

人本X互動設計

[人本X互動設計 下载链接1](#)

著者:Andy Pratt/ Jason Nunes

出版者:松崗資產管理股份有限公司

出版时间:2013-9-10

装帧:平装

isbn:9789572241639

- 可快速分析目標使用族群，找出未被滿足的需求點。
 - 可將成功經驗應用到目前的設計專案中。
 - 向網路界奧斯卡獎（The Webby Awards）的得獎者，學習如何成功打造互動企劃案。
 - 收錄多則業界設計師的設計實例分析、感想以及語錄。
- 「內容優先於設計，內容貧乏的設計稱不上設計，那不過是裝飾。」

設計，不外乎是為了因應「人」的需求，空有華麗的介面與外型，但使用者卻不曉得怎麼與其進行互動，那麼這就是失敗的設計！就如同賈伯斯曾說的：「Design is not just what it looks like and feels like. Design is how it works.（設計不僅是產品的外觀與感受，設計是關於產品如何運作）。」

而身為設計師的你，是否經常為了無法設計出真正符合使用者需求的產品或是介面而苦惱？

作者介绍:

Andy Pratt

具有12年以上建立得獎的互動媒體經驗。曾協助傳遞多家大型世界知名品牌的願景與策略，包括史密森博物館、芝麻街工作室、卡通頻道、Noggin頻道、The-N頻道、溫納媒

體、樂高與透納廣播公司。Andy也是pricetaghq.com（互動的商品自訂報價工具）的共同創辦人。同時也是紐約知名的視覺藝術學院（School of Visual Arts）的兼任教授，在藝術碩士課程裡，教授與互動媒體相關的「Designer as Entrepreneur」課程。Andy也是紐約市這家Funny Garbage互動廣告商的創意總監。

您可在此與作者互動——

個人網站：www.andypratt.net

推特帳號：[@andyprattdesign](https://twitter.com/andyprattdesign)

Jason Nunes

已經使用「以故事為本、以使用者為中心」的設計流程超過15年，協助建立創新、直觀且有趣的經驗給軟體、網路、行動網路、App與一些如機上盒之類的裝置所使用。Jason管理跨國專案、領導組織嚴密的團隊，並擔任許多不同客戶的諮詢顧問，穿梭於多種事業層面，包括媒體與娛樂事業、金融，電信，醫療保健和技術。

客戶包括ABC新聞頻道、BBC、花旗銀行、CNN、可口可樂、艾迪斯娛樂製作公司、ILM廣告製作公司、麥格羅希爾高等教育、大都會人壽、Monster耳機、MTV頻道、諾基亞、國家廣播公司、Orange電信、路透社、史密森博物館、Teen Nick頻道、Vogue雜誌等。

您可在此與作者互動——

個人網站：www.jasonnunes.com

推特帳號：[@monkeyprime](https://twitter.com/monkeyprime)

目录: Chapter 1—何謂「使用者中心設計」？我們為何需要它？

Chapter 2—跟您的同事與客戶一起協同合作

Chapter 3—目標、使用者與成功準則

Chapter 4—了解您的使用者

Chapter 5—了解競爭對象

Chapter 6—內容為王

Chapter 7—替恰當的裝置進行設計

Chapter 8—引導、激勵與吸引使用者

Chapter 9—建立網站地圖、線框圖與原型

Chapter 10—品牌化體驗

Chapter 11—您能從「易用性」測試裡學到什麼？

Chapter 12—即使網站蓋好了，顧客不見得會再度光顧—為體驗進行宣傳

Chapter 13—關注、了解與適應

Chapter 14—展望未來

參考資源／內容提供者／關於作者／致謝

• • • • • ([收起](#))

[人本X互動設計_下载链接1_](#)

标签

交互设计

设计

用户体验

互动

thinking

评论

成为设计师比我想象中复杂。现在的设计师，除了设计，还需要构思，品牌化自己的产品

[人本X互動設計_下载链接1](#)

书评

- 每個人都會高度關注重要的日子，真的，不必懷疑。花了這些時間，心力的目的，就是為了要走到這一天。壓力，爭吵，焦慮，扯頭髮，消瘦等，都是經常發生的事情。這些戲劇化的過程都是為了創造完美的時刻，讓真替呈現出最美好的一面。接著翌日清晨同樣受到這些事情的打擊，然...

[人本X互動設計_下载链接1](#)