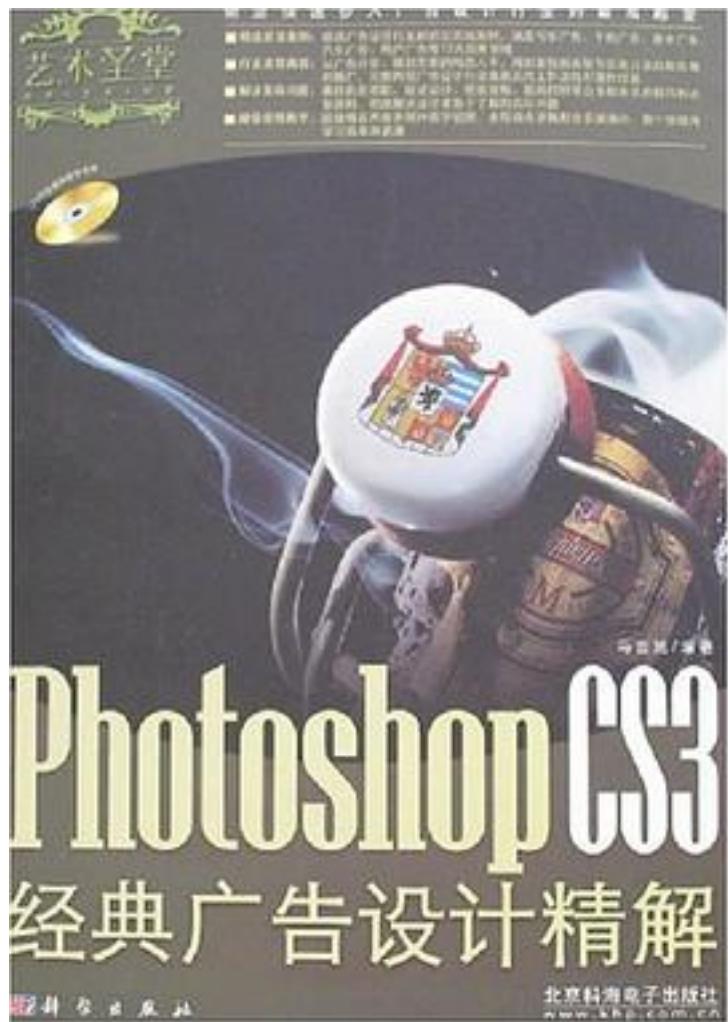


Photoshop CS3经典广告设计精解



[Photoshop CS3经典广告设计精解_下载链接1](#)

著者:马世旭

出版者:科学出版社

出版时间:2008-2

装帧:

isbn:9787030206855

《艺术圣堂Photoshop CS3经典广告设计精解》全面讲解了Photoshop

CS3与平面广告设计有关的各项技术，在注重最终效果的基础上，充分表现广告的视觉冲击力。全书分为4个部分，共12章，通过市面上最火热的可乐广告、咖啡厅菜单设计、蛋糕广告、手机广告、数码相机广告、电脑广告、香水广告、运动品牌广告、手表广告、汽车广告、通信广告、地产广告共12类极具代表性的平面广告设计领域的精彩案例，详细介绍了使用中文版Photoshop

CS3制作平面广告的具体过程，以及Photoshop中的图层、蒙版、通道等重要知识点与平面广告设计的必然联系。《艺术圣堂Photoshop

CS3经典广告设计精解》从广告的构思策划入手，逐步深入讲解效果图的具体实现过程。在每一章中都分为多个步骤讲解，层次清晰，由易而难，由浅入深，使读者能够全面了解和掌握平面广告设计的构思方法与制作技巧。

作者介绍:

目录:

[Photoshop CS3经典广告设计精解 下载链接1](#)

标签

nlc

网页设计

PS,广告

评论

图片不错

[Photoshop CS3经典广告设计精解 下载链接1](#)

书评

[Photoshop CS3经典广告设计精解 下载链接1](#)