

新媒介赋权



[新媒介赋权 下载链接1](#)

著者:师曾志

出版者:社会科学文献出版社

出版时间:2013-9-27

装帧:平装

isbn:9787509750971

公共传播开启了国家与社会关系新篇章，传播与权力、传播与社会之间的关系成为国家与社会变迁的基础。本书对“汶川地震”后发生的“微博开启民意表达新方式”、“中国扶贫基金会与曹德旺签署‘对赌协议’成就‘慈善问责’第一单”、“免费午餐”、“郭美美与红会风波”、“番禺居民理性抵制垃圾焚烧厂选址”、“‘壹基金’中断引争议，公募身份终成正果”以及“《慈善法》进入立法程序，有望改善中国慈善制度环境”等一系列重大社会事件，在新媒介赋权的视阈下，进行了理论和实践上的探索，说明组织赋权在技术赋权与社会赋权之间，公民自我救赎是实现社会赋权的根本。国家与社会协调演进是转型中国重要的发展路向。

作者介绍:

师曾志，北京大学新闻与传播学院教授，博导，北京大学公共传播与社会发展研究中心主任。

金锦萍，北京大学法学院副教授，北京大学非营利组织法研究中心主任。

目录: 序 中国社会现代化进程中的公共选择 何道峰
第一部分: 新媒介赋权: 政府主导与社会协同
第一章: 新媒介视阈下的国家与社会关系 /师曾志
第二章: 新媒体赋权视角下的表达与行动的力量 / 潘聪平 赵雅婷
第三章: 国家形塑和社会生长间的“强国家——强社会” /代双双
第二部分: 舆论问责与公民性体现
第四章: 保卫生命: 微博景观下个体生命的幻象体验/王帅帅
第五章: 公共舆论: 从“维权”到“争权”的话语聚焦 /褚艳婷
第六章: 窥视与狂欢: 富豪慈善中的公权力、私财自由与舆论 /王帅帅
第三部分: 公民参与与利益表达
第七章: “媒体事件”中的公民参与: 权力、关系与策略的动态博弈 /王扬
第八章: 公共传播视野下环境议题的媒介呈现 /沈叶
第四部分: 国家、社会边界与立法
第九章: 慈善法草案与行业自律 /阴彦博
第十章: 公益与商业的边界 /由成
第十一章: 从“政府选择”到“社会选择” /姚媛
第十二章: 中国救灾捐赠机制的现状与未来 /麻莉
· · · · · (收起)

[新媒介赋权 下载链接1](#)

标签

传播学

新媒介赋权

社会学

新媒体

北大

社会

网络生活

网络

评论

公共传播，跟公益传播是两码事吧，但这本大部分在讲新媒体事件，而且将公共传播和公益传播混为一谈。。将编者写成作者，这也是挂知名学者的羊头、卖非知名学者文章的狗肉。。。

各位辛苦了一年的成果，终于出版了，各位看官看过来：)

for论文

题材够好，可惜了。

前面理论梳理的好混乱，基本不带文献回顾的，很多引用不注出处，对核心概念的定义漏洞不少。案例很丰富，后面有些论文还不错。

重在舆情。。

本想毕业论文写公共传播与网络赋权 开题答辩时居然告诉我二者之间没有关系 书上不是说新媒介赋权是公共传播的基石麽?! 又要重新搞开题TT

论文集。。。第一篇还好。。

还是不错的，部分

乌托邦啊

重复论述公共空间与公共传播的关系，前部分堆砌着利奥塔尔的书中的大量理论，此书深受该学者影响，后部分梳理得比较清晰。

感觉不怎么样，观点的集合而已。

[新媒介赋权_下载链接1](#)

书评

[新媒介赋权_下载链接1](#)