：发展改变的能力

第十二章远离购物车：消费者环境规划

25个环境微调措施

环境调整的5个步骤

第十三章胡萝卜与大棒：消费者行为规划

胡萝卜：使用自我奖励强化行为

概述：自我奖励的5个步骤

大棒：使用自我惩罚改变行为

概述：自我惩罚的4个步骤

第十四章要金钱，还是要生活2

态度决定行为

过有意义的生活

道德至上

有意义地购物

附录

注释

· · · · · (收起)

[幸福为什么买不到](#) [_下载链接1](#)

标签

心理学

物质主义

美国梦

积极心理学

幸福

经济学

科普

成长

评论

论述的比较散，尤其是后半段，观点也不够新颖，介于鸡汤和心理学之间。

幸福为什么买不到？物质时代，静下心来读书、面对面交流的时间越来越少，幸福的密码是摈弃浮躁，追求内心的平和安宁。

前一半是似乎论文形式，后一半是鸡汤，还不好喝……

[幸福为什么买不到](#) [下载链接1](#)

书评

詹姆斯·罗伯茨的《幸福为什么买不到：破解物质时代的幸福密码》是一本很值得一读的力作。全书直指物质主义和全民消费主义的弊端，对现代人的生活及其危害进行了直接了当的抨击和反思，每一个忙碌浮躁但又渴望更加幸福的中国人都有必要反复阅读。该书的研究扎实深入，论...

如果现在你问别人“你幸福吗？”估计对方会白你一眼。我还记得最近面对这个问题时，我的回答是“我不知道。”莫言式的，我觉得这个答案太妙了。我估计起码最近五年我都会这样感觉。再回到这本书，它不是心灵励志书，虽然书名有点像。作者是美国人，分析了美国无处不在的物质...

[幸福为什么买不到](#) [下载链接1](#)