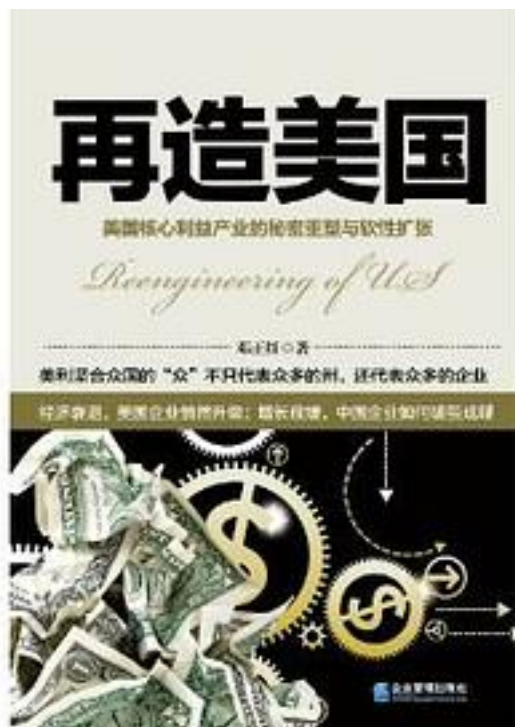


再造美国



[再造美国 下载链接1](#)

著者:邓正红

出版者:企业管理出版社

出版时间:2013-8-1

装帧:平装

isbn:9787516404218

进入21世纪，美国经历了两次经济衰退，经济发展明显放缓，不少人认为“美国快不行了”，美国真的“不行了”吗？作者通过深入解读连续17年世界500强排名榜单，透过多数美国公司排名持续后退，得出一个惊人的结论：美国经济不是“不行了”，反而更强了。美国利用经济衰退的契机，正大步推进公司的战略转型，由过去追求营业扩张转向技术研发、技术扩张，即放慢硬实力增长，加速软实力提升，以公司价值推动营业额、利润持续快速增长。作者运用独创的软实力分析工具，用丰富、精确的数据，对美国最具代表性的20家世界500强公司的成长轨迹进行了深入详实的软实力分析，从而有力揭开了美国真相：衰退是假，变强是真。

作者介绍:

邓正红，中国软实力权威专家，中国软实力建设委员会常务副主任，邓正红软实力研究应用中心主任，知名高校软实力课程客座教授，国家电网公司《企业软实力丛书》总策划及撰稿人。主要著作：《软实力：中国企业的破局之道》、《巧实力：竞争环境下的聪明策略》、《绿公司》及电网企业软实力丛书：《核心价值》、《核心模式》、《核心实力》等。其作品在凤凰、新浪、搜狐等知名网站均有连载。

目录: 第一章 一个惊人的发现

第一节 硬座变动：财富世界500强排行榜释放的信号

第二节 软座提升：全球最佳品牌排行榜给出的答案

第三节 规则背后：美国制导全球的话语权

第二章 如影随形的美国梦

第一节 总统勋章：沃尔顿为何是美国梦的缩影

第二节 宇宙膨胀：沃尔玛版图将覆盖大半个地球

第三节 塔式战略：“品”字架构下的石油军团

第四节 洛克菲勒：比尔·盖茨唯一的崇拜对象

第五节 巨头速成：称雄世界的埃克森美孚、雪佛龙

第三章 难以抵挡的衰退潮

第一节 老牌退化：债台高筑的通用汽车、柯达

第二节 政府补贴：福特汽车被迫选择“紧急贷款”

第三节 军事订单：刺激美国公司成长的利器

第四节 利润幅度：通用电气利润率高于7%的原因

第五节 破茧重生：通用汽车重返股市的幕后因素

第六节 高空制导：美国政府出面替波音拿国外订单

第四章 深藏不露的软修炼

第一节 不动声色：美国真正的实力隐藏在规模之后

第二节 政府封杀：美国不满意国际商业机器的原因

第三节 技术积累：通用电气是道？琼斯指数中唯一的“长青股”

第四节 软性扩张：国际商业机器是重塑美国梦的缩影

第五节 价值冒尖：国际商业机器软实力走势强劲

第五章 逼向悬崖的争锋博弈

第一节 超级收购：辉瑞制药2000多亿美元究竟买什么

第二节 重磅炸弹：美国政府给辉瑞、强生开出“天价”罚单

第三节 专利悬崖：辉瑞为何最终选择转型

第六章 美国味道的软霸权

第一节 政治先锋：可口可乐业绩评估的主要指标是什么

第二节 价值扩张：可口可乐为什么不怕火烧

第三节 战略兄弟：声名显赫的麦当劳为何在美国本土日渐式微

第七章 势如破竹的软成长

第一节 高歌猛进：美国新生的信息技术公司异军突起

第二节 摩尔定律：指数级增长的英特尔芯片工艺

第三节 增长周期：英特尔100亿美元的利润为何徘徊了10年

第四节 纳米价值：英特尔的芯片革命还能持续多久

第五节 争相称王：苹果超越微软，成为新的品牌王者

第六节 价值底气：苹果“一夜暴富”的原因

第七节 收购大鳄：思科为何越来越沉重

第八节 跨越鸿沟：思科收购与辉瑞收购的不同

第九节 由软变强：甲骨文的乌龟级成长

第十节 后来居上：硅谷论剑，谷歌软实力遥遥领先

后记

• • • • • [\(收起\)](#)

[再造美国_下载链接1](#)

标签

竞争力

产业经济

世界

评论

偶然在图书馆带走的书，大众通俗读物，观点简单明了但是缺乏更多的数据资料论证。还不错

[再造美国_下载链接1](#)

书评

本书立意是从软实力讲起，其实也是一个最终命题，概述竞争最终是由技术研发为本质的竞争，而不是由营业额的规模大小作为本质，揭示美国竞争力的本质，书中虽然引用了大部分数据作为说明，看起来不是很习惯，但是却能比较说明问题。对于想了解竞争力的读者来看，是一个不错的选...

[再造美国_下载链接1](#)