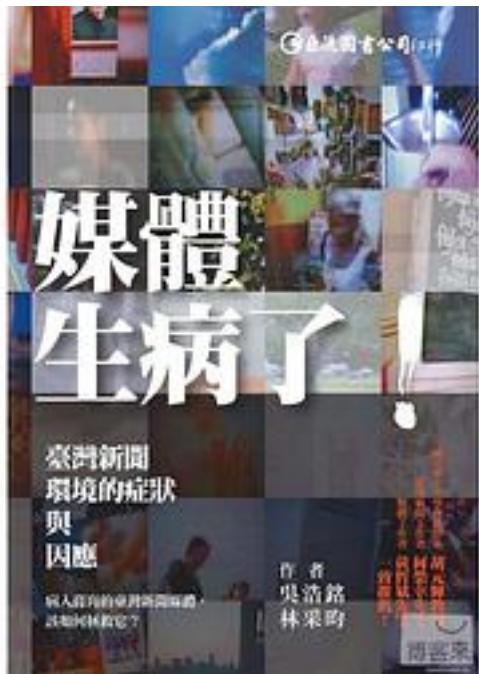


媒體生病了！



[媒體生病了! 下载链接1](#)

著者:吳浩銘,林采昀

出版者:巨流

出版时间:2013-12

装帧:

isbn:9789577324801

臺灣閱聽人非讀不可的一本書！

兩位作者為臺灣新聞媒體做了客觀且深入的分析，內容不僅詳實，且精確地披露了新聞媒體表現和民主社會休戚與共的關係。身為一個有良知的臺灣公民，我們該怎麼做，才能拯救臺灣新聞媒體？敬請傳閱此書給其他同樣關心臺灣新聞媒體現況的人。

名人推薦

國立中正大學傳播學系 胡元輝教授

資深新聞工作者 何榮幸先生

媒體工作者 黃哲斌先生

一致推薦！

媒體病了，民主必然也病了。反之，媒體重症不求療治，民主體制亦無健康之日。本書全面檢視台灣媒體的病徵，並參照民主國家的經驗，提供對症下藥的解方，值得關心台灣媒體與民主發展者參考，更值得執政者認真思考。——國立中正大學傳播學系胡元輝教授

從近年台灣媒體的病徵、症狀到診方，本書作了深入淺出的訪談與分析，可作為理解媒體現場的第一手觀察資料。——媒體工作者 黃哲斌先生

作者介紹：

吳浩銘博士

現職：

美國波士頓大學（Boston University）副教授

學歷：

美國北卡羅來納大學（University of North Carolina at Chapel Hill）大眾傳播博士

美國賓夕法尼亞大學（University of Pennsylvania）傳播碩士

國立臺灣大學 社會學學士

研究領域：

政治傳播、國際傳播及傳播影響

林采昀

現職：

行動科技產業行銷企劃

學歷：

美國波士頓大學（Boston University）大眾傳播碩士

東吳大學 英文系學士

經歷及專業領域：

運動傳播、行銷企劃、市場調查

目錄: 第一章 為什麼要審視媒體內容？

第二章 臺灣媒體發展與主要媒體集團介紹

近代臺灣媒體發展趨勢

平面媒體（報社）的競爭

《蘋果日報》帶來的衝擊

媒體背後的操控者——政治力的影響

網路浪潮來襲！

大型媒體巨獸

為何需要了解媒體集團？

媒體所有權集中化

為什麼媒體集團日益壯大？

你被媒體集團控制了嗎？！——媒體集團與經營法規

旺旺中時集團0

壹傳媒集團

年代集團

民視

TVBS

三立

臺灣媒體集團經營與併購相關法規發展

第三章 新聞怎麼賣？——談「置入性行銷」

撕開所謂「新聞」的包裝

「新聞」怎麼賣？

政府也來買新聞？！

你被媒體集團控制了嗎？！——對岸廣告大舉入侵

反置入、反收買——抵制置入性行銷

「置入性行銷」對新聞專業的影響

第四章 新聞專業面臨的問題

接下來，該怎麼走？——整體新聞環境檢視

供過於求的惡性競爭

上級長官掌控新聞

NCC 管制問題

新聞媒體報導新趨勢

收視率綁架新聞

新聞抄報紙、報紙抄新聞

缺乏國際新聞

重點新聞？綜藝新聞？

黃色新聞學 (Yellow Journalism)

新鮮畫面才是王道？

娛樂新聞化／新聞做早操

媒體內部交叉宣傳

「動新聞」壓境

第五章 新聞媒體人面臨的挑戰——尋找未來的新方向

新聞從業人員面臨的挑戰

沒有豐富資源、沒有專業報導

你是什麼顏色？——藍綠立場壁壘分明，阻撓客觀採訪報導

政治對媒體的影響

資深記者離開之後……——流動率高，經驗無法傳承

新聞傳播教育與記者年輕化的問題

新興發展模式——新聞媒體的新出口

網路對於傳統大眾傳播媒體的影響

部落格崛起，人人都可以當記者

獨立記者與主流媒體大不同

獨立記者採訪面臨的挑戰

以優質新聞內容創造口碑，經營自我品牌

獨立記者如何在經濟上維持永續經營？

公民媒體——群眾力量的崛起

《苦勞網》 (www.coolloud.org.tw)
《PeoPo》公視新聞平台 (www.peopo.org/)
Newtalk《新頭殼》 (www.newtalk.tw)
《We Report》 (http://we-report.org)
社群媒體 (Social Media)
談話性節目！——臺灣特別的名嘴現象
包羅萬象的話題，名嘴如何蒐集並掌握資訊？
政商力量介入，言論自由堪憂
公共電視的使命與挑戰
第六章 你不可不知的媒體力量——媒體報導對閱聽人的影響
主要的媒體效果理論
七大宣傳手法
教化理論 (cultivation theory)
政黨化新聞 (partisan press)
選擇性使用 (selective exposure)
媒體依賴 (Media Systems Dependency, MSD)
議題設定 (agenda-setting)
預示效果 (priming)
沉默螺旋 (spiral of silence)
框架理論 (framing)
社會建構的現實 (social construction of reality)
媒體沒告訴你的事——臺灣媒體對2012 總統大選的報導
報紙對總統大選報導概況
藍營報社vs. 綠營報社
電視新聞對總統大選報導分析結果
藍營電視vs. 綠營電視新聞台
結論
新聞報導對選舉的影響——以2012 總統大選為例
主要概念
研究方法
討論
媒體使用與國家認同的關係
第七章 解決方案與未來展望
找出問題還不夠！
讓媒體和政府知道你的不滿
制定有效的媒體法規
經營所有權
媒體經營壟斷集中化
確保內容多元化和多樣性 (diversity and pluralism)
媒介傳輸中立原則 (carrier neutrality)
媒體識能提升
監督媒體改革——是NPO，也是你我的任務
臺灣新聞記者協會
臺灣媒體觀察教育基金會
媒體改造學社
媒體公民行動網NCC Watch
參與並支持「另類非主流媒體」
附錄
索引
· · · · · (收起)

[媒體生病了！下载链接1](#)

标签

新闻学

台版书

传播学

评论

三星半

传播实务导览 行业研究报告参考

[媒體生病了! 下载链接1](#)

书评

[媒體生病了! 下载链接1](#)