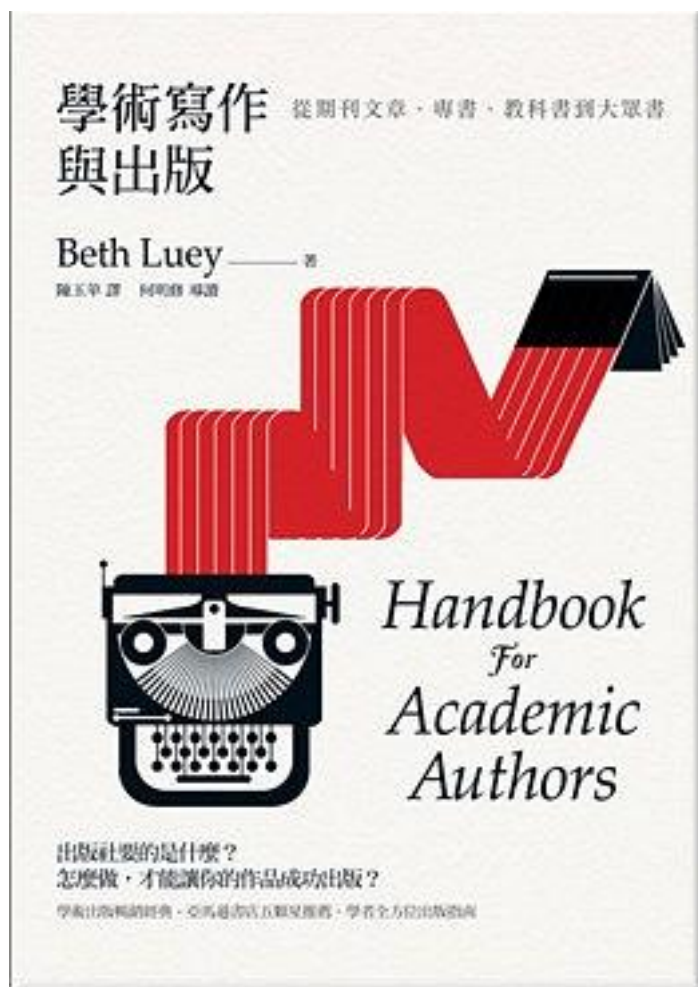


學術寫作與出版



[學術寫作與出版_下载链接1](#)

著者: Beth Luey

出版者: 群學

出版时间: 2013-11

装帧: 平装

isbn: 9789866525766

出版社要的是什麼？

怎麼做，才能讓你的作品成功出版？

想出書，先了解出版社怎麼想！

亞馬遜書店五顆星推薦．學者全方位出版指南

出版不只是當今學者求生的必備技能，也是發揮社會影響力的有用管道。

出版不僅可以讓人因想法跟文字得以付印而感到喜悅與驕傲，也可以發揮影響力，傳播思想。但是學術作者、學術出版社及學術期刊，可能互不了解，有時還難以和平共存。出版社跟期刊編輯忽視了學者沈重的出版壓力；作者因為不了解出版社的運作方式，也不知道如何善用出版體系，而深感不安。

本書希望提供資訊，促進雙方了解，替兩造議和。了解出版社的作者，較能與出版社成功互動，只要知道出版社想從作者這裡得到什麼，你就可以輕鬆提供他們需要的東西，增加出版的機會。

這是一本專為學術作者打造的出版指南，範圍涵蓋期刊論文、學術專書、教科書、選集、讀本以及為大眾而寫的書。

不論你是設法發表第一篇期刊論文的研究生，或是新科博士正在修改博士論文準備出書，或者你是資深學者正在準備出一本新的學術著作、教科書、或數位出版，本書針對如何投稿、選擇出版社、如何與出版社維持最佳關係、如何與編輯合作、以及如何行銷，提供可靠和精要的建議。除此之外，也提供了插圖、索引、許可權、合約等資訊，並討論了論文改寫、為大眾書寫和出版成本計算與利潤分配等議題等。

第一章將說明為什麼作者與出版社是夥伴關係。

第二章會說明如何找到適合的期刊，並如何加速審查流程，對於如何有效撰寫文章以及如何修改演講稿出版，也提供了建議。

第三章則著力於如何將論文改寫成書或期刊文章。

第四章介紹了各種類型的出版社，告訴你如何選擇最適合你的出版社，同時提供一些竅門，讓你可以更快獲得出版社的回應，也讓你的書稿更容易被接受。

第五章則說明如何跟出版社共事，包括如何閱讀合約、如何尋找出版贊助。

第六章，將給予主編多位作者合著的書、學術專刊、文章選集的建議。

第七、八章會教你如何寫教科書、怎麼找出版社。

第九章會討論商業圖書的書寫、出版和經濟效益。

第十章將說明作者應該知道的一些技術細節，不論是寫期刊文章、學術專書、教科書或商業圖書，你都應該知道以下細節：如何準備電子書稿、如何取得引用許可、如何重製圖形、校對，以及製作索引。

第十一章將說明書籍出版的花費分配。你將了解為何書籍的成本如此高，以及花費的流向，同時也分析了線上出版如何影響平面出版的成本與定價。

第十二章將討論數位出版的新契機。

名人推薦

作為出版業的一個分支，「學術出版」有其獨特之處。本書將學術專書、期刊的出版體系、運作門道，寫得既詳練又實在，因而對學術領域的作者、潛在作者、乃至於出版者而言，本書當為案頭所必備。—湯世鑄（臺大出版中心總編輯）

作者介绍:

Beth Luey

涉獵學術出版長達三十多年，曾經當過編輯、出版社負責人、行銷人員，替許多大學出版社和教科書出版社編輯過許多書籍，長期教授學術出版與學術編輯課程，嫻熟各類出版社的運作與各種出版品。她同時也是亞力桑那州立大學「學術出版計畫」的創辦人；曾經擔任《文獻編輯》和《出版研究季刊》的編輯，也曾擔任「文獻編輯協會」的會長，「作者、閱讀和出版史學會」的會長。贏過無數教學獎，並獲得文獻編輯協會的「李曼巴特費德」獎，她也在《書史》、《文獻編輯》、《出版研究季刊》、《學術出版期刊》等期刊發表文章。目前住在麻薩諸賽州南部，致力於在全美舉辦教師培育工作坊。

譯者簡介

陳玉苹

台大人類學系，清華人類學研究所碩士，台大人類學研究所博士。

關注台灣原住民與大洋洲南島語族的文化與經濟議題，目前為台東大學公共與文化事務學系助理教授。

目录: 第一章出版夥伴

出版你的作品：如何使用這本書

學者的書架

出版的夥伴關係

第二章期刊文章

寫得好

選擇期刊

準備稿件

審查

收到回音

修改口頭發表的文章

錢

書評

第三章改寫論文

目的和讀者

改寫

期刊文章

鼓勵的話

第四章為學術書找到出版社

出版社的類型

挑選出版社

經紀人和編輯顧問

送出書稿

審查過程

迅速得到回覆

修改

第五章如何跟出版社一起合作

合約
補助
尋求獎助金
跟編輯合作
從草稿到精裝書
在《紐約時報》上打廣告
出版之後
第六章多位作者的合著和選集
原創文章的集結
選集和讀本
第七章替大學教科書找到出版社
大學教科書
選擇出版社
第八章跟教科書出版社一起工作
寫一本教科書
審查和重寫
跟編輯一起工作
補充教材
行銷
修訂版
第九章寫給一般讀者的書
經濟現實
尋找作品經紀人
為一般讀者而寫
為商業圖書找出版社
編輯和設計
行銷
你準備好了嗎？
第十章身為作者的職業技術
準備書稿
圖片
使用許可
校對
製作索引
第十一章成本與價格
開銷
定價
為什麼價格迥異
省去紙張和墨水
平裝版和再版
教科書
商業圖書
財務上的夥伴關係
第十二章天生的數位出版
替數位作品找出版社
跟數位出版社合作
經費和估價
賣或不賣
行銷和維護
勇於作夢
．．．．．(收起)

标签

学术写作

写作

寫作

学术

(港台版)

论文写作

方法论

文学

评论

感謝群學。對初入學術出版或想一窺其業務的讀者來說，這本相當實用。英文內容隨時代變遷改版，已是難得。可惜最後一章數位出版篇幅不長，雖數位出版未來方向確實幾乎無人能有定論。

[學術寫作與出版 下载链接1](#)

书评

學術寫作與出版 下载链接1