

# 广告设计 创意有道



[广告设计 创意有道\\_下载链接1\\_](#)

著者:王欣东

出版者:中国铁道出版社

出版时间:2013-8-1

装帧:铜版纸全彩印

isbn:9787113164027

什么才是真正“通俗易懂、行之有效”的广告创意实用方法？莫急！“踏破铁鞋无觅处，答案就在《广告设计

创意有道》中！”《广告设计创意有道》首次从艺术创作流派的独特视角出发，总结归纳了28大类、60多条通往“罗马”的创意道路，并通过精心挑选的400多幅由国际顶尖4A广告公司近年来创作的优秀获奖广告作品诠释出来。而且，不论何种语言的广告，《广告设计创意有道》都前所未有地给出“准确、生动、给力”的广告语翻译和精彩点评。

《广告设计创意有道》虽以平面广告为例，但其创意方法对影视广告等同样有奇效。因此，《广告设计创意有道》是所有广告、营销策划等从业人员案头必备的创意宝典，也是广告、传媒、艺术等专业的优秀学习教材和作业参考书。另外，《广告设计创意有道》也是一本促进人们（特别是青少年）智力，提高思维想象力和学习成绩的益智宝典。

作者简介:

作者是东南大学艺术学博士（东南大学，985高校，原国立中央大学，绘画大师张大千、徐悲鸿等曾执教于此，是全国首家设立艺术学博士点的高校，该校艺术学专业也一直位列教育部高校该学科排名全国第一）。具有丰富的理论知识和实践经验，曾撰写和翻译过多部书籍。

目录: 第1章 “波普艺术”的创意道路  
第2章 “超级写实主义”的创意道路  
第3章 “超现实主义”的创意道路  
第4章 “达达主义”的创意道路  
第5章 “苏东艺术”（政治波普艺术）的创意道路  
第6章 “光效应艺术”（视幻艺术）的创意道路  
第7章 “立体图艺术”的创意道路  
第8章 “错视画派”的创意道路  
第9章 “隐藏画派”的创意道路  
第10章 “马赛克艺术”的创意道路  
第11章 “点彩派绘画”的创意道路  
第12章 “打字机绘画艺术”的创意道路  
第13章 “马赛克、点彩派、打字机绘画艺术”的创意道路  
第14章 “分解艺术”、“融解艺术”的创意道路  
第15章 “立体主义画派”的创意道路  
第16章 “沙画艺术”的创意道路  
第17章 “垃圾艺术”的创意道路  
第18章 “人体艺术”的创意道路  
第19章 “人体像素艺术”（密集阵）的创意道路  
第20章 “透视摄影”的创意道路  
第21章 “连续摄影”、“动态摄影”的创意道路  
第22章 “换个角度看世界”的创意道路  
第23章 “涂鸦艺术”的创意道路  
第24章 “光绘艺术”的创意道路  
第25章 “示波器艺术”（电子抽象艺术）的创意道路  
第26章 “穿越艺术”的创意道路  
第27章 世界各民族其他传统艺术的创意道路  
第28章 其他领域知识带来的创意道路  
什么是好的广告图形创意——广告创意“意、趣、美、——三境界说”（代跋）  
附录：常见创意思维方法之《九阴真经》  
参考文献

• • • • • ([收起](#))

[广告设计 创意有道\\_下载链接1](#)

标签

广告

设计

美学艺术设计

不错!

艺术

欲购

工作

中国

评论

案例集。

-----  
创意无限啊，有意思

-----  
图文并茂 能让人开阔 也从中了解了一些艺术的表现方式

-----  
使用艺术流派来对创意技法进行分析使知识脉络更为系统，案例的选取也很有启发。But，广告词翻译的让我有点犯尴尬症。

-----  
拓展视野发散思维的广告手册，实用性很强，无论广告行业还是经营品牌

-----  
看到同事有这本书，借来一看，确实归纳总结的非常好，在设计时，对照目录思考，很快就有很多想法，感觉设计轻松不少。

-----  
[广告设计 创意有道\\_下载链接1\\_](#)

## 书评

-----  
[广告设计 创意有道\\_下载链接1\\_](#)